

**GAYA KEPEMIMPINAN DAN PENGARUHNYA
DALAM KOMUNIKASI YANG EFEKTIF PADA
PT. DISTRIVERSA BUANAMAS
CABANG MEDAN**

Oleh :

Irlin Darlely

No. Stb. : 97 830 0318



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
M E D A N
2000**

Judul Skripsi : **GAYA KEPEMIMPINAN DAN PENGARUHNYA
DALAM KOMUNIKASI YANG EFEKTIF
PADA PT. DISTRIVERSA BUANAMAS
CABANG MEDAN**

Nama Mahasiswa : IRLIN DARLELY

No. Stambuk : 97.830.0318

Jurusan : MANAJEMEN

Menyetujui :
Komisi Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II



(Drs. H. MIFTAHUDDIN. MBA)



(Dra. ISNANIAH LAILI, KS)

Mengetahui :

Ketua Jurusan

D e k a n



(Drs. H. MIFTAHUDDIN. MBA)



(Drs. H. A. AZIS HASAN, MM)

RINGKASAN

IRLIN DARLELY, GAYA KEPEMIMPINAN DAN PENGARUHNYA DALAM KOMUNIKASI YANG EFEKTIF PADA PT. DISTRIVERSA BUANAMAS CABANG MEDAN.

(Drs. H. Miftahuddin MBA Selaku Pembimbing I, dan Dra. Isnaniah LKS Selaku Pembimbing II).

PT. DISTRIVERSA BUANAMAS CABANG MEDAN adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang usaha distributor obat-obatan farmasi.

Masalah yang dihadapi perusahaan ini adalah Pimpinan perusahaan belum menerapkan gaya kepemimpinan yang tepat kepada seluruh karyawannya, akhirnya komunikasi yang efektif belum dicapai dengan optimal".

Hipotesis penulis yaitu jika pimpinan perusahaan dapat menerapkan gaya kepemimpinan dengan tepat kepada setiap karyawannya, maka komunikasi yang efektif akan dapat dicapai dengan optimal.

Gaya kepemimpinan sangat berpengaruh dalam pelaksanaan komunikasi yang efektif pada suatu perusahaan, namun demikian untuk memperoleh gaya yang cocok dan sesuai dengan kebutuhan dari masing-masing karyawan tidak mudah. Hal ini disebabkan karena masing-masing individu yang memimpin suatu perusahaan memiliki gaya yang berbeda-beda. Demikian juga halnya dengan

perusahaan ini dimana dalam menjalankan tugasnya masih ditemukan suatu kecenderungan menggunakan gaya otoriter walaupun tidak secara mutlak dilakukan pada setiap kegiatan.

Sehubungan dengan gaya kepemimpinan ini maka ada suatu masalah yang ditimbulkannya dimana tidak terjalinnya komunikasi yang efektif bagi pensusksesan tugas-tugas dari perusahaan.

Kepemimpinan dalam suatu perusahaan tentu sangat berpengaruh dalam pencapaian tujuan perusahaan. Oleh karena itu maka gaya kepemimpinan perlu dipilih yang terbaik sehingga memberikan hasil yang optimal. Hal ini disebabkan kepemimpinan memiliki fungsi yaitu : memandu, menuntun, membimbing, membangun, memberi atau membangunkan motivasi-motivasi kerja, mengemudikan organisasi, menjalin jaringan-jaringan komunikasi yang baik, memberikan supervisi/pengawasan yang efisien dan membawa para pengikutnya kepada sasaran yang ingin dituju sesuai dengan ketentuan waktu dan perencanaan.

Dalam pengambilan keputusan pimpinan mengajak pihak bawahan dalam memberikan informasi dan data-data pendukung dalam pengambilan keputusannya. Namun keputusan akhir tetap berada di tangannya. Jadi walaupun ada pihak lainnya tidak aktif dalam pengambilan keputusan dalam peningkatan produktivitas kerja.

KATA PENGANTAR

BISMILLAHIRRAHMANNIRRAHIM

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "GAYA KEPEMIMPINAN DAN PENGARUHNYA DALAM KOMUNIKASI YANG EFEKTIF PADA PT. DISTRIVERSA BUANAMAS CABANG MEDAN".

