

DAFTAR PUSTAKA

- J. Setiadi, Nugroho. 2008. **Perilaku Konsumen**. Edisi Revisi. Cetakan Pertama, Penerbit Kencana. Jakarta.
- Kotler Philip, Gary Amstrong. 2010. **Prinsip-Prinsip Pemasaran (Principles Of Marketing)**. Edisi Ketiga Belas. Erlangga. Jakarta.
- Kotler philip, F. Kevin Lane Keller. 2009. **Manajemen Pemasaran (Marketing management)**. Edisi Ketiga Belas. Jilid Kedua. Erlangga. Jakarta.
- Kotler philip, F. Kevin Lane Keller. 2009. **Manajemen Pemasaran**. Edisi Ketiga. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler Philip, Amstrong. 2008. **Prinsip-Prinsip Pemasaran**. Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Kotler Philip, Amstrong. 2006. **Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol**. Edisi Millenium. PT.Prenhallindo. Jakarta.
- Lupiyoadi Rambat. 2006. **Manajemen Pemasaran Jasa**. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Saladin, Djaslim. 2006. **Manajemen Pemasaran**. Edisi Keempat. Linda Karya. Bandung.
- Swastha, Bashu DH. 2010. **Manajemen Penjualan**. Penerbit BPFE, Yogyakarta.
- Schiffman, LG and Kanuk LL. 2006. **Consumer Behavior**. Sevent Edition. Prentice Hall International.
- Simamora Hendry. 2008. **Manajemen Pemasaran Internasional**. Jilid Ketiga. Salemba Empat, Jakarta.
- Soekaartawi. 2005. **Manajemen Pemasaran Dalam Bisnis Modern**. Penerbit Pustaka Sinar Harapan, Jakarta.
- Situmorang dkk. 2010. **Analisis Data Untuk Riset Manajemen dan Bisnis**, Universitas Sumtera Utara Press. Medan.
- Sugiyono. 2008. **Metode Penulisan Bisnis**. Cetakan Ke Delapan Belas. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2005. **Metode Penulisan Bisnis**. Cetakan Ke Delapan Belas. Penerbit Alfabeta. Bandung.

Tjiptono, Fandy. 2008. **Strategi Pemasaran**. Edisi Ketiga. CV. Andi Offset, Yogyakarta.

Harian TI. 10 Merk Ponsel Paling Laris di Indonesia Versi Idc Saat Ini. <http://www.Harianti.com>. Html [29 oktober 2014].



Lampiran 1
KUESIONER

Medan, Januari 2016

Kpd Yth, Mahasiswa/Mahasiswi

Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area

Di Medan

Perihal : Permohonan Menjadi Responden Penelitian

Dengan Hormat

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : WAHYU IRHAM

NPM : 12.832.0070

Saya adalah mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area. Saat ini sedang melakukan penelitian dengan judul penelitian adalah: **“Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Galaxy pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area”**.

Saya mohon kesediaan rekan mahasiswa/mahasiswi untuk berpartisipasi mengisi kuisisioner ini. Penelitian ini hanya semata-mata digunakan untuk kepentingan penelitian skripsi saya. Atas kesediaan dan partisipasi rekan mahasiswa/mahasiswi untuk mengisi dan mengembalikan kuisisioner ini saya ucapkan terima kasih sebesar-besarnya.

Hormat Saya,

(WAHYU IRHAM)

PETUNJUK PENGISIAN ANGKET

1. Berikanlah jawaban singkat pada pertanyaan identitas responden yang membutuhkan jawaban tertulis Bapak/Ibu.
2. Berikanlah tanda checklist (√) pada kolom yang Bapak/Ibu anggap setuju dengan jawaban pada Bapak/Ibu.
- 3.

