

RELATIONSHIP BETWEEN SELF-ESTEEM WITH INTEREST
OF BUYING BRANDED CLOTHES TO FEMALE STUDENT OF
FACULTY OF ECONOMIC OF NORTH SUMATERA
UNIVERSITY

BY:

ELDA ANA FITRIANA

128600393

FACULTY OF PSYCHOLOGY UNIVERSITY MEDAN AREA

Abstrack

this research is aimed to know the relationship between self-esteem with interest of buying branded clothes to female student of faculty of economics of north sumatera university. assuming the higher the self-esteem, the higher the buying interest. Subjects in this study were female students of economics faculty of north sumatera university which amounted to 42 female bu using purpast technique sampling measuring instrument used that is likert scale at self-esteem consist of 30 item and 30 item buying interest. The result of the analysis showed the coefficient of the self-esteem 0.910 and buying interest 0.909, data analysis using product moment correlation with the value of R_{xy} coefficient 0.517 with significant $p < 0.000$ means 0.0050 coefficient determinant R^2 0.267 showed self-esteem contributed 26.7% against buying interest. In general, the result of this study states that self-esteem is high with the value of empirical average obtained 86.17. based on the data analysis, the hypothesis proposed in this study stated acceptable, there is a positive relationships between self-esteem with buying interest, meaning the higher the self-esteem the higher the buying interest.

Keyword : self-esteem (X), Buying interest (Y)

HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DENGAN MINAT MEMBELI
PAKAIAN BERMEREK PADA MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SUMATERA UTARA.

Oleh:

Elda Ana Fitriana

128600393

FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS MEDAN AREA

Abstrak

Peneliti ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara Harga Diri dengan Minat Membeli Pakaian bermerek pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara. Dengan asumsi semakin tinggi harga diri maka semakin tinggi minat membeli. Subjek pada penelitian ini adalah mahasiswa fakultas ekonomi universitas Sumatera Utara yang berjumlah 42 mahasiswa dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Alat ukur yang digunakan yaitu skala likert pada harga diri terdiri dari 30 item dan 30 item pada minat membeli. Hasil analisis menunjukkan koefisien reliabilitas harga diri 0,910 dan minat membeli 0,909. Analisis data menggunakan korelasi *product moment* dengan nilai koefisien $R_{xy} = 0,517$ dengan signifikansi $p = 0,000$ berarti $< 0,0050$. Koefisien determinan $R^2 = 0,267$ menunjukkan harga diri memberikan sumbangsi sebesar 26,7% terhadap minat membeli. Secara umum hasil penelitian ini menyatakan bahwa harga diri tergolong tinggi dengan nilai rata-rata empirik yang diperoleh yaitu 89,71 dan minat membeli juga tergolong tinggi dengan nilai rata-rata empirik yang diperoleh 86,17. Berdasarkan analisis data, maka hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini dinyatakan diterima, yaitu ada hubungan positif antara harga diri dengan minat membeli, artinya semakin tinggi harga diri maka semakin tinggi minat membeli.

Kata kunci : Harga Diri (X), Minat Membeli (Y)