

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis ucapkan atas kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan nikmat kesehatan dan hikmat kepada penulis sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik sesuai dengan waktu yang telah direncanakan.

Skripsi berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung Galaxy pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area”, disusun untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Medan Area.

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih setinggi-tingginya dan tak terhingga kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. H. A. Ya’kub Matondang, MA. selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Dr. Ihsan Efendi, SE, MSi, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Bapak Hery Syarial, SE, MSi selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
4. Ibu Adelina Lubis, SE, MSi, selaku Ketua Program Fakultas Ekonomi/Manajemen Universitas Medan area.
5. Bapak Drs. H. Miftahudin SE, MBA, Sebagai Ketua dan Pembimbing I, yang telah banyak memberikan bimbingan dan masukan-masukan yang berharga dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak Zulkarnain Siregar, ST, MM Selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya membimbing penulis dan banyak memberikan bimbingan dan masukan-masukan yang berharga dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Bapak Ir. Muhammad Yamin Siregar, MM Selaku Sekretaris yang telah memberikan kemudahan kepada penulis dalam hal kuliah
8. Seluruh Dosen yang selama ini telah membekali ilmu pengetahuan kepada penulis.

9. Seluruh pegawai yang telah membantu mempermudah proses pengurusan administrasi.
10. Kepada Mamaku Syafrida dan Almarhum ayahku Fahrudin serta abangku Arif Fachrian dan Adik-adikku Imam, Ridwan, Afifah atas jerih payah dan do'anya selama ini kepada penulis yang menjadi motivasi bagi penulis dalam menyelesaikan perkuliahan ini.
11. Teman-teman di Program Studi Manajemen angkatan 2012 yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
12. Teman-teman saya yakni Dwi Roviko Dita Putri, kak Mely Inganta Ketaren, Antien Aris Dewi, Herawati, Debora, Sulaiman, Atika, Novi, Cahaya, Eprima, Tiya, Rizki dan lain-lain.

Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang turut serta memberikan bantuan dan sumbangan pemikiran selama penulis mengikuti perkuliahan. Akhirnya segala kebaikan yang telah diberikan kepada penulis dapat menjadi karunia yang tidak terhingga dalam hidupnya. Penulis telah berupaya semaksimal mungkin, namun penulis menyadari masih banyak kekurangannya, untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari pembaca demi sempurnanya skripsi ini.

Medan, Januari 2016

(WAHYU IRHAM)

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>.....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORITIS</b>	
A. Keputusan Pembelian.....	6
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	6
2. Tahap-Tahap keputusan Pembelian .....	6
3. Tingkat Keputusan Pembelian .....	8
4. Indikator Keputusan Pembelian .....	9
B. Kualitas Produk .....	9
1. Pengertian Kualitas .....	9
2. Pengertian Produk .....	9
3. Kualitas Produk.....	12
4. Indikator Kualitas Produk .....	15
C. Harga .....	16
1. Pengertian Harga .....	16
2. faktor-faktor yang mempengaruhi harga.....	17

3. Tujuan Penetapan Harga .....	19
4. Indikator Harga .....	20
D. Peneliti Terdahulu .....	21
E. Kerangka Konseptual .....	22
F. Hipotesis.....	23

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian .....	24
B. Populasi dan Sampel Penelitian .....	25
C. Definisi Operasional Variabel.....	26
D. Jenis dan Sumber Data .....	27
E. Teknik Pengumpulan Data.....	28
F. Teknik Analisis Data.....	29

### **BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil.....	33
1. Gambaran Umum Perusahaan .....	33
2. Visi Dan Misi Universitas Medan Area .....	38
3. Struktur organisasi.....	39
B. Pembahasan .....	40
1. Deskripsi Hasil Penelitian .....	40
2. Karakteristik Responden .....	40
3. Hasil Jawaban Responden.....	42
4. Uji Validitas Dan Realibilitas.....	49
5. Pengujian asumsi klasik.....	53
6. Uji statistik .....	57

7. Uji hipotesis .....	59
<b>BAB IV : KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan.....	63
B. Saran .....	64

**DAFTAR PUSTAKA****LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## Daftar Tabel

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	23
Tabel 3.1	Rincian waktu penelitian.....	26
Tabel 3.2	Definisi oprasional .....	29
Tabel 4.1	Distribusi Usia Responden.....	40
Tabel 4.2	Distribusi Jurusan Responden.....	41
Tabel 4.3	Distribusi Jenis Kelamin Responden .....	42
Tabel 4.4	Frekuensi Responden Terhadap Variabel keputusan pembelian .....	43
Tabel 4.5	Frekuensi Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk .....	45
Tabel 4.6	Frekuensi Responden Terhadap Variabel Harga .....	47
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Variabel keputusan pembelian (Y) .....	49
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Variabel kualitas produk ( $X_1$ ) .....	50
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Variabel Harga ( $X_2$ ) .....	51
Tabel 4.10	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y, $X_1$ , dan $X_2$ .....	52
Tabel 4.11	Hasil Uji Multikolinearitas .....	55
Tabel 4.12	Analisis Regresi Linier Berganda .....	57
Tabel 4.13	Uji Signifikan Parsial (Uji t) .....	59
Tabel 4.14	Uji Signifikan Simultan (Uji F) .....	61
Tabel 4.15	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	62

## Daftar Gambar

Gambar 2.1.	Kerangka Konseptual .....	23
Gambar 4.1.	Struktur Organisasi.....	39
Gambar 4.2.	Grafik Histogram.....	53
Gambar 4.3.	Kurva PP-Plots .....	54
Gambar 4.4.	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	56

