

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Di era modern ini, teknologi komunikasi merupakan salah satu aspek kehidupan yang berkembang pesat. Perkembangan teknologi komunikasi berkembang secara drastis dan terus berevolusi hingga sekarang. Hingga menciptakan obyek-obyek, teknik-teknik yang dapat membantu manusia dalam pengerjaan sesuatu lebih cepat dan efisien. Salah satunya adalah ponsel pintar (*smartphone*). *Smartphone* adalah ponsel yang menyediakan fitur yang berada diatas dan diluar kemampuan sederhana untuk membuat panggilan telepon. Saat ini, fungsi *smartphone* dengan kaya fitur perangkat komunikasi. Penambahan internet adalah inovasi terbaru dalam teknologi *smartphone*.

Samsung Mobile Phone telah ada sejak tahun 1983. Perusahaan yang berbasis di Korea Selatan ini telah berdagang dan memproduksi barang-barang elektronik selama hampir 70 tahun. Pada tahun 1993. Samsung kemudian mendedikasikan dirinya dalam dunia industri 3G. Seperti membuat video, ponsel kamera dan lain-lain untuk memenuhi permintaan konsumen. Di awal tahun 2009 pula, Samsung Mobile dan T-Mobile memperkenalkan Memoir, sebuah ponsel dengan kamera 8 Megapiksel yang terbaik di kelasnya. Selama perjalannya, Samsung telah membuat pertumbuhan yang stabil dalam industri *mobile* hingga terus berkembang sampai sekarang.

Dalam penelitian ini, penulis memilih produk *smartphone* android Samsung Galaxy, karena Samsung Galaxy termasuk kedalam peringkat sepuluh besar merek *smartphone* paling laris di Indonesia menurut versi *International Data Corporation* ( sumber Harian TI 29 oktober 2014, [http:// Harianti.com/](http://Harianti.com/) 10-merek-

ponsel-paling-laris-di-indonesia-versi-idc-saat-ini/). Dan penulis memilih mahasiswa sebagai responden pada populasi dalam penelitian ini, karena mahasiswa selalu mengikuti perkembangan telkomunikasi yang semakin maju dan serba canggih sehingga mahasiswa tersebut pasti akan memberikan jawaban yang efektif dan akurat sesuai dengan objek yang di bahas.

Adapun fenomena masalah pada pembahasan dalam penelitian ini sesuai dengan indikator pada masing-masing variabel yang di teliti, yaitu fenomena masalah yang pertama yang di peroleh oleh penulis dari hasil survey dan wawancara kepada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area yang menggunakan *smartphone* Samsung Galaxy pada variabel kualitas produk yaitu terlihat dari fitur-fitur dan spesifikasi produk yang ada pada *smartphone* Samsung Galaxy tidak sebaik dan sesuai dengan harapan para mahasiswa tersebut, karena pada *smartphone* merek lain yang sejenis dengan tingkat harga yang lebih murah namun kualitasnya sama bahkan lebih baik dari *smartphone* Samsung Galaxy. Hal ini diukur dari daya tahan pemakaian pada *smartphone* Samsung Galaxy tersebut seperti pada mesinnya yang cepat panas, penyimpanan memori internal yang cepat penuh dan tidak bisa di pindahkan ke memori eksternal serta kecerahan kamera dalam menangkap gambar.

Sementara itu fenomena masalah yang di peroleh oleh penulis pada variabel harga yang ada dalam penelitian ini, di kemukakan oleh beberapa mahasiswa yang telah membeli dan menggunakan *smartphone* Samsung Galaxy bahwa mereka untuk membeli *smartphone* Samsung Galaxy harus mengeluarkan sejumlah uang yang banyak (mahal), dan mereka tetap membeli produk *smartphone* Samsung

Galaxy tersebut karena brandnya yang sudah terkenal dan pengaruh dari budaya pergaulan saat. Padahal untuk kesesuaian harga dengan kualitas yang ada sangatlah tidak sebanding, apalagi pihak manajemen *smartphone* Samsung Galaxy tidak memberikan potongan harga dan diskon kepada para konsumen sehingga harga yang mahal dan tidak bersaing menjadi pilihan mereka untuk tetap membeli dan menggunakan *smartphone* Samsung Galaxy yang sudah menjadi tren saat ini.

Uraian permasalahan di atas sesuai dengan hasil riset tahun 2014 yang dilakukan oleh APJII (Asosiasi Penyedia Jasa Internet Indonesia) dan POSKAKOM UI (Pusat Kajian Komunikasi Universitas Indonesia), 85% masyarakat Indonesia mengakses internet dengan menggunakan telepon seluler/*smartphone*. Berdasarkan usia pengguna mayoritas pengguna internet di Indonesia berusia 18-25 tahun yaitu sebesar 49%. Kisaran umur 18-25 tahun adalah mahasiswa. Banyaknya mahasiswa mengakses internet menggunakan *smartphone*, dikarenakan fasilitas yang ada pada *smartphone* yang mempermudah mereka dalam mencari informasi untuk mengerjakan tugas-tugas kuliah.

Mengingat latar belakang di atas peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “ Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung Galaxy pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area”.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan atas alasan judul atau latar belakang sebagaimana tersebut di atas maka permasalahan yang akan diajukan pada penelitian ini adalah:

1. Apakah kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian *smartphone* Samsung Galaxy pada mahasiswa Fakultas Ekonomi universitas Medan Area?
2. Apakah harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian *smartphone* Samsung Galaxy pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area?
3. Apakah kualitas produk dan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian *smartphone* Samsung Galaxy pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area ?

## **C. Tujuan Penelitian**

Tujuan yang ingin dicapai peneliti dalam mengadakan penelitian yaitu sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui apakah kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian *smartphone* Samsung Galaxy pada mahasiswa Fakultas Ekonomi universitas Medan area.
2. Untuk mengetahui apakah harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian *smartphone* Samsung Galaxy pada mahasiswa Fakultas Ekonomi universitas medan area

3. Untuk mengetahui apakah kualitas produk dan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian *smartphone* Samsung Galaxy pada mahasiswa Fakultas ekonomi universitas medan area.

#### **D. Manfaat Penelitian**

Setelah melakukan penelitian, manfaat yang diharapkan bagi peneliti adalah sebagai berikut:

1. Bagi Penulis

Penelitian ini dilaksanakan untuk mempraktikkan dan mengembangkan ilmu yang telah diajarkan selama kuliah serta dengan harapan dapat menambah ilmu pengetahuan dan pengalaman tentang dunia kerja di bidang pemasaran, khususnya mengenai pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian *smartphone* Samsung Galaxy pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area .

2. Bagi Perusahaan

Memberikan kontribusi dengan menunjukkan hasil penelitian tentang pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian *smartphone* Samsung Galaxy pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

3. Bagi Mahasiswa dan Pembaca Lainnya

Penelitian ini akan bermanfaat sebagai bahan masukan dan bahan referensi bagi mahasiswa dan pembaca lain, serta memberikan gambaran yang jelas tentang pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian.