

## **BAB II**

### **LANDASAN TEORI**

#### **A. Teori Teori**

##### **1. Pengertian Harga dan Volume Penjualan**

###### **a. Pengertian Harga**

Menurut Basu Swastha & Irawan, 2008:241 “Harga merupakan jumlah uang (ditambah beberapa produk kalau mungkin) yang dibutuhkan untuk mendapatkan sejumlah kombinasi dari produk dan pelayanannya”.

Menurut Djasmin Saladin, (2006 : 95) “Harga adalah sejumlah uang sebagai alat tukar untuk memperoleh produk atau jasa” Menurut Buchari Alma, (2008 : 125) “Harga adalah nilai suatu barang atau jasa yang dinyatakan dengan uang”. Menurut Henry Simamora, (2006 : 74) “Harga adalah sejumlah uang yang dibebankan atau dikeluarkan atas sebuah produk atau jasa.”

Dari sejumlah defenisi harga menurut para ahli diatas dapat diambil kesimpulan bahwa harga merupakan sejumlah uang yang harus dikeluarkan oleh konsumeen sebagai alat tukar untuk mendapatkan sejumlah barang atau jasa yang akan di dapat oleh konsumen tersebut. Harga juga dapat dikatakan sebagai penentu nilaai suatu produk atau jasa Keberhasiln suatu program perusahaan tergantung dari ketetapannya dalam memadukan komponen komponen bauran jasa atau produknya. Walaupun akhir akhir ini faktor non harga sudah semakin

**Tabel III.1**  
**Rencana Waktu Penelitian**

No	Kegiatan	2015																			
		Juli				Ags				Sep				Okt				Nov			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
1	Pengajuan Judul	■																			
2	Penyelesaian Proposal		■	■	■																
3	Bimbingan Proposal				■	■	■	■	■												
4	Seminar proposal								■												
5	Pengumpulan data									■	■	■	■								
6	Pengolahan data										■	■	■								
7	Seminar hasil												■								
8	Penyelesaian skripsi													■	■	■	■				
9	Mejahijau																	■	■	■	■

## B. Populasi dan Sampel

### 1. Populasi

Pengertian populasi menurut Sugiyono (2006:72) adalah sebagai berikut: "Populasi adalah wilayah generalisasi yang terjadi atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas atau karakter tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan."

Berdasarkan pengertian di atas, populasi merupakan objek atau subjek yang berada pada suatu wilayah dan memenuhi syarat tertentu yang berkaitan dengan masalah dalam penelitian, maka yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah daftar harga dan laporan penjualan dari tahun 2012 sampai tahun 2014.

### 2. Sampel

Menurut Sugiyono (2008:116) "sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut". Maka yang menjadi

dalam penelitian ini adalah daftar harga dan laporan penjualan dari tahun 2012 sampai 2014.

### **C. Definisi Operasional**

Dalam penelitian ini menggunakan tiga variabel, yaitu variabel ( $X_1$ )( $X_a$ ) dan variabel (Y) yaitu. Definisi operasional dari masing – masing variabel tersebut dapat dijelaskan sebagai berikut :

#### **1. Harga ( $X_1$ )**

Menurut Henry Simamora, 2002 : 74 harga adalah sejumlah uang yang dibebankan atau dikeluarkan atas sebuah produk atau jasa. Indikator yang mencirikan harga yang digunakan dalam penelitian ini yaitu :

1. Keterjangkauan harga
2. Kesesuaian harga dengan kualitas produk
3. Daya saing harga
4. Kesesuaian harga dengan manfaat

#### **2. Volume Penjualan ( $X_2$ )**

Volume Penjualan menurut Daryono (2011:187) “merupakan ukuran yang menunjukkan banyaknya atau besarnya jumlah barang atau jasa yang terjual.” Dari definisi diatas dapat disimpulkan bahwa penjualan merupakan sumber pendapatan perusahaan dari banyaknya barang yang dijual baik dengan penjualan secara tunai maupun secara kredit dalam kurun waktu tertentu. Adapun indikator volume penjualan adalah sebagai berikut :

1. Harga
2. Promosi

3. Kualitas
4. Saluran Distribusi
5. Produk

### **3. Kinerja Keuangan( Y)**

Menurut Fahmi (2011 : 2) “Kinerja Keuangan adalah suatu analisis yang dilakukan untuk melihat sejauh mana suatu perusahaan telah melaksanakan dengan menggunakan secara baik dan benar” adapun indikator dari kinerja keuangan adalah sebagai berikut

1. Rasio Likuiditas
2. Rasio Solvabilitas
3. Rasio Profitabilitas

## **D. Jenis Data Dan Sumber Data**

### **1. Jenis Data**

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif. Menurut Sugiono (2005:14) “Data kuantitatif yaitu data yang diperoleh dan di catat untuk pertama kalinya dan merupakan data yang di peroleh dari lokasi penelitian, melalui pengamatan serta wawancara serta buku atau literature lainnya”. Dalam penelitian ini data yang peroleh adalah kuesioner kepada pedagang dan karyawan.