Identitas Responden

Nama/ Npm Responden:

Jenis Kelamin : laki-laki/Wanita

Usia :

Semester :

Kualitas Produk (X1)

NO	Pernyataan	Sangat Setuju	Setuju	Kurang Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1	Aplikasi Smartphone Samsung Galaxy bekerja dengan sangat memuaskan					
2	Smartphone Samsung Galaxy dapat diandalkan untuk mempermudah tugas-tugas anda					
3	Smartphone Samsung Galaxy memiliki daya tahan yang cukup lama					
4	Daya tahan smartphone Samsung Galaxy melebihi daya tahan smartphone lain					
5	Smartphone Samsung Galaxy memiliki banyak fitur menarik					

6	Smartphone Samsung Galaxy memiliki desain yang sangat menarik bagi pihak konsumen					
---	---	--	--	--	--	--

Harga (X2)

No	Pernyataan	Sangat Setuju	Setuju	Kurang Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1	Smartphone Samsung Galaxy yang Dijual Pihak Perusahaan Sangat terjangkau harganya					
2	Keterjangkauan harga Produk mempengaruhi anda untuk membeli Smartphone Samsung Galaxy					
3	Daya saing harga smartphone Samsung Galaxy membantu dalam mencari smartphone terjangkau dan terbaik					
4	Smartphone Samsung Galaxy mempunyai daya saing harga yang berkompeten					
5	Harga yang diberikan perusahaan sangat sesuai dengan manfaatnya					
6	Harga yang bervariasi sesuai dengan kebutuhan konsumen					

Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	Sangat Setuju	Setuju	Kurang Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1	Tujuan dalam membeli smartphone Samsung Galaxy untuk memudahkan pencarian informasi dan hiburan					
2	Tujuan dalam membeli smartphone Samsung Galaxy karena merk nya yang sudah populer					
3	Sebelum memutuskan pembelian smartphone Samsung Galaxy anda mencari informasi produk sebanyak-banyaknya					
4	Informasi dan referensi produk yang didapat menarik perhatian untuk membeli smartphone Samsung Galaxy					
5	Anda memiliki kecenderungan untuk mereferensikan smartphone Samsung Galaxy kepada orang lain					
6	Anda menggambarkan smartphone Samsung Galaxy yang baik kepada orang lain yang memiliki preferensi utama pada produk tersebut					

Lampiran 2
Hasil jawaban responden

Kualitas Produk (X1)						Harga (X2)						Keputusan Pembelian (Y)					
q1	q2	q3	q4	q5	q6	q7	q8	q9	q10	q11	q12	q13	q14	q15	q16	q17	q18
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	3	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4
4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	5	4	4	4	5	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4
4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4
5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5
4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
4	4	3	4	4	3	4	4	5	3	4	4	3	4	4	4	3	4
4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
3	3	3	5	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	5	4	3
5	5	4	4	3	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5
4	5	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4
3	4	3	4	4	4	4	4	5	3	3	3	3	3	3	3	4	4
4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4
4	5	3	4	5	4	4	4	3	4	4	5	4	4	5	5	4	4
3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	5	4	4
5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5

5	5	3	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5
4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4
4	5	3	4	4	3	4	4	5	3	4	4	3	4	4	4	3	4
4	4	3	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4
5	5	3	3	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5
3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	2	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4
4	5	5	5	5	4	4	4	5	3	4	3	3	4	3	5	4	4
5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5
5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	3	4	5	3	5	5	4
4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
5	5	4	4	4	4	3	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	3
4	3	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	2	4	4	3	5	3	2	3	3	2	3	2	4	4
5	5	4	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5
3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4

3	3	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5
3	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	5	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	3	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4
4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4
5	4	5	3	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5
5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
5	5	3	5	5	5	3	4	5	3	5	5	3	5	5	4	5	3
3	3	4	4	4	5	4	5	3	3	3	4	3	3	4	3	5	4
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	3	4	4
4	5	4	4	4	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5
5	4	4	5	3	4	5	5	5	4	3	5	4	3	5	4	4	5
3	4	4	5	5	5	5	4	5	3	3	4	3	3	4	4	5	5
5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5
4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
4	4	3	4	4	3	4	4	5	3	4	4	3	4	4	4	3	4

