

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucap puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat, nikmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik . Adapun judul dari penelitian ini adalah **“Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT.Kharisma Graha Jaya Medam”**. Adapun penyusunan skripsi ini penulis menyusun dengan maksud dan tujuan untuk memenuhi tugas akhir dan melengkapi salah satu syarat kelulusan pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Medan Area.

Dalam usaha menyelesaikan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya akan keterbatasan waktu, pengetahuan, dan biaya sehingga tanpa bantuan dan bimbingan dari semua pihak tidaklah mungkin berhasil dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua ku Ayah Farasi & Ibu Ndraha atas dukungan, do'a dalam penyusunan skripsi ini dan dalam studi yang saya tempuh. Kemudian tidaklah berlebihan apabila penulis menghaturkan banyak terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. A. Ya'kub Matondang, MA. selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Dr. Ihsan Efendi, SE, Msi. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Bapak Hery Syarial, SE, Msi. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
4. Ibu Adelina Lubis, SE, Msi. selaku Ketua Program Fakultas Ekonomi/Manajemen Universitas Medan Area dan selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya membimbing penulis dan banyak memberikan bimbingan dan masukan-masukan yang berharga dalam penyelesaian skripsi ini.

5. Bapak Drs. H. Miftahuddin, MBA Selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya membimbing penulis dan banyak memberikan bimbingan dan masukan-masukan yang berharga dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Ibu Eka Dewi Setia Tarigan, SE. M.Si Selaku Sekretaris yang telah memberikan kemudahan kepada penulis dalam hal kuliah.
7. Seluruh Dosen Universitas Medan Area yang selama ini telah membekali ilmu pengetahuan kepada penulis.
8. Seluruh pegawai yang telah membantu mempermudah proses pengurusan administrasi.
9. Buat teman kuliah saya yang selalu membantu dan memberikan info-info terbaru Guntur ricardo saragih, Ulul azmi iskandar, Levy vyanna tarigan, Cici siallagan, alamsyah siregar, ade sintiya, Bambang suprianto. Terima kasih bantuannya selama ini semoga sukses selalu dan semua teman-teman stambuk 2012 Fakultas Ekonomi/Manajemen Universitas Medan Area.
10. Buat adik-adik saya Virgilius, Rama, Wanda, dan Yabes yang dengan penuh kasih sayang mendoakan saya demi mendapatkan gelar sarjana.
11. Orang tua saya yang sangat sayangi Bapak Yosea Farasi dan ibu saya Yorlina Ndraha yang telah memberikan dukungan kepada saya baik dukungan materiil baik dukungan moral dari kecil hingga sekarang yang senantiasa mendukung saya untuk menjadi anak yang berbakti kepada mereka berdua dan keluarga untuk dapat menggapai apa yang saya harapkan dan mereka harapkan juga.

Mengingat keterbatasan kemampuan yang penulis miliki, maka penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, walaupun demikian penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkannya.

Medan, Agustus 2016

Penulis

(Agusti Nisri Mentari Farasi)