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian akhir untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area. Selesaiannya penulisan skripsi yang sangat sederhana dan singkat ini, tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada :

1. Bapak Drs. H.A.Aziz Hasan, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
2. Bapak Drs. H. Miftahuddin, MBA, selaku Ketua Jurusan Manajemen dan sekaligus selaku Dosen Pembimbing I penulis yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
3. Ibu Dra. Isnaniah, LKS, selaku Pembimbing II penulis, yang juga banyak memberikan saran dan masukan serta bimbingan dalam penulisan skripsi ini.

4. Bapak/Ibu Dosen serta seluruh staff pegawai Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
5. Bapak Pimpinan PT. DISTRIVERSA BUANAMAS CABANG MEDAN, beserta staff pegawai yang turut membantu dalam pengumpulan data dan keterangan-keterangan yang diperlukan untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Ayah dan Ibu serta Adik-adikku, yang senantiasa memberikan dorongan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Suami Tercinta, yang telah begitu banyak mengorbankan waktu, juga begitu banyak memberikan dorongan dan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Rekan/rekan Mahasiswa/i yang telah banyak memberikan bantuan dalam penyelesaian skripsi ini.

Semoga Allah SWT membalas segala amal dan kebaikan kita semua, dan semoga skripsi ini membawa manfaat kepada penulis dan juga para pembaca.

Medan,

2000

Penulis

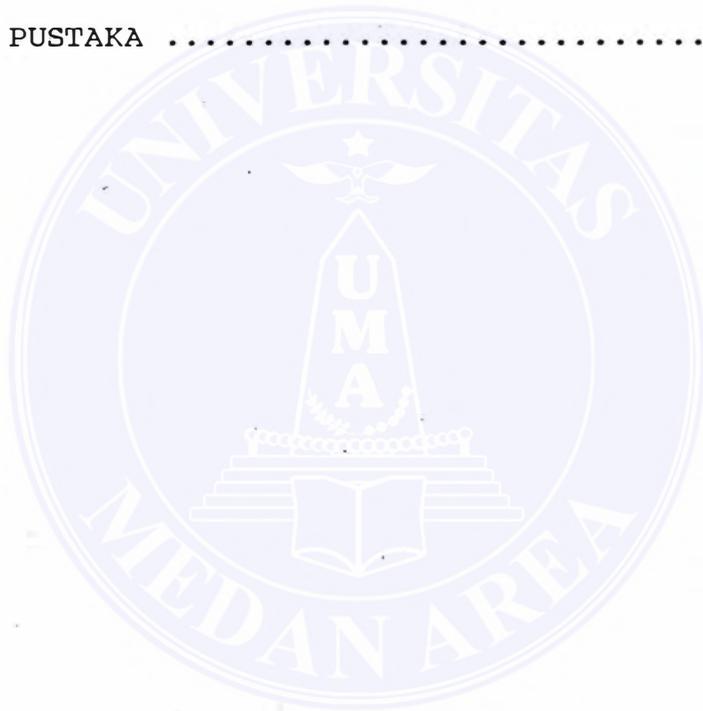
(IRLIN DARLELY)

DAFTAR ISI

Halaman

RINGKASAN	
KATA PENGANTAR	
DAFTAR ISI	
DAFTAR GAMBAR	
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Alasan Pemilihan Judul	1
B. Perumusan Masalah	2
C. Hipotesis	2
D. Luas dan Tujuan Penelitian.....	3
E. Metode Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data	3
F. Metode Analisis.....	5
BAB II : LANDASAN TEORITIS.....	6
A. Pengertian dan Jenis Kepemimpinan..	6
B. Fungsi dan Gaya Kepimpinan.....	10
C. Pengertian Komunikasi.....	12
D. Jenis-Jenis Komunikasi.....	15
E. Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dalam Komunikasi Yang Efektif.....	16
BAB III : PT DISTRIVERSA BUANAMAS CABANG MEDAN..	23
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	23
B. Kepemimpinan Perusahaan.....	29
C. Jenis-Jenis Komunikasi Yang Diterapkan Perusahaan.....	32

	D. Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dalam Komunikasi Yang Efektif.....	36
	E. Hambatan-Hambatan Yang Dihadapi....	38
BAB IV :	ANALISIS DAN EVALUASI.....	40
BAB V :	KESIMPULAN DAN SARAN	51
	A. Kesimpulan.....	51
	B. Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA		54



BAB I

PENDAHULUAN

A. Alasan Pemilihan Judul

Karyawan merupakan unsur yang paling penting dalam suatu organisasi perusahaan, karena karyawan inilah yang akan menggerakkan segala sumber daya yang ada di perusahaan dan yang akan mengendalikannya. Oleh karena itu perusahaan harus memberikan perhatian yang serius terhadap karyawan ini sebagaimana sumber daya lainnya.

