

DAFTAR PUSTAKA

- Annafik, Aldan Faikar, 2012. *Analisis Kualitas Produk, Harga dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha*. Universitas Semarang
- Basu, Swasta, 2002. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty
- Durianto., Liana 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar*. Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama
- Fandy, Tjiptono, 2002. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta: PT. Andi
- Ferdind., 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi II. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hasan, A.A., 2008. *Marketing & Strateginya*. Medan: Bali Scan
- Harahap, S.A., 2008. *Manajemen Pemasaran* . Edisi ketigabelas. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Jayanti, Puspita Ringga Sarah 2010. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Ponsel Samsung di Wilayah Surabaya*. UPN “VETERAN” Jatim
- Kotler, Philip dan Keller.,2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid satu. Jakarta : Salemba Empat
- Kuncoro., 2005. *Strategi Bagaimana meraih keunggulan kompetitif*. Jakarta: Erlangga
- Kotler , Amstrong., 2006. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Edisi Millenium. Jakarta:PT. Prenhallindlu
- Lupiyoadi, Rambat., 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Sugiyono, 2008., *Metode Penelitian Bisnis*. Edisi Keduabelas. Bandung: CV. Alfabeta
- Soekartawi., 2002. *Prinsip dasr manajemen pemasaran*. Jakarta: Tjada grasindo
- Sulistiyari, Ikanita Novirina, 2012. *Analisis Pengaruh Citra Merek, dan Harga Terhadap Minat Beli*. UNDIP Semarang
- Tjiptono., 2008. *Strategi bisnis pemasaran*. Jakarta : Tjada Grasindo
- Sumber Data : PT Kharisma Graha Jaya Medan 2016

Kuisisioner Penelitian

Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada

PT. Kharisma Graha Jaya Medan

Yth. Bapak/Ibu

Di tempat

Dengan hormat,

Dalam rangka penyusunan skripsi untuk menyelesaikan program studi Sarjana (S1) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area, saya mengharapkan kesediaan dan partisipasi Bapak/Ibu untuk kuisisioner ini sesuai dengan keadaan sebenarnya di PT. Kharisma Graha Jaya Medan dan sejujurnya tanpa paksaan dari pihak manapun.

Kerahasiaan identitas Bapak/Ibu akan dijaga sesuai dengan kode etik penelitian.

Atas perhatian dan kerjasama Bapak/Ibu dalam pengisian kuisisioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Penulis

Agusti Nisri Mentari Farasi

A. Petunjuk pengisian kuisisioner

1. Bacalah pertanyaan dengan teliti
2. Jawablah pertanyaan dengan benar dan jujur
3. Berilah tanda checklist (✓) pada jawaban yang anda anggap benar
4. Selamat menjawab dan terimakasih

B. Identitas Pribadi Responden

Nama :

Jenis kelamin :

Usia :

Pendidikan terakhir :

C. Keterangan Pilihan Dan Kriteria Jawaban

SS : Sangat setuju : diberiskor 5

S : Setuju : diberiskor 4

KS : Ragu - ragu : diberiskor 3

TS : Tidak setuju : diberiskor 2

STS :Sangat tidak setuju : diberiskor 1

D. Pertanyaan

1. Harga (x_1)

n	Pernyataan	SS	S	K	T	ST
o				S	S	S
1	Rumah yang dijual perusahaan sangat terjangkau harganya					
2	Rumah perusahaan memiliki daya saing atau harga produk sesuai minat konsumen					
3	Tingkat harga yang diberikan perusahaan sesuai dengan bangunan					
4	Perusahaan memberikan potongan harga terhadap rumah tertentu					

