

- Suryani, Tatik, (2008). **“Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran”**. Edisi 1. Yogyakarta, Graha Ilmu.
- Tjiptono, Fandy. 2008, **“Strategi Bisnis Pemasaran”**. Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy dan Diana, Anastasia. 2005. **“Total Quality Manajemen”**. Yogyakarta : ANDI.
- Yustinus Jimmy. 2009. **“Analisis Pengaruh Harga, Dan Kemasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Top Jumbo Pada PT. Budi Eka Reksa. Jakarta”**.Jurnal Manajemen
- Wijaya, B. S.(2012). **“Etika Periklanan”**. Jakarta: UB Press.