## DAFTAR ISI

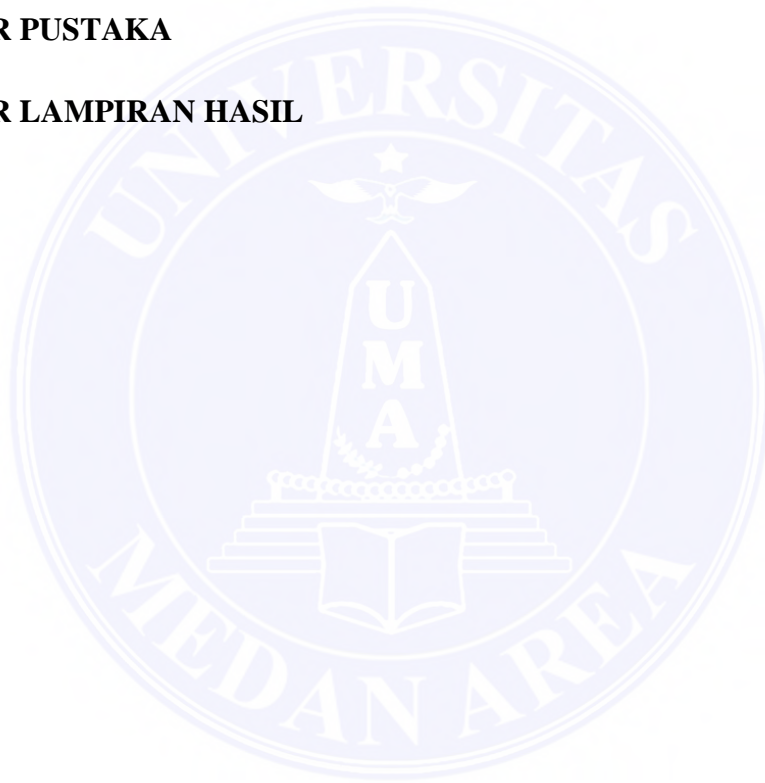
	Halaman
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitiia .....	5
<b>BAB II : LANDASAN TEORI</b>	
A. Harga .....	6
1. Pengertian dan tujuan penetapan harga .....	6
2. Faktor-faktor yang mempegaruhi harga .....	8
3. Indikator pengukuran harga .....	9
B. Kualitas produk .....	9
1. Pengertian produk .....	10
2. Pengertian kualitas produk .....	10
3. Indikator kualitas produk.....	11
C. Minat beli .....	11

1. Pengertian minat beli .....	11
2. Faktor –faktor yang mempengaruhi minat beli .....	12
3. Indikator pengukuran minat beli konsumen .....	15
D. Penelitian Terdahulu .....	17
E. Kerangka Konseptual .....	18
F. Hipotesis.....	29
<b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis, Tempat, dan Waktu Penelitian .....	20
B. Populasi dan Sampel .....	21
C. Definisi Operasional.....	22
D. Teknik Pengumpulan Data.....	23
E. Teknik Analisis Data.....	24
<b>BAB IV: PEMBAHASAN</b>	
A. Hasil Penelitian .....	28
1. Deskripsi Sejarah Singkat Perusahaan .....	28
2. Visi dan Misi.....	30
3. Struktur Organisasi Perusahaan .....	30
4. Penyajian Data Responden.....	34
5. Penyajian Data Angket Responden .....	35
B. Hasil uji statistik.....	43
1. Uji Validitas dan Reabilitas .....	43
2. Uji Asumsi Klasik.....	47
3. Uji Statistik .....	52

4. Koefisien Determinasi.....	53
5. Uji Hipotesis .....	54
C. Pembahasan .....	56
<b>D. BAB V: KESIMPULAN &amp; SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	58
B. Saran.....	59

**DAFTAR PUSTAKA**

**DAFTAR LAMPIRAN HASIL**



## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 3.1 Rincian Waktu Penelitian .....	22
Tabel 3.2 Devenisi Operasional .....	23
Tabel 3.3 Instrumen Skala.....	25
Tabel 4.1 Distribusi Jenis Kelamin Responden .....	35
Tabel 4.2 Distribusi Usia Responden.....	35
Tabel 4.3 Distribusi Pendidikan Responden .....	36
Tabel 4.4 Distribusi Pendapatan Responden Mengenai Variabel Harga	37
Tabel 4.11 Distribusi Pendapatan Responden Mengenai Variabel Kualitas Produk.....	39
Tabel 4.19 Distrtribusi Pendapatan Responden Mengenai Variabel Minat Beli.....	41
Tabel 4.27 Hasil Uji Validitas Variabel Harga .....	45
Tabel 4.28 Hasil Uji Validitas variabel Kualitas Produk .....	45
Tabel 4.29 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli.....	46
Tabel 4.30 Hasil Uji Reliabilitas Variable X1,X2 dan Y.....	47
Tabel 4.31 Hasil Uji Multikonieritas .....	51
Tabel 4.32 Analisis Liner Berganda. ....	53
Tabel 4.33 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	54
Tabel 4.34 Hasil Uji Parsial (T) .....	55
Tabel 4.35 Hasil Uji Simultan (F)....	56

## DAFTAR GAMBAR

### Halaman

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	20
Gambar 4.1 Struktur Organisasi .....	32
Gambar 4.2 Grafik Histrogram .....	49
Gambar 4.3 Kurva P-Plot .....	50
Gambar 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	52

