

## DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha DH (2005),”**Asas-asas marketing**”,PenerbitLiberty, Yogyakarta
- Desi Anggraini.(2013),” **Pengaruh Citra merek Terhadap keputusan Pembelian Konsumen dalam memilih Minuman Pengganti ion tubuh / isotonic Merek Mizone**”. Universitas Brawijaya
- Ginting paham, dan Situmorang Helmi. (2008),”**Filsafat dan Metode Riset**”, Medan USU Press.
- Ghozali, Imam. (2011) ,” **Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 (edisi kelima.)Semarang**”. Universitas Diponegoro.
- J.Setiadi, Nugroho. (2008),”**Perilaku Konsumen**”. Kencana. Jakarta
- J. Supranto dan Nandan Lima Krisna. (2007),”**Perilaku Konsumen.**” Jakarta: Mitra Wacana Media
- Komarudin Sastradipoera. (2004),”**Strategi Manajemen Bisnis Perbankan**”, Konsep dan Implementasi untuk Bersaing. Bandung : Kappa-Sigma
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane.(2007),”**Manajemen Pemasaran**”. Jilid I, Edisi 12. P.T. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. (2005),”**Manajemen Pemasaran**”. Jilid II. Edisi Kesebelas. Alih Bahasa Benyamin Molan. Jakarta. : Indeks
- Kotler, Philip dan Gary, Armstrong. (2010),”**Prinsip-prinsip Pemasaran**”. Alih Bahasa Imam Nurmawan Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip & L, Kevin. (2008),” **Manajemen Pemasaran**”. Jakarta. Erlangga
- Mudrajad kuncoro. (2006),”**Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi**”,penerbit Erlangga
- Saladin, Djaslim. (2003), “**Manajemen Pemasaran**”. Jakarta: Salemba Empat
- Schiffman, L G and Kanuk LL. (2006),” **Consumer Behavior**”. Sevent Edition, Prentice Hall International.

Satrio Pandu Wiguna. (2007) ,”**Pengaruh Kemasan Produk Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Produk Jajan Khas Kota Gresik,**” UIN Geresik.

Sugyono.(2006),” **Metode Penelitian Bisnis**”. Bandung : CV. ALFABETA.



**Lampiran 1**  
**KUESIONER**

**PENGARUH KEMASAN DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KONSUMEN YANG MENGGUNAKAN DETERJEN  
DAIA DI KELURAHAN SUKA MAJU DUSUN VII PADA  
KOMPLEK PERUMAHAN SUKA MAJU INDAH**

Kepada Yang terhormat  
Bapak/Ibu/Sdr(i)  
Konsumen deterjen daia  
Di - Tempat

Dengan Hormat,

Saya Dwi Roviqo Dita Putri npm 12.832.0132 adalah mahasiswa pada Fakultas Ekonomi jurusan manajemen Universitas Medan Area, yang sedang melakukan penelitian mengenai : “ Pengaruh Kemasan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Yang Menggunakan Deterjen Daia Di Kelurahan Suka Maju Dusun Vii Pada Komplek Perumahan Suka Maju Indah.”

Untuk itu, saya mengharapkan kesediaan dari Bapak/Ibu/Sdr (i) untuk menjawab kuesioner ini sesuai dengan petunjuk yang tersedia. Semua informasi yang Bapak/Ibu/Sdr (i) berikan akan dijamin kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk tujuan penelitian ini.

Atas kesediaan Bapak/Ibu/Sdr (i) dalam menjawab kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

Medan, Desember 2015

(Dwi Roviqo Dita Putri)

**BAGIAN A**

1. Nama \_\_\_\_\_
2. Umur\_\_\_\_\_ tahun
3. Jenis Kelamin :  Laki-laki     Wanita

**BAGIAN B**

Mohon anda memberi tanda contreng (√) nomor yang disediakan sesuai dengan penilaian anda dan prioritas anda dalam menilai setiap item pertanyaan. Kriteria penilaiannya adalah sebagai berikut :

- a. SS : Sangat setuju : skor 5
- b. S : setuju : skor 4
- c. KS : kurang setuju : skor 3
- d. TS : Tidak setuju : skor 2
- e. STS : sangat tidak setuju : skor 1

**Kemasan (X1)**

No	Pernyataan	Ops				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Desain produk deterjen daia bagus dan menarik					
2.	Warna tampilan kemasan produk deterjen daia mudah di kenali					
3.	Ukuran kemasan produk deterjen daia bervariasi sesuai dengan kebutuhan konsumen					

**Citra Merek (X2)**

No	Pernyataan	Ops				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Kualitas dan mutu deterjen daia sesuai dengan citra merek produk tersebut					
2.	Harga yang ditawarkan deterjen daia dapat terjangkau					
3.	Deterjen daia dapat dipercaya dan diandalkan dari produk					

**Keputusan Pembelian (Y)**

No	Pernyataan	Ops				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Konsumen membeli produk deterjen daia karena deterjen daia sesuai dengan kebutuhan konsumen					
2.	Konsumen merasa yakin dan mantap membeli deterjen daia karena kualitas yang diberikan					
3.	Setelah menggunakan produk deterjen daia konsumen akan merekomendasikan kepada orang lain untuk menggunakan deterjen daia					