2. Kualitas produk (x_2)

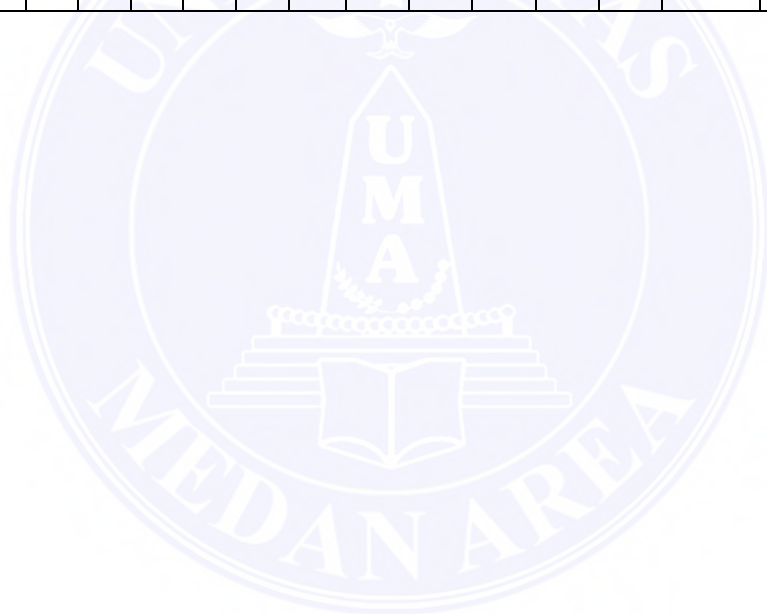
no	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Rumah yang dibangun perusahaan dapat memuaskan konsumen					
2	Rumah mempunyai daya tahan yang cukup lama					
3	Perusahaan memiliki rumah dengan fitur yang sangat menarik					
4	Perusahaan memiliki karakteristik yang baik terhadap konsumennya					
5	Desain dan operasi perusahaan memiliki standard tertentu					

3. Minatbeli (Y)

NO.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	ST S
1	Saudara/i memiliki kecenderungan untuk membeli rumah perusahaan					
2	Saudara/i cenderung dapat mereferensikan rumah kepada orang lain					
3	Saudara/I menggambarkan perilaku orang lain yang selalu mencari informasi mengenai rumah perusahaan tersebut					
4	Saudara/I menggambarkan rumah yang baik kepada orang lain yang memiliki preferensi utama pada produk tersebut					
5	Saudara/I dapat menjadikan gambaran ini menjadi intensitas pencarian bagi perusahaan					

P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	harga	Kualitas produk	Minat beli
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	17	20	21
4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	16	20	20
4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	16	20	20
5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	18	22	22
4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	19	21	23
5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	18	23	24
5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	18	24	23
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	16	21	20
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	16	21	20
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	17	20	21
5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	18	22	22
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	17	20	21
4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	16	21	19
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	16	20	19
5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	18	23	23
4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	18	25	24
4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	17	22	22
5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	19	24	22
4	4	5	5	4	5	5	4	5	3	5	4	4	5	18	23	21
4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	19	23	22
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	20	22	23
4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	18	23	21
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	20	25	25
5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	19	24	24
5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	19	24	24
5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	17	23	21
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	19	25	24
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	20	25	25
5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	20	22	25
4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	17	25	22
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	17	20	21
4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	16	20	20
4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	16	20	20
5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	18	22	22
4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	19	21	23
5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	18	23	24

5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	18	24	23
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	16	21	20
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	16	21	20
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	17	20	21
5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	18	22	22
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	17	20	21
4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	16	21	19
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	16	20	19
5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	18	23	23
4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	18	25	24
4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	17	22	22
5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	19	24	22
4	4	5	5	4	5	5	4	5	3	5	4	4	5	18	23	21
4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	19	23	22



Hasil Olahan Data validitas dan realibilitas

P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	5
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3
3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4
5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4
3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4
4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

Frequency Table

P1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	28	56.0	56.0	56.0
	5	22	44.0	44.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

P2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	33	66.0	66.0	66.0
	5	17	34.0	34.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

P3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	23	46.0	46.0	46.0
	5	27	54.0	54.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

P4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	33	66.0	66.0	66.0
	5	17	34.0	34.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

P5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	33	66.0	66.0	66.0
	5	17	34.0	34.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

P6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	17	34.0	34.0	34.0
	5	33	66.0	66.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

