

METODE PENELITIAN

A. Jenis, Lokasi, dan Waktu Penelitian

1. Jenis penelitian

Jenis penelitian ini adalah asosiatif, menurut Sugiyono (2008:11), penelitian asosiatif merupakan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh atau hubungan antara variabel bebas terhadap variabel terikat dan seberapa eratnya pengaruh atau hubungan itu.

2. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Jalan Sei Serayu no. 70A/Jalan Setia Budi No.79 Telp. 061-8225602-8208994 Medan.

Tabel 3.1
Rincian Waktu Penelitian

No	Kegiatan	November				Desember				Januari				Februari				Juni			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Pembuatan dan Seminar Proposal																				
2.	Pengumpulan Data																				
3.	Analisa Data																				
4.	Penyusunan Skripsi																				
5.	Seminar hasil																				
6.	Pengajuan Sidang Meja Hijau																				

B. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Menurut Sugiyono (2006). “populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek dan subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya”. populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area yang berjumlah 1904 orang.

2. Sampel

Menurut Sugiyono (2006) sampel adalah sebagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa, konsumen Smartphone Samsung Galaxy. Adapun mencari rumus mencari sampel menurut Sugiyono (2006) yaitu

$$x = \frac{N}{1 + (N(e)^2)}$$

Keterangan :
 n = jumlah sampel
 N = jumlah populasi
 e = taraf kesalahan (standart error 10%)

$$x = \frac{1904}{1 + (1904 (0,1)^2)} = 95$$

Berdasarkan hasil perhitungan slovin diatas, maka sampel yang diambil adalah berjumlah 95 orang sebagai pengguna. metode penarikan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *random sampling*, menurut Sugiyono (2006) menyatakan teknik pengambilan sampel yang dilakukan secara acak. Sehingga

data yang diperoleh lebih representatif dengan melakukan proses penelitian yang kompeten dibidangnya. Pelaksanaan random sampling dalam penelitian ini diberikan kepada konsumen *Smartphone* Samsung Galaxy.

C. Definisi Operasional

Variabel-variabel yang akan didefinisikan adalah semi variabel yang terkandung dalam hipotesis, yang bertujuan untuk memudahkan membuat kuisisioner penelitian sebagai berikut :

1. Variabel dependen

Variabel dependen (*dependent variable*) atau variabel terikat dengan simbol (Y) adalah variabel yang dijelaskan atau dipengaruhi oleh variabel independen. Variabel dependen yang dimaksudkan disini adalah keputusan pembelian (variabel Y), dimana keputusan pembelian dipengaruhi oleh kualitas produk dan harga *smartphone* Samsung Galaxy pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

2. Variabel independen

Variabel independen (*independent variable*) atau variabel bebas adalah variabel yang menjelaskan atau mempengaruhi variabel lain dalam penelitian variabel yang dimaksudkan disini adalah Kualitas produk (X1), harga (X2), dimana efektifnya atau tidaknya kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk *smartphone* Samsung Galaxy pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

Tabel 3.2
Definisi oprasional

Variabel	Definisi	Indikator	Skala Likert
Keputusan Pembelian (Y)	Menurut Shiffman dan Kanuk (2006:485) keputusan Pembelian adalah seleksi terhadap dua Pilihan atau lebih.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tujuan dalam membeli sebuah produk. 2. Pemrosesan Informasi 3. Memberikan Rekomendasi pada orang lain. 	Likert
Kualitas Produk (X1)	Karakteristik dari produk dalam kemampuan untuk memenuhi kebutuhan-kebutuhan yang telah ditentukan dan bersifat laten	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realibilitas 2. Daya Tahan 3. Estetika 	Likert
Harga (X2)	Menurut Tjiptono (2008:151) harga merupakan satu-satunya unsur bauran pemasaran yang memberikan pemasukan atau pendapatan bagi perusahaan, sedangkan ketiga unsur lainnya (produk, distribusi dan promosi timbulnya biaya (pengeluaran).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Keterjangkauan harga produk 2. Daya saing harga produk 3. Keseuaian dengan manfaat produk 	Likert

D. Sumber Data

Dalam penelitian ini penulis menggunakan jenis data yang bersifat primer yaitu jenis data yang diperoleh dari sumbernya, baik data tertulis maupun tidak tertulis yang diambil langsung dari para konsumen dan perusahaan, khususnya yang menyangkut kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian *smartphone* Samsung Galaxy pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

Data primer dalam penelitian ini adalah hasil wawancara dan jawaban kuesioner yang di bagikan kepada responden yaitu mahasiswa, konsumen *smartphone* Samsung Galaxy pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

E. Teknik Pengumpulan Data

Untuk membuktikan kebenaran hipotesis yang telah diuraikan di atas maka penulis melakukan penelitian untuk mendapatkan data, informasi dan bahan yang diperlukan dengan menggunakan beberapa metode:

1. Penelitian Lapangan (*Field Research*)

Pengumpulan data yang dilakukan secara langsung terhadap objek penelitian atau dengan terjun langsung ke lapangan dengan menggunakan teknik kuisisioner.

