

**ANALISA PERENCANAAN LABA PADA PT. MEGAH  
PUTIH RAYA SODA SUMATERA  
MEDAN**

Oleh

**ELLIS IMELDA DAULAY  
NPM : 02 833 0029**



**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2007**

**JUDUL SKRIPSI : ANALISIS PERENCANAAN LABA PADA PT. MEGAH  
PUTIH RAYA SODA SUMATERA MEDAN**

**NAMA MAHASISWA : ELLIS IMELDA DAULAY**

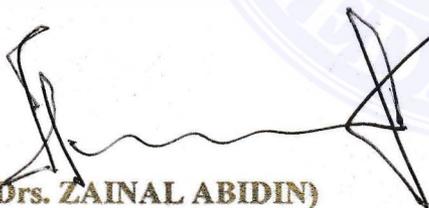
**NPM : 02 833 0029**

**JURUSAN : AKUNTANSI**

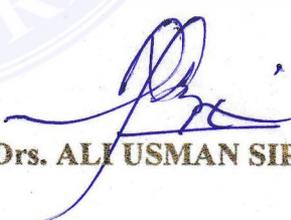


**Menyetujui :  
Komisi Pembimbing**

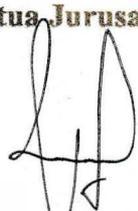
**Pembimbing I**

  
**(Drs. ZAINAL ABIDIN)**

**Pembimbing II**

  
**(Drs. ALI USMAN SIREGAR)**

**Ketua Jurusan**

  
**(Dra. Hj. RETNAWATI SIREGAR, MSi.)**

**Dekan**

  
**(DR. H. SYA'AD ARIFUDDIN, MEc.)**



## RINGKASAN

ELLIS IMELDA DAULAY, ANALISA PERENCANAAN LABA PADA PT. MEGAH PUTIH RAYA SODA SUMATERA MEDAN, (Di bawah bimbingan Drs. Zainal Abidin, selaku Pembimbing I dan Drs. Ali Usman Siregar., selaku Pembimbing II)

Perencanaan laba merupakan rencana kerja yang telah diperhitungkan dengan cermat, di mana implikasi keuangannya dinyatakan dalam bentuk proyeksi perhitungan rugi laba, neraca, kas, dan modal kerja untuk jangka panjang dan jangka pendek. Rencana jangka panjang merupakan rencana jangka pendek yang biasanya meliputi satu atau dua tahun berikutnya. Sedangkan rencana jangka pendek merupakan perencanaan terperinci yang mencakup pengembangan program operasi yang bekerja untuk menjamin adanya implementasi secara efektif dari tujuan laba jangka panjang. Selanjutnya hal ini akan ditujukan kepada sasaran akhir organisasi dan bermanfaat sebagai pedoman untuk mempertahankan arah kegiatan yang pasti.

Mengingat pentingnya perencanaan laba di dalam suatu perusahaan, maka mengharuskan bagi setiap manajemen agar mempunyai keahlian dan keterampilan dalam merencanakan dan menyusun anggaran perusahaan. Perencanaan laba yang baik dan cermat tidaklah mudah, karena teknologi berkembang dengan cepat dan faktor-faktor sosial, ekonomi dan politik berpengaruh kuat dalam dunia usaha. Guna melaksanakan tugas ini, para manajer harus didorong agar berusaha keras mencapai sasaran pribadi yang sejalan dengan sasaran perusahaan.

Proses perencanaan laba ini akan dipertimbangkan dan saling dihubungkan pendapatan penjualan, biaya, tingkat operasi, sumber daya keuangan dan tenaga kerja

yang diharapkan. Dengan demikian perencanaan laba ini merupakan suatu proses berulang-ulang yang membantu manajemen dalam merevisi dan mengubah rencana sampai setelah satu diantaranya dapat diterima. Sebaliknya jika manajemen melakukan kesalahan dalam pengambilan keputusan berarti perencanaan perolehan laba akan mengalami kekeliruan.

Berdasarkan penelitian pendahuluan pada PT. Megah Putih Raya Soda Sumatera Medan, maka diperoleh rumusan masalah sebagai berikut : Apakah perusahaan telah menerapkan analisa perencanaan laba di dalam operasionalnya ?

