

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillah, Puji syukur Penulis ucapkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, hidayah, kesahatan dan daya pikir sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Hubungan antara Harga Diri Dengan Minat Membeli pakaian bermerek pada mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara”

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, serta bimbingan dari para dosen. Oleh karena itu penulis menerima setiap saran dan komentar yang membangun. Dalam kesempatan ini dengan setulus hati penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Kepada Bapak Drs. H. M. Erwin Siregar, MBA selaku Pemimpin Universitas Medan Area
2. Kepada Bapak Prof. Dr. H. Ali Yakub Matondang, MA selaku Rektor Universitas Medan Area
3. Bapak Prof. Dr. H. Abdul Munir, M.Pd selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Medan Area
4. Ibu Rahmi Lubis, S.Psi, M.Psi selaku dosen pembimbing I penulis. Terima kasih banyak atas arahan, masukan dan perhatian serta dukungan yang Ibu berikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

5. Bapak H. Zuhdi Budiman, S.Psi, M.Psi selaku dosen pembimbing II penulis. Terima kasih banyak atas bimbingan dan arahan yang Bapak berikan kepada penulis serta kesabaran dalam membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini
6. Ibu Anna wati Dewi Purba S.Psi, M.Si selaku ketua sidang yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk hadir dalam persidangan peneliti.
7. Ibu Hj. Dra. Irna Minauli, M.Si selaku sekretaris yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk hadir dalam persidangan peneliti.
8. Kepada seluruh dosen pengajar di Fakultas Psikologi Universitas Medan Area, terima kasih atas ilmu yang Bapak dan Ibu berikan kepada penulis. Tanpa Bapak dan Ibu, Penulis tidak ada apa-apanya dan seluruh staff administrasi (tata usaha) Fakultas Psikologi Universitas Medan Area yang telah membantu penulis dalam mengurus seluruh administrasi.
9. Kepada Bapak Prof. Dr. Ramli, SE, MS selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara telah memberikan izin kepada Penulis untuk melakukan pengambilan data. Dan seluruh Staff yang telah membantu Penulis dalam melakukan pengambilan data dan mengadakan penelitian di Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara.
10. Kepada Ayah tercinta Saidi, dan Ibunda tercinta Juniarti yang telah memberikan cinta dan kasih sayangnya, tidak pernah lelah untuk selalu mendoakan dan selalu memberikan semangat, tidak pernah merasa bosan mendengar keluh kesah dan selalu memberikan dukungan dan pengorbanan yang begitu besar untuk Penulis, dan menjadi salah satu

motivasi dan kelancaran untuk segala urusan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

11. Kepada Abangku tersayang Joko Supriyanto dan Adikku tersayang Muhammad Fauzan. Terima kasih banyak atas doa, semangat dan dukungan yang telah kalian berikan untuk Penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Kepada teman-teman terkasih Syafriani, Kiki Puspita, Nova Savitri, Anggi Manalu, Khairinnisa Hrp, terima kasih yang selalu membantu mengingatkan penulis memberikan semangat serta selalu ada dalam suka dan duka dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Kepada seluruh keluarga besar teman-teman mahasiswa Psikologi Universitas Medan Area khususnya stambuk 2012 kelas D yang selalu memberikan informasi penting kepada penulis.

Akhir kata peneliti mengucapkan terimakasih atas bantuan dan dukungan kepada semua pihak yang terlibat dalam menyelesaikan skripsi ini, dan tidak bisa disebutkan secara satu persatu. Semoga Tuhan yang maha esa membalas semua kebaikan dan memberikan kebahagiaan dunia akhirat, amin.

Medan, 14 Juni 2017
Penulis

Elda Ana Fitriana
128600393

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM.....	
LEMBAR PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH	1
B. IDENTIFIKASI MASALAH	5
C. BATASAN MASALAH.....	6
D. RUMUSAN MASALAH	7
E. TUJUAN PENELITIAN	7
F. MANFAAT PENELITIAN	7
1. MANFAAT TEORITIS.....	7
2. MANFAAT PRAKTIS.....	8
BAB II : LANDASAN TEORI.....	9
A. MAHASISWI	9
1. Pengertian Mahasiswi.....	9
B. REMAJA	10
1. Pengertian Remaja	10
C. BRAND (Merek)	11
D. FASHION	13
D. Minat Membeli	15
1. Pengertian Minat Membeli	15
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Membeli	18

3. Aspek-Aspek Minat Membeli	21
E. Harga Diri	22
1. Pengertian Harga Diri	22
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Diri.....	24
3. Ciri-Ciri Harga Diri	25
4. Aspek-Aspek Harga Diri	26
F. Hubungan Harga Diri Dengan Minat Membeli	29
G. Kerangka Konseptual	30
H. Hipotesis	30
BAB III : METODE PENELITIAN.....	32
A. Desain Penelitian	32
B. Identifikasi Variabel Penelitian	32
C. Defenisi Operasional Variabel Penelitian	33
D. Teknik Pengambilan Sampel	33
E. Teknik Pengumpulan Data	35
F. Validitas dan Reliabilitas	36
G. Metode Analisis Data	37
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
A. Orientasi Kancan Penelitian	39
B. Persiapan Penelitian	40
1. Persiapan Administrasi	40
2. Persiapan Alat Ukur	41
C. Pelaksanaan Penelitian	43
D. Analisis Data dan Hasil Penelitian	45
1. Uji Asumsi	45
2. Hasil Perhitungan Analisis Data	46
E. Pembahasan	50
BAB. V SIMPULAN DAN SARAN.....	53
A. Simpulan	53

B. Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	56

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Distribusi Penyebaran Butir-Butir Pernyataan Skala Harga Diri Sebelum Uji Coba	42
Tabel 2. Distribusi Penyebaran Butir-Butir Pernyataan Skala Minat Membeli Sebelum Uji Coba	43
Tabel 3. Distribusi Penyebaran Butir-Butir Pernyataan Skala Harga Diri Setelah Uji Coba	44
Tabel 4. Distribusi Penyebaran Butir-Butir Pernyataan Skala Minat Membeli Setelah Uji Coba	45
Tabel 5. Rangkuman Hasil Perhitungan Uji Normalitas Sebaran	46
Tabel 6. Rangkuman Hasil Uji Linieritas Sebaran	47
Tabel 7. Rangkuman Perhitungan Analisis r Product Moment	48
Tabel 8. Hasil Perhitungan Nilai Rata-Rata Hipotetik dan Empirik	50

DAFTAR LAMPIRAN

A. Data Penelitian	1
B. Skala Harga Diri dengan Minat Membeli	2
C. Analisis Validitas dan Reliabilitas Skala Harga Diri dengan Minat membeli	3
D. Uji Normalitas Sebaran	4
E. Uji Linearitas	5
F. Uji Korelasi	6
G. Surat Keterangan Pengambilan Data	7