2. Kuisisioner

Adalah teknik pengumpulan data dengan menyebarkan daftar pertanyaan-pertanyaan kepada kuisisioner dengan cara memilih alternatif jawaban yang tersedia. Dimana responden memilih salah satu jawaban yang telah disediakan dalam daftar pertanyaan. Bobot nilai kuisisioner yang ditentukan yaitu:

- a. Jawaban “Sangat Setuju”, diberi nilai 5
- b. Jawaban “Setuju”, diberi nilai nilai 4
- c. Jawaban “Kurang Setuju”, diberi nilai 3
- d. Jawaban “Tidak Setuju”, diberi nilai 2
- e. Jawaban “Sangat Tidak Setuju” diberi nilai 1

F. Teknik Analisis Data

1. Uji Instrumen

a. Uji Validitas

Uji yang dilakukan untuk mengetahui layak atau tidaknya alat ukur yang digunakan. Pengujian validitas dilakukan dengan menggunakan program SPSS Versi 20, dengan kriteria sebagai berikut:

Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$, maka pertanyaan dinyatakan valid

Jika $r_{hitung} < r_{tabel}$, maka pertanyaan dinyatakan tidak valid

b. Uji Realibilitas

Uji yang digunakan untuk mengetahui konsistensi dan kestabilan suatu alat ukur, apakah alat pengukur yang digunakan dapat diandalkan dan tetap konsisten jika pengukuran tersebut diulang. Pengujian dilakukan dengan menggunakan program SPSS Versi 20. Butir pertanyaan yang sudah dinyatakan valid dalam uji validitas realibilitasnya dengan kriteria sebagai berikut:

Jika r_{alpha} positif atau lebih besar dari r_{tabel} maka pertanyaan reliable

Jika r_{alpha} negatif atau lebih kecil dari r_{tabel} maka pertanyaan tidak reliable

2. Uji Normalitas

Uji normalitas adalah ingin mengetahui apakah distribusi data mengikuti atau mendekati distribusi normal. Uji normalitas dilakukan dengan menggunakan pendekatan Kolmogrov Smirnov. Dengan menggunakan tingkat signifikan 5% maka jika nilai Asymp. Sig. (2-tailed) diatas nilai signifikan 5% artinya variabel residual berdistribusi normal (Situmorang, dkk, 2008:62).

3. Uji Statistik

a. Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda adalah analisis yang digunakan untuk menyajikan data dalam bentuk angka. Data pada penelitian ini merupakan data ordinal. Menurut Sugiyono (2008: 204) Peneliti menganalisis dengan menggunakan metode analisis regresi linear berganda sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Keterangan:

- Y = Keputusan Pembelian
 X1 = Kualitas Produk
 X2 = Harga
 a = Konstanta
 b1-b2 = Koefisien Regresi
 e = Standart error (tingkat kesalahan)

4. Uji Hipotesis

a. Uji Simultan (Uji F)

Uji F, dengan maksud menguji apakah secara simultan variabel bebas berpengaruh terhadap variabel terikat

1. Jika $F_{hitung} > F_{tabel}$, maka terbukti bahwa kualitas produk dan harga secara nyata (signifikan), mempengaruhi keputusan pembelian pada *smartphone* Samsung Galaxy pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area. Dengan demikian hipotesis (H₁) diterima dan hipotesis (H₀) ditolak.

2. Jika $F_{hitung} < F_{tabel}$, maka terbukti bahwa kualitas produk dan harga secara nyata (signifikan), tidak mempengaruhi keputusan pembelian pada *smartphone* Samsung Galaxy pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area. Dengan demikian hipotesis alternative (H_1) dan ditolak hipotesis mula-mula (H_0) diterima.

b. Uji Parsial (Uji T)

Uji t statistik dimaksudkan untuk menguji pengaruh secara parsial antara variabel bebas terhadap variabel terikat dengan asumsi bahwa variabel lain dianggap konstan, dengan tingkat keyakinan 95% ($\alpha = 0,05$).

1. Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$, maka terbukti bahwa kualitas produk dan harga secara nyata (signifikan), mempengaruhi keputusan pembelian pada *smartphone* Samsung Galaxy pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
2. Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$, maka terbukti bahwa kualitas produk dan harga secara nyata (signifikan), tidak mempengaruhi keputusan pembelian pada *smartphone* Samsung Galaxy pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

5. Koefisien Determinasi (R^2)

Uji ini digunakan untuk mengukur kedekatan hubungan dari model yang dipakai. Koefisien determinasi (adjusted R^2) yaitu angka yang menunjukkan besarnya kemampuan varians atau penyebaran dari variabel-variabel bebas yang menerangkan variabel terikat atau angka yang menunjukkan seberapa besar variabel terikat dipengaruhi oleh variabel bebasnya. Besarnya koefisien determinasi adalah antara 0 hingga 1 ($0 < \text{adjusted } R^2 < 1$), dimana nilai koefisien mendekati 1, maka model tersebut dikatakan baik karena semakin dekat hubungan variabel bebas dengan variabel terikat.