Berdasarkan hasil analisis dan evaluasi terhadap analisa perencanaan laba pada PT. Megah Putih Raya Soda Sumatera Medan, telah dilaksanakan dengan baik. Hal itu terbukti dari :

1. Penetapan biaya tetap dan biaya variabel melalui flexibel budget. Dengan mempergunakan flexibel budget akan memberikan perhitungan yang berbeda sesuai dengan kegiatan dari setiap bagian yang ada di perusahaan.
2. Analisa BEP yang ditetapkan perusahaan dalam perencanaan telah mampu merencanakan perolehan laba setiap periodenya. Hal ini terbukti dari perolehan laba untuk tahun 2005 bahwa perusahaan memperoleh laba sebesar Rp. 6.029.200.000,-.
3. Contribusi Margin, dari perhitungan tersebut Contribution margin per unitnya adalah Rp. 646.887,5. Karena besarnya biaya tetap yang harus ditutup adalah Rp. 2.658.750.000,-, sedangkan sumbangan dana setiap unit produk untuk menutupi biaya tetap sebesar Rp. 646.887,5,- maka untuk menutup biaya tetap sebesar Rp. 2.658.750.000,-, diperlukan jumlah produk yang harus terjual sebanyak 4.110 unit.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan yang Maha Esa atas rahmat dan KasihNya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul : ANALISA PERENCANAAN LABA PADA PT. MEGAH PUTIH RAYA SUMATERA MEDAN. Adapun penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

Penulis menyadari bahwa di dalam penulisan ini masih terdapat kekurangannya, hal ini disebabkan karena keterbatasan pengetahuan, dan waktu penulis. Untuk itu penulis bersedia menerima kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak DR. H. Sya'ad Afifuddin, M.Ec., Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
2. Ibu Dra. Hj. Retnawati Siregar, MSi., Selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi, Univeritas Medan Area
3. Bapak Drs. Zainal Abidin, sebagai Pembimbing I yang telah banyak meluangkan waktunya untuk mengoreksi skripsi hingga selesai.
4. Bapak Drs. Ali Usman Siregar, Selaku Pembimbing II, yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan demi kesempurnaan skripsi ini.
5. Seluruh Staf pengajar dan pegawai di Fakultas Ekonomi Univeritas Medan Area.
6. Bapak Pimpinan PT. Megah Putih Raya Soda Sumatera Medan dan staf serta karyawan yang membantu dalam perolehan data.

7. Yang tercinta Ayahanda S. Daulay dan Ibunda (Alm) M. Manurung, serta Kakak dan adik-adik ku : Mery, Budi, Derita dan Sehat, dari hati yang paling dalam penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga atas nasihat, bimbingan dan doanya selama ini kepada penulis.
8. Buat suami ku yang tersayang Rudy D. Simorangkir, yang selalu setia mendampingi penulis.
9. Buat rekan-rekan kuliah Martin, Herbina, Patar, Nora Novita dan yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah membantu penulis baik dalam perkuliahan maupun dalam penulisan skripsi.

Hanya Tuhan Yang Maha Esa yang dapat membalas segala bantuan dan kebaikan yang diberikan kepada penulis. Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, khususnya bagi penulis sendiri.

Medan, ..... 2007

Penulis

(ELLIS IMELDA DAULAY)

## DAFTAR ISI

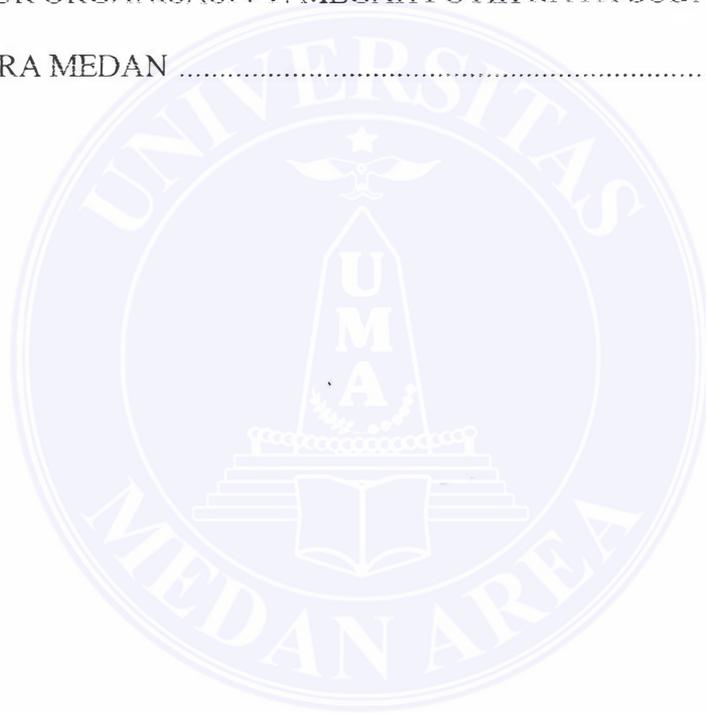
|  | Halaman |
|--|---------|
| RINGKASAN .....  | i       |
| KATA PENGANTAR .....                                       | iii     |
| DAFTAR ISI .....   | v       |
| DAFTAR GAMBAR .....  | vii     |
| DAFTAR TABEL .....   | viii    |
| BAB I : PENDAHULUAN  |         |
| A. Alasan Pemilihan Judul .....                            | 1       |
| B. Perumusan Masalah .....                                 | 2       |
| C. Luas, Tujuan dan Manfaat Penelitian .....               | 2       |
| D. Metode Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data .....     | 3       |
| E. Metode Analisis .....                                   | 4       |
| BAB II : LANDASAN TEORITIS                                 |         |
| A. Pengertian Perencanaan dan Laba .....                   | 5       |
| B. Perilaku Biaya .....                                    | 9       |
| C. Break Even Point Dalam Perencanaan Laba .....           | 18      |
| D. Peranan Contribution Margin Dalam Perencanaan Laba..... | 25      |
| BAB III : PT. MEGAH PUTIH RAYA SODA SUMATERA MEDAN         |         |
| A. Gambaran Umum Perusahaan .....                          | 29      |
| B. Perilaku Biaya .....                                    | 38      |
| C. Break Even Point Dalam Perencanaan Laba .....           | 41      |
| D. Peranan Contribution Margin Dalam Perencanaan Laba..... | 48      |

