

**PENGARUH STRATEGI PROMOSI DAN HARGA
TERHADAP PENINGKATAN VOLUME
PENJUALAN KONSUMEN PADA
PT. KHARISMA GRAHA JAYA
MEDAN**

SKRIPSI

OLEH :

ULUL AZMI ISKANDAR

N.P.M :12 832 0090



JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MEDAN AREA

2016