P7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	29	58.0	58.0	58.0
	5	21	42.0	42.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

P8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	4	8.0	8.0	8.0
	4	24	48.0	48.0	56.0
	5	22	44.0	44.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

P9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	31	62.0	62.0	62.0
	5	19	38.0	38.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

P10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	6	12.0	12.0	12.0
	4	29	58.0	58.0	70.0
	5	15	30.0	30.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

P11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	33	66.0	66.0	66.0
	5	17	34.0	34.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

P12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	28	56.0	56.0	56.0
	5	22	44.0	44.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

P13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	33	66.0	66.0	66.0
	5	17	34.0	34.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

P14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	23	46.0	46.0	46.0
	5	27	54.0	54.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.882 ^a	.778	.768	.810	1.148

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Harga

b. Dependent Variable: Minat Beli

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	107.891	2	53.945	82.241	.000 ^a
	Residual	30.829	47	.656		
	Total	138.720	49			

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Harga

b. Dependent Variable: Minat Beli

Coefficients^a

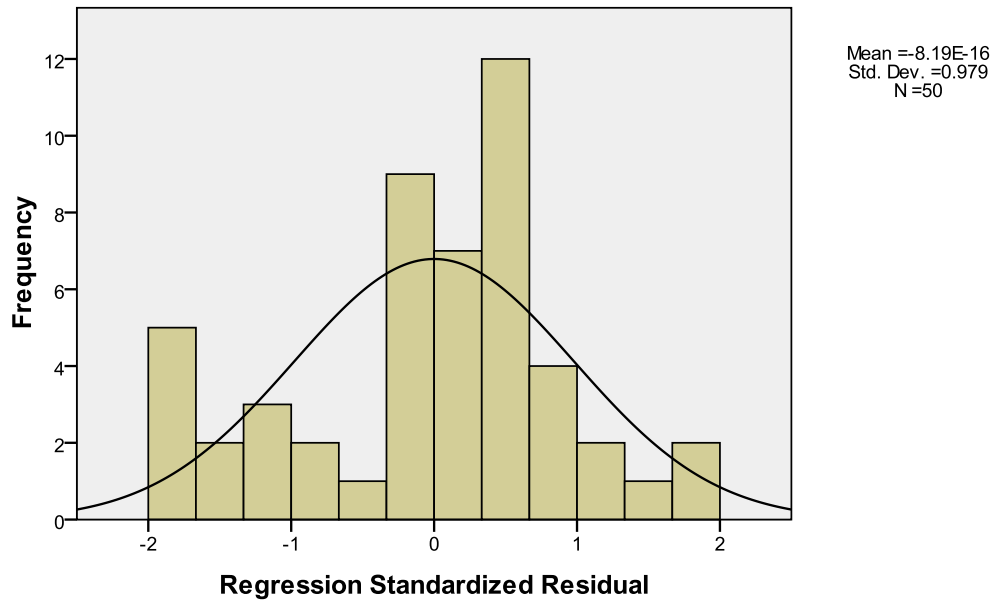
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-.186	1.726		-.108	.915		
	Harga	.876	.123	.654	7.109	.000	.559	1.789
	Kualitas Produk	.296	.091	.300	3.259	.002	.559	1.789

