

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN
PELANGGAN SMARTPHONE BLACKBERRY PADA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS MEDAN AREA**

SKRIPSI

Oleh:

MUHAMMAD RIZAL SURBAKTI

12.832.0105



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA**

MEDAN

2016