### **2. Sumber data**

Dalam penelitian ini penulis menggunakan data sekunder. Menurut Sugiyono (2005:14) “Data sekunder merupakan data penelitian yang diperoleh peneliti secara tidak langsung melalui perantara (diperoleh atau

dicatat oleh pihak lain)”, dalam hal ini peneliti mendapatkan data dari CV Duta amanah mandiri berupa kuesioner dari harga dan volume penjualan yang ditujukan kepada pedagang dan karyawan.

### **E. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data yang digunakan peneliti adalah sebagai berikut:

1. Observasi yaitu peneliti memperoleh keterangan dengan cara melakukan Tanya jawab dengan pihak-pihak yang terkait seperti bagian penjualan dan keuangan untuk memberikan data yang diperlukan.
2. Studi Dokumentasi, yaitu pengumpulan data internal yang diperoleh dari CV Duta amanah mandiri berupa daftar harga dan volume penjualan dari tahun 2012 sampai tahun 2014.

### **F. Teknik Analisis Data**

Dalam penelitian ini, metode analisis data yang digunakan adalah model analisis regresi linier berganda dan menggunakan software SPSS 17 (Statistic Product and Service Solution). Peneliti melakukan terlebih dahulu uji asumsi klasik sebelum melakukan pengujian hipotesis.

#### **1. Analisis Regresi Linier Berganda**

Analisis regresi berganda adalah hubungan secara linear antara dua atau lebih variabel independen ( $X_1, X_2, \dots, X_n$ ) dengan variabel dependen ( $Y$ ). Analisis ini untuk mengetahui arah hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen apakah masing-masing variabel independen berhubungan positif atau negatif dan untuk memprediksi nilai

dari variabel dependen apabila nilai variabel independen mengalami kenaikan atau penurunan. Data yang digunakan biasanya berskala interval atau rasio. Persamaan regresi linear berganda sebagai berikut:

$$Y' = a + b_1X_1 + b_2X_2 + \dots + b_nX_n$$

Keterangan:

Y = Kinerja Keuangan

X<sub>1</sub> = Harga

X<sub>2</sub> = Volume Penjualan

a = Konstanta (nilai Y' apabila X<sub>1</sub>, X<sub>2</sub>, ..., X<sub>n</sub> = 0)

b = Koefisien regresi (nilai peningkatan ataupun penurunan).

## 2. Analisis Determinasi (R<sup>2</sup>)

Analisis determinasi dalam regresi linear berganda digunakan untuk mengetahui prosentase sumbangan pengaruh variabel independen (X<sub>1</sub>, X<sub>2</sub>, ..., X<sub>n</sub>) secara serentak terhadap variabel dependen (Y). Koefisien ini menunjukkan seberapa besar prosentase variasi variabel independen yang digunakan dalam model mampu menjelaskan variasi variabel dependen. R<sup>2</sup> sama dengan 0, maka tidak ada sedikitpun prosentase sumbangan pengaruh yang diberikan variabel independen terhadap variabel dependen, atau variasi variabel independen yang digunakan dalam model tidak menjelaskan sedikitpun variasi variabel dependen. Sebaliknya R<sup>2</sup> sama dengan 1, maka prosentase sumbangan pengaruh yang diberikan variabel independen terhadap variabel dependen adalah sempurna, atau variasi

variabel independen yang digunakan dalam model menjelaskan 100% variasi variabel dependen.

### 3. Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t)

Uji ini digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen ( $X_1, X_2, \dots, X_n$ ) secara bersama-sama berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen ( $Y$ ). Atau untuk mengetahui apakah model regresi dapat digunakan untuk memprediksi variabel dependen atau tidak. Signifikan berarti hubungan yang terjadi dapat berlaku untuk populasi (dapat digeneralisasikan).

