

**PENGARUH KEMASAN DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KONSUMEN YANG MENGGUNAKAN DETERJEN DAIA  
DI KELURAHAN SUKA MAJU DUSUN VIIKOMPLEK PERUMAHAN  
SUKA MAJU INDAH**

**Skripsi  
Oleh :**

**DWI ROVIQO DITA PUTRI  
NPM : 12.832.0132**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2016**