Agar tujuan pimpinan perusahaan dapat tercapai, maka pimpinan harus dapat menggerakkan serta membangkitkan semangat dan gairah kerja dari karyawannya. Upaya untuk menimbulkan gairah kerja karyawan itu dilakukan dengan memberikan motivasi-motivasi itu sendiri berarti membangkitkan daya gerak atau kemampuan kerja seseorang untuk melakukan pekerjaan yang menjadi kewajibannya dengan segala daya upayanya.

Dalam menggerakkan karyawan itu tentu saja diperlukan gaya kepemimpinan yang tepat, sehingga dapat diterapkan komunikasi yang efektif baik antara masing-masing bawahan dan juga komunikasi secara vertikal antara atasan dan bawahan.

PT. Distriversa Buanamas Cabang Medan adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang distributor farmasi.

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis mengadakan suatu penelitian dan hasilnya nanti akan dituangkan ke dalam suatu karya tulis yang berjudul : GAYA KEPEMIMPINAN DAN PENGARUHNYA DALAM KOMUNIKASI YANG EFEKTIF PADA PT. DISTRIVERSA BUANAMAS CABANG MEDAN.

B. Perumusan Masalah

Berdasarkan penelitian pendahuluan yang penulis lakukan pada PT Distriversa Buanamas Cabang Medan, maka masalah yang dihadapi perusahaan adalah :

"Pimpinan perusahaan belum menerapkan gaya kepemimpinan yang tepat kepada seluruh karyawannya, akhirnya komunikasi yang efektif belum dicapai dengan optimal".

C. Hipotesis

Hipotesis adalah "perumusan jawaban sementara terhadap suatu soal yang dimaksudkan sebagai tuntutan sementara dalam penyelidikan untuk mencari jawaban yang sebenarnya". 1)

1). Winarno Surakhmad, Pengantar Penelitian Ilmiah, Dasar Metode dan Teknik, Edisi VIII, Tarsito, Bandung, 1992, hal.

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Rustandi, Gaya Kepemimpinan, (Pendekatan Bakat Situasional), Edisi II, Cetakan Ketiga, Armico, Bandung, 1993.
- Bambang Kusariyanto, Meningkatkan Produktivitas Karya-wan, Seri Manajemen No. 95, Cetakan Ketiga, Pustaka Binaman Presindo, Jakarta, 1993.
- Heidjrachaman Ranupandjo dan Suad Husnan, Manajemen Personalia, Edisi IV, Cetakan Kedua, BPFE, Yogyakarta, 1992.
- H. Malayu, S.P. Siagian, Organisasi dan Motivasi Dasar Peningkatan Produktivitas, Cetakan Pertama, Bumi Aksara, Jakarta, 1996.
- Kartini Kartono, Pemimpin dan Kepemimpinan, Edisi Kedua, Cetakan Ketujuh, Liberty, Yogyakarta, 1994.
- Muchdarsyah Sinungan, Produktivitas Apa dan Bagaimana, Cetakan Kedua, Bumi Aksara, Jakarta, 1995.
- Moekijat, Pokok-Pokok Pengertian Administrasi, Manajemen dan Kepemimpinan, Cetakan Pertama, CV Mandar Maju, Bandung, 1992.
- Soesilo Martoyo, Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi Ketiga, BPFE, Yogyakarta, 1996.
- Sondang P. Siagian, Teori Motivasi dan Aplikasinya, Cetakan II, Rineka Cipta, Jakarta, 1995.
- Sukanto Reksohadiprojo dan T. Hani Handoko, Organisasi Perusahaan, Cetakan Kesepuluh, BPFE, Yogyakarta, 1997.
- Sutarto, Dasar-Dasar Organisasi, Cetakan Ketiga, Penerbit Gajah Mada, University Press, Yogyakarta, 1992.
- T. Hani Handoko, Manajemen, Edisi Kedua, Cetakan Ketujuh, BPFE, Yogyakarta, 1993.

Winardi, Kepemimpinan Dalam Manajemen, Cetakan Pertama, Rineka Cipta, Jakarta, 1990.

Winarno Surakhmad, Pengantar Penelitian Ilmiah, Dasar, Metode dan Teknik, Edisi VIII, Tarsito, Bandung, 1992.

S. Nasution dan M. Thomas, Buku Penuntun Membuat Skripsi, Thesis, Disertasi, Makalah, Bumi Aksara, Jakarta, 1995.