a. Dependent Variable: Minat Beli



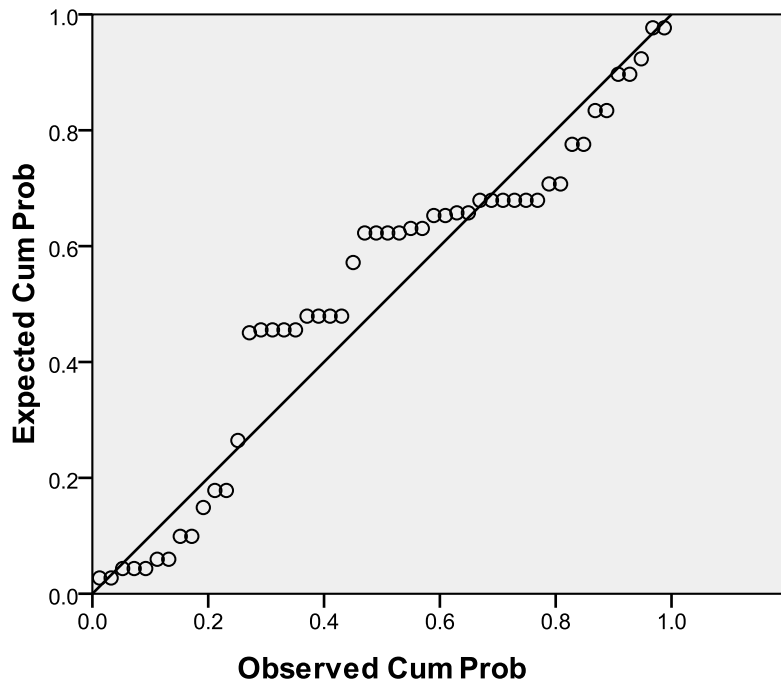
Histogram

Dependent Variable: Minat Beli



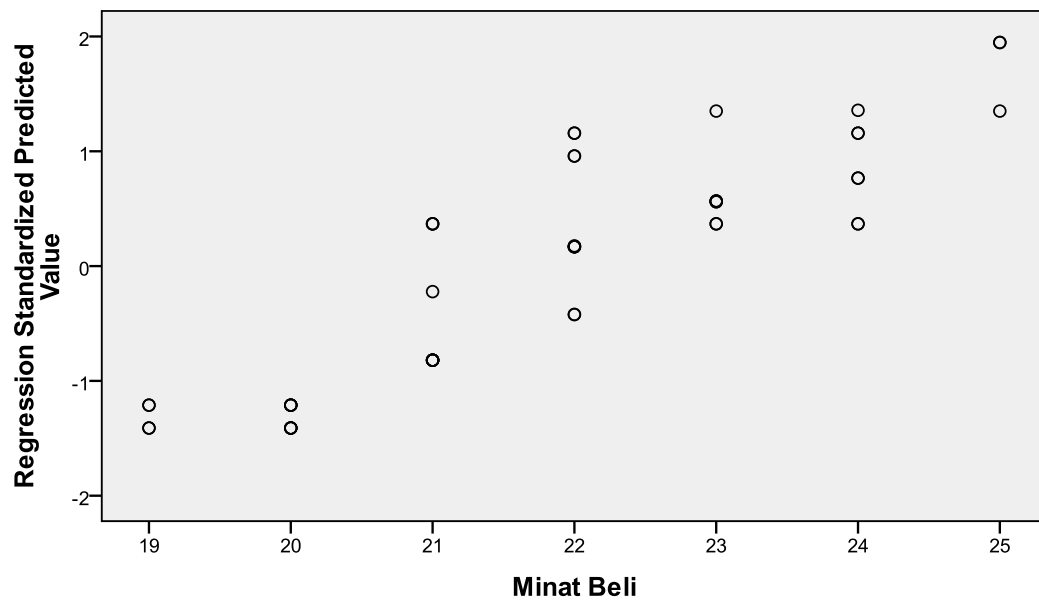
Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Minat Beli



Scatterplot

Dependent Variable: Minat Beli



Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	15	30.0
	Excluded ^a	35	70.0
	Total	50	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.847	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	12.67	1.667	.777	.763
p2	12.40	1.971	.730	.790
p3	12.60	1.400	.924	.684
p4	12.53	2.552	.367	.912

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	15	30.0
	Excluded ^a	35	70.0
	Total	50	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.900	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
p5	16.87	4.410	.792	.873
p6	17.20	3.600	.697	.910
p7	16.93	4.352	.865	.861
p8	16.93	4.495	.782	.876
p9	17.13	3.981	.768	.874

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	15	30.0
	Excluded ^a	35	70.0
	Total	50	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.877	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
p10	17.20	4.171	.627	.871
p11	17.07	3.781	.768	.840
p12	17.27	3.067	.695	.874
p13	17.13	3.838	.772	.840
p14	17.20	3.457	.790	.830