

Abstrak

Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen PT. Kharisma Graha Jaya Medan

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui apakah harga dan kualitas produk secara parsial dan simultan berpengaruh terhadap minat beli konsumen PT Kharisma Graha Jaya Medan. Jenis penelitian ini adalah asosiatif yaitu suatu penelitian yang bersifat menanyakan hubungan antara duavariabel Populasi dalam penelitian ini adalah Populasi dalam penelitian ini semua yang pernah membeli rumah di PT Kharisma Graha Jaya Medan, dengan menggunakan rumus slovin maka sampel di dalam penelitian ini berjumlah 50 sebagai responden. Dari persamaan uji signifikansi koefisien korelasi menunjukkan bahwa nilai koefisien korelasi nilai t_{hitung} harga (X1) sebesar 7,109 lebih besar dari t_{tabel} sebesar 2,000 dengan. Berdasarkan nilai tersebut maka variabel harga (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel minat beli (Y). Dan nilai t_{hitung} variabel kualitas produk (X2) sebesar 3,259 lebih besar dari t_{tabel} sebesar 2,000, maka variabel harga (X2) secara parsial mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel variabel minat beli (Y). kemudian Nilai F_{hitung} sebesar 82,241 lebih besar dari F_{tabel} sebesar 3,18 dengan $sig_{0,000} < \alpha_{0,05}$, menunjukkan H_0 ditolak dan H_a diterima, berarti harga (X1) dan kualitas produk (X2) secara serempak berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap variabel kepuasan pelanggan (Y). Kemudian nilai Adjusted R Square yang diperoleh sebesar 0,768, angka tersebut menunjukkan bahwa sebesar 76,8% minat beli (variabel terikat) dapat dijelaskan oleh harga (X1) dan kualitas produk (X2). Sisanya sebesar 13,2% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, dan Minat Beli Konsumen