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| BAB IV : ANALISIS DAN EVALUASI ..... | 52 |
| BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN         |    |
| A. Kesimpulan .....                  | 61 |
| B. Saran .....                       | 61 |
| DAFTAR PUSTAKA                       |    |



## DAFTAR GAMBAR

|  | <b>Halaman</b> |
|--|----------------|
| 1. RELEVAN DAN FIXED COST TOTAL .....                                    | 13             |
| 2. BIAYA TETAP PER UNIT .....  | 14             |
| 3. TOTAL BIAYA VARIABEL .....  | 16             |
| 4. BREAK EVEN POINT .....  | 22             |
| 5. STRUKTUR ORGANISASI PT. MEGAH PUTIH RAYA SODA<br>SUMATERA MEDAN ..... | 32             |



## DAFTAR TABEL

|  | <b>Halaman</b> |
|--|----------------|
| 1. TOTAL BIAYA VARIABEL .....  | 16             |
| 2. FINANCIAL PRODUK A DAN PRODUK B .....   | 24             |
| 3. KEUNTUNGAN DAN KERUGIAN PRODUK A DAN PRODUK B .....                           | 25             |
| 4. BIAYA TETAP TAHUN 2005 .....  | 40             |
| 5. BIAYA VARIABEL TAHUN 2005 .....   | 41             |
| 6. PENJUALAN PT. MEGAH PUTIH RAYA SODA SUMATERA MEDAN<br>UNTUK TAHUN 2005 .....  | 44             |
| 7. BIAYA TETAP DAN BIAYA VARIABEL BAHAN KIMIA WATED<br>KARBON DAN SODA ASH ..... | 44             |

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Alasan Pemilihan Judul**

Perusahaan adalah suatu organisasi yang harus dikelola dengan baik, agar dapat hidup dan berkembang secara berkesinambungan. Untuk tetap dapat hidup dan berkembang, maka perusahaan harus tetap memperoleh laba. Agar perusahaan tetap memperoleh laba dalam pelaksanaan operasionalnya, maka dibutuhkan suatu perencanaan laba.

Perencanaan laba merupakan rencana kerja yang telah diperhitungkan dengan cermat, di mana implikasi keuangannya dinyatakan dalam bentuk proyeksi perhitungan rugi laba, neraca, kas, dan modal kerja untuk jangka panjang dan jangka pendek. Rencana jangka panjang merupakan rencana jangka pendek yang biasanya meliputi satu atau dua tahun berikutnya. Sedangkan rencana jangka pendek merupakan perencanaan terperinci yang mencakup pengembangan program operasi yang bekerja untuk menjamin adanya implementasi secara efektif dari tujuan laba jangka panjang. Selanjutnya hal ini akan ditunjukkan kepada sasaran akhir organisasi dan bermanfaat sebagai pedoman untuk mempertahankan arah kegiatan yang pasti.

