

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* SAMSUNG
GALAXY PADA MAHASISWA FAKULTAS
EKONOMI UNIVERSITAS MEDAN
AREA**

SKRIPSI

Oleh :

**WAHYU IRHAM
NPM : 12.832.0070**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2016**