

ABSTRAK

Perubahan yang pesat dalam bidang teknologi informasi dan juga dalam bidang ekonomi yang mempengaruhi kondisi persaingan didunia bisnis yang semakin lama semakin meningkat. Adanya piutang dalam kegiatan perusahaan memungkinkan terjadinya keadaan dimana piutang tersebut tidak dilunasi (baddebt). Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana kebijakan perusahaan terhadap piutang tak tertagih pada CV Purnama Motor Medan dan untuk mengetahui bagaimana analisa sistem informasi akuntansi penjualan dalam menurunkan piutang tak tertagih pada CV Purnama Motor Medan. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif. Metode deskriptif adalah penelitian yang dilakukan dengan cara menggambarkan objek penelitian pada saat keadaan sekarang berdasarkan fakta-fakta sebagai mana adanya, kemudian dianalisis diinterpretasikan bentuknya berupa studi perkembangan. Teknik pengumpulan data yang digunakan peneliti adalah wawancara dan studi dokumentasi CV Purnama Motor Medan tentang penjualan terhadap piutang tertagih tahun 2014. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kualitatif. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data sekunder. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang diperoleh bahwa kebijakan-kebijakan yang dilakukan oleh CV Purnama Motor memiliki pengaruh yang cukup baik terhadap piutang tak tertagih, dapat dilihat dari penjujukan kredit semua dilakukan secara sistematis sehingga mempengaruhi data piutang tak tertagih.

Kata kunci: Analisis Sistem Informasi Akuntansi, Piutang Tak Tertagih