4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
3	3	3	5	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	5	4	3
5	5	4	4	3	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5
4	5	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4
3	4	3	4	4	4	4	4	5	3	3	3	3	3	3	3	4	4
4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4
4	5	3	4	5	4	4	4	3	4	4	5	4	4	5	5	4	4
3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4
4	5	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4
4	4	4	3	3	4	4	5	4	3	4	4	5	5	5	4	4	4
4	3	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4
4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4
5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	3	4	4	4	5	5
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	5	4	4
4	4	3	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	3	4
4	5	5	5	5	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	3
5	5	4	4	3	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5
4	5	4	4	4	4	4	4	5	3	3	3	3	4	4	3	4	4
3	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	4	4	4	4
4	5	3	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4

3	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4
5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	5	5
5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5

Lampiran 3

Hasil pengolahan data SPSS

1. Frekuensi Jawaban Responden

Variabel kualitas produk

q1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3,00	19	20,0	20,0	20,0
Valid 4,00	52	54,7	54,7	74,7
Valid 5,00	24	25,3	25,3	100,0
Total	95	100,0	100,0	

q2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3,00	14	14,7	14,7	14,7
Valid 4,00	43	45,3	45,3	60,0
Valid 5,00	38	40,0	40,0	100,0
Total	95	100,0	100,0	

q3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2,00	1	1,1	1,1	1,1
Valid 3,00	22	23,2	23,2	24,2

4,00	53	55,8	55,8	80,0
5,00	19	20,0	20,0	100,0
Total	95	100,0	100,0	

q4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3,00	7	7,4	7,4	7,4
4,00	57	60,0	60,0	67,4
5,00	31	32,6	32,6	100,0
Total	95	100,0	100,0	

q5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2,00	1	1,1	1,1	1,1
3,00	8	8,4	8,4	9,5
4,00	51	53,7	53,7	63,2
5,00	35	36,8	36,8	100,0
Total	95	100,0	100,0	

q6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3,00	6	6,3	6,3	6,3
4,00	63	66,3	66,3	72,6
5,00	26	27,4	27,4	100,0
Total	95	100,0	100,0	

Variabel harga

q7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3,00	7	7,4	7,4	7,4
Valid 4,00	59	62,1	62,1	69,5
Valid 5,00	29	30,5	30,5	100,0
Total	95	100,0	100,0	

q8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3,00	10	10,5	10,5	10,5
Valid 4,00	59	62,1	62,1	72,6
Valid 5,00	26	27,4	27,4	100,0
Total	95	100,0	100,0	

q9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3,00	6	6,3	6,3	6,3
Valid 4,00	48	50,5	50,5	56,8
Valid 5,00	41	43,2	43,2	100,0
Total	95	100,0	100,0	

q10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3,00	18	18,9	18,9	18,9
Valid 4,00	55	57,9	57,9	76,8
Valid 5,00	22	23,2	23,2	100,0

Total	95	100,0	100,0
-------	----	-------	-------

q11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2,00	1	1,1	1,1	1,1
3,00	14	14,7	14,7	15,8
Valid 4,00	52	54,7	54,7	70,5
5,00	28	29,5	29,5	100,0
Total	95	100,0	100,0	

q12

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3,00	8	8,4	8,4	8,4
Valid 4,00	61	64,2	64,2	72,6
5,00	26	27,4	27,4	100,0
Total	95	100,0	100,0	

Variabel Keputusan pembelian

q13

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3,00	19	20,0	20,0	20,0
Valid 4,00	54	56,8	56,8	76,8
5,00	22	23,2	23,2	100,0
Total	95	100,0	100,0	

q14

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2,00	1	1,1	1,1	1,1
3,00	11	11,6	11,6	12,6
Valid 4,00	54	56,8	56,8	69,5
5,00	29	30,5	30,5	100,0
Total	95	100,0	100,0	

q15

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3,00	7	7,4	7,4	7,4
Valid 4,00	63	66,3	66,3	73,7
5,00	25	26,3	26,3	100,0
Total	95	100,0	100,0	

q16

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2,00	1	1,1	1,1	1,1
3,00	11	11,6	11,6	12,6
Valid 4,00	43	45,3	45,3	57,9
5,00	40	42,1	42,1	100,0
Total	95	100,0	100,0	

q17

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3,00	6	6,3	6,3	6,3
4,00	63	66,3	66,3	72,6

