

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

ABSTRAK

Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Galaxy pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area

Oleh:

Nama: WAHYU IRHAM

NPM: 12.832.0070

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian smartphone samsung galaxy pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

Jenis penelitian dalam penelitian ini adalah penelitian asosiatif, yaitu penelitian untuk mengetahui hubungan dua variabel atau lebih. Dan yang menjadi populasinya adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area yang berjumlah 1904 orang dan sampel pada penelitian ini menggunakan rumus slovin menjadi 95 mahasiswa.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa hasil uji nilai t_{hitung} variable kualitas produk dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,076 > 1,661$) dengan tingkat signifikan $0.003 < 0.005$. Dan untuk variabel harga diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($7,940 > 1,661$) dengan tingkat signifikan $0.000 < 0.005$. Dengan hasil tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa variabel kualitas produk dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Keputusan Pembelian. Sedangkan untuk uji F di peroleh $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($89,913 > 3,09$) signifikan $0.000 < 0.005$. Dengan ini maka hipotesis H_0 ditolak dan H_a diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel kualitas produk dan harga secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Galaxy. Dan untuk nilai Adjusted R Square yang diperoleh sebesar 0,654. Cara menghitung koefisien determinasi (KD) = $R^2 \times 100\%$, sehingga diperoleh KD = 65,4%. Angka tersebut menunjukkan bahwa sebesar 65,4%. Keputusan Pembelian (variabel terikat) dapat dijelaskan oleh variabel faktor kualitas produk dan harga. Sisanya sebesar 34,6% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Kesimpulan dalam penelitian yaitu di ketahui dari hasil uji t, bahwa variabel kualitas produk dan harga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Smartphone Samsung Galaxy. Dan dari hasil uji F di ketahui bahwa variabel kualitas produk dan harga secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Smartphone Samsung Galaxy. Berdasarkan hasil tersebut maka hipotesis di terima.

Kata kunci : kualitas produk, harga, dan keputusan pembelian