Mengingat pentingnya perencanaan laba di dalam suatu perusahaan, maka mengharuskan bagi setiap manajemen agar mempunyai keahlian dan keterampilan dalam merencanakan dan menyusun anggaran perusahaan. Perencanaan laba yang baik dan cermat tidaklah mudah, karena teknologi berkembang dengan cepat dan faktor-faktor sosial, ekonomi dan politik berpengaruh kuat dalam dunia usaha. Guna melaksanakan tugas ini, para manajer harus didorong agar berusaha keras mencapai sasaran pribadi yang sejalan dengan sasaran perusahaan.

Proses perencanaan laba ini akan dipertimbangkan dan saling dihubungkan pendapatan penjualan, biaya, tingkat operasi, sumber daya keuangan dan tenaga kerja yang diharapkan. Dengan demikian perencanaan laba ini merupakan suatu proses berulang-ulang yang membantu manajemen dalam merevisi dan mengubah rencana sampai setelah satu diantaranya dapat diterima. Sebaliknya jika manajemen melakukan kesalahan dalam pengambilan keputusan berarti perencanaan perolehan laba akan mengalami kekeliruan.

Memahami begitu pentingnya perencanaan laba, penulis merasa tertarik untuk mendalami bidang ini. Perusahaan yang menjadi objek penelitian adalah perusahaan swasta PT. Megah Putih Raya Soda Sumatera Medan yang bergerak dalam bidang industri bahan kimia.

Berdasarkan uraian tersebut di atas penulis tertarik untuk membahasnya lebih lanjut dalam bentuk skripsi, dengan memilih judul : ANALISA PERENCANAAN LABA PADA PT. MEGAH PUTIH RAYA SODA SUMATERA MEDAN.

## **B. Perumusan Masalah**

Setelah penulis mengadakan penelitian pendahuluan pada PT. Megah Putih Raya Soda Sumatera Medan, maka diperoleh rumusan masalah sebagai berikut :

Apakah perusahaan telah menerapkan analisa perencanaan laba di dalam operasionalnya ?

## **C. Luas, Tujuan dan Manfaat Penelitian**

Untuk menghindari terjadinya kesimpangsiuran dalam penulisan ini, maka penelitian ini dibatasi hanya pada masalah yang timbul dalam analisa perencanaan laba saja.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abbas Kartadinata, **Akuntansi dan Analisa Biaya**, Edisi IV, Penerbit Bina Aksara, Jakarta, 2000.
- Don R. Hansen dan Maryanne M. Mowen, **Management Accounting (Akuntansi Manajemen)**, Terjemahan Ancella A. Hermawan, Edisi I, Jilid 2, Penerbit Erlangga, Jakarta, 2000.
- Glenn A. Welsch, **Budgeting, Profit Planning And Control (Penyusunan Budget (Budgeting) Perencanaan dan Pengendalian Laba)**, Terjemahan R.A. Fadli dan Tien Kartini, Edisi VI, Penerbit Aksara Baru, Jakarta, 2000.
- James D. Willson dan Jhon B. Campbell, **Controllordhip The Work of The Managerial Accountan, (Controllership Tugas Akuntan Manajemen)**, Terjemahan Tjintjin Fenix Tjendera, Edisi III, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1995.
- Komaruddin Ahmad, **Akuntansi Manajemen Dasar-Dasar Konsep Biaya dan Pengambilan Keputusan**, Edisi Revisi, Penerbit PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2005.
- Milton F. Ustry dan Adolph Matz, **Cost Accounting Planing and Control, (Akuntansi Biaya Perencanaan dan Pengendalian)**, Edisi IX, Jilid II, Terjemahan Herman Wibowo, Penerbit Er angga, Jakarta, 1999.
- Milton F. Ustry dan Adoloph Matz, **Cost Accounting Planing and Control, (Akuntansi Biaya Perencanaan dan Pengendalian)**, Edisi VIII, Jilid I, Terjemahan Herman Wibowo, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1998.
- Mulyadi, **Akuntansi Biaya**, Edisi Revisi, Penerbit Salemba Empat, Jakarta, 2001.
- Mulyadi , **Akuntansi Manajemen, Konsep. Manfaat dan Rekayasa**, Edisi III, Penerbit Salemba Empat, Jakarta, 2000.
- M. Syamsul dan H. Mustofa, **Aknntansi Manajemen**, Edisi III, Penerbit Liberty, Yogyakarta, 2001.
- Rivai Wirasmita dan Yogia Sembiring, **Pengendalian Biaya**, Edisi II, Penerbit CV. Pionor Jaya, Bandung, 2001.
- R.A. Supriono, **Sistem Pengendalian Manajemen**, Edisi I, BPFE, Yogyakarta, 2000.