5,00	26	27,4	27,4	100,0
Total	95	100,0	100,0	

q18

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3,00	7	7,4	7,4	7,4
4,00	60	63,2	63,2	70,5
5,00	28	29,5	29,5	100,0
Total	95	100,0	100,0	

2. Uji Validitas Dan Realibilitas

Kualitas produk

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,776	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
q1	21,2667	4,352	,448	,760
q2	20,4000	4,686	,544	,752
q3	21,4000	3,686	,628	,714
q4	20,9333	4,067	,478	,755
q5	21,4000	3,686	,628	,714
q6	20,9333	4,067	,478	,755

Harga

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,815	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
q7	20,8667	4,981	,587	,784
q8	21,0667	5,067	,582	,785
q9	20,8000	5,029	,687	,762
q10	21,1333	5,124	,645	,771
q11	20,8667	5,124	,532	,797
q12	20,6000	5,829	,447	,811

Keputusan pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,835	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
q13	20,5333	6,695	,559	,818
q14	21,0667	5,924	,677	,794
q15	20,8000	5,600	,788	,767
q16	20,7333	6,781	,479	,834
q17	21,0000	6,714	,604	,810
q18	20,5333	6,695	,559	,818

3. Teknik Analisis Data

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
(Constant)	4,526	1,831		2,833	,000					
1 Kualitas produk	,276	,090	,245	3,076	,003	,655	,305	,187	,579	1,726
harga	,664	,084	,633	7,940	,000	,792	,638	,482	,579	1,726

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	377,709	2	188,855	89,913	,000 ^b
	Residual	193,238	92	2,100		
	Total	570,947	94			

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

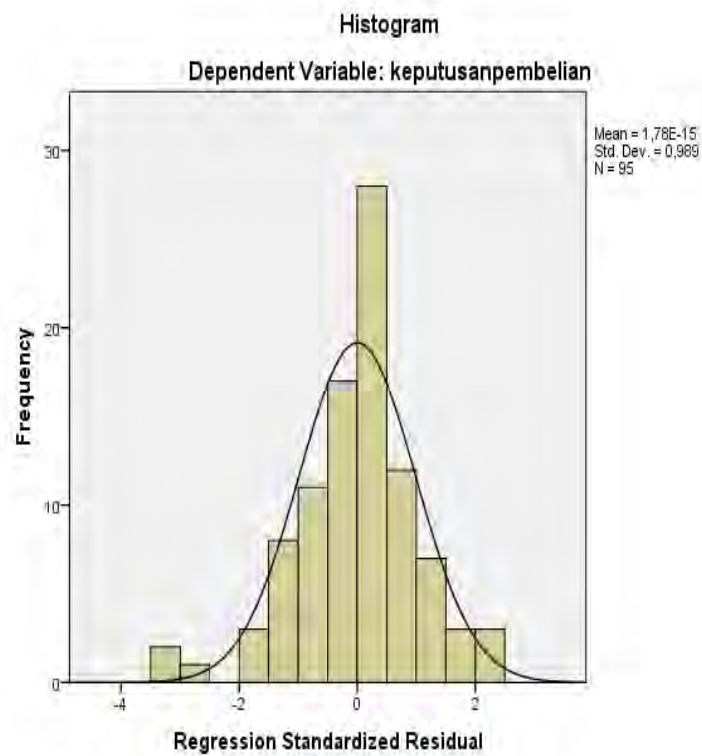
b. Predictors: (Constant), harga, kualitas produk

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	,813 ^a	,662	,654	1,44928	,662	89,913	2	92	,000

a. Predictors: (Constant), harga, kualitas produk

b. Dependent Variable: keputusan pembelian



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

