

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN PADA PT. KHARISMA GRAHA MEDAN**

SKRIPSI

Oleh :

AGUSTI NISRI MENTARI FARASI

12832.0124



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2016**