**Lampiran 2**  
**Hasil jawaban responden**

Kemasan (X1)			Citra Merek (X2)			Keputusan Pembelian (Y)		
q1	q2	q3	q4	q5	q6	q7	q8	q9
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	3	4	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4	5	4	4
5	5	4	5	5	4	5	4	5
4	4	5	4	4	5	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	3	4	4	5	4	3
4	4	5	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	3	4	4	4	4
4	5	4	4	5	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	5	4	4
4	4	4	3	3	3	5	4	3
4	4	5	4	4	5	4	5	4
4	4	4	4	4	5	3	5	4
4	4	4	4	3	4	4	4	4
5	5	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	5	5	4	5	4
3	4	3	3	4	4	4	4	3
3	4	4	3	4	4	5	4	3
4	4	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	5	4	4
4	5	5	4	5	4	5	4	4

3	3	4	3	3	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	3	3	4	4	3
4	4	4	3	4	3	5	3	3
5	5	5	5	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	5	5	5	5	5	5
5	4	5	4	5	3	5	3	4
4	5	5	5	5	5	5	3	5
4	3	5	5	4	5	4	4	5
5	5	4	5	5	5	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	2	3	5	5	3
5	5	3	5	5	5	5	4	5
4	5	5	4	4	4	4	5	4
4	4	3	4	4	4	3	4	4
4	4	4	5	5	5	4	4	5
5	5	5	4	4	4	4	3	4
5	4	4	3	4	3	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	3	4
5	5	5	5	5	5	5	4	5
5	4	4	5	5	4	5	5	5
4	3	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	5	4	5	4	4
5	5	4	5	5	4	5	5	5
5	4	5	5	5	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	5	4	4
4	5	3	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4	4	4	4

5	3	4	3	5	5	5	4	3
5	4	5	3	3	4	3	4	3
5	4	4	4	4	4	4	3	4
4	4	4	5	4	4	4	4	5
5	5	5	4	4	4	3	4	4
4	5	5	4	3	5	5	5	4
5	5	4	3	3	4	5	4	3
5	5	4	5	5	4	5	4	5
4	4	5	4	4	5	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	3	4	4	5	4	3
4	4	5	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	3	4	4	4	4
4	5	4	4	5	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	5	4	4
4	4	4	3	3	3	5	4	3
4	4	5	4	4	5	4	5	4
4	4	4	4	4	5	3	5	4
4	4	4	4	3	4	4	4	4
5	5	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	5	5	4	5	4
3	4	3	3	4	4	4	4	3
3	4	4	3	4	4	5	4	3
4	4	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	5	4	4
4	5	5	4	5	4	5	4	4
4	3	4	4	5	5	4	4	3
4	5	4	3	4	4	4	4	4
4	4	3	3	4	4	4	4	3



4	4	4	4	4	4	5	3	3
4	4	5	4	4	4	5	4	4

### Lampiran 3 Hasil pengolahan data SPSS

#### 1. Frekuensi Jawaban Responden

##### Variabel kemasan

q1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3,00	7	7,8	7,8	7,8
Valid 4,00	57	63,3	63,3	71,1
Valid 5,00	26	28,9	28,9	100,0
Total	90	100,0	100,0	

q2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3,00	7	7,8	7,8	7,8
Valid 4,00	53	58,9	58,9	66,7
Valid 5,00	30	33,3	33,3	100,0
Total	90	100,0	100,0	

q3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3,00	12	13,3	13,3	13,3
Valid 4,00	54	60,0	60,0	73,3
Valid 5,00	24	26,7	26,7	100,0
Total	90	100,0	100,0	

### Variabel Citra Merek

q4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3,00	19	21,1	21,1	21,1
Valid 4,00	50	55,6	55,6	76,7
Valid 5,00	21	23,3	23,3	100,0
Total	90	100,0	100,0	

q5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2,00	1	1,1	1,1	1,1
Valid 3,00	11	12,2	12,2	13,3
Valid 4,00	49	54,4	54,4	67,8
Valid 5,00	29	32,2	32,2	100,0
Total	90	100,0	100,0	

q6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3,00	7	7,8	7,8	7,8
4,00	58	64,4	64,4	72,2
5,00	25	27,8	27,8	100,0
Total	90	100,0	100,0	

### Variabel Keputusan Pembelian

q7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3,00	5	5,6	5,6	5,6
4,00	45	50,0	50,0	55,6
5,00	40	44,4	44,4	100,0
Total	90	100,0	100,0	

q8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3,00	7	7,8	7,8	7,8
4,00	60	66,7	66,7	74,4
5,00	23	25,6	25,6	100,0
Total	90	100,0	100,0	

q9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3,00	20	22,2	22,2	22,2
4,00	49	54,4	54,4	76,7
5,00	21	23,3	23,3	100,0
Total	90	100,0	100,0	

## 2. Uji Validitas Dan Realibilitas

### Variabel kemasan

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,794	3

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
q1	8,2500	1,671	,636	,731
q2	8,5000	2,158	,600	,761
q3	8,3500	1,818	,691	,660

### Variabel Citra Merek

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,659	3

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
q4	8,6000	1,200	,567	,421
q5	8,7500	1,671	,397	,655
q6	8,5500	1,313	,463	,577

## Variabel Keputusan Pembelian

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,862	3

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
q7	8,3500	1,292	,658	,880
q8	8,3000	1,063	,859	,703
q9	8,3500	,871	,752	,822

### 3. Teknik Analisis Data

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
(Constant)	4,394	,911		4,823	,000					
1 kemas	,207	,085	,217	2,440	,000	,553	,253	,178	,673	1,485
citramerek	,450	,068	,587	6,608	,000	,711	,578	,482	,673	1,485

a. Dependent Variable: keputusanpembelian

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	,733 <sup>a</sup>	,537	,527	,85018	,537	50,547	2	87	,000	1,810

a. Predictors: (Constant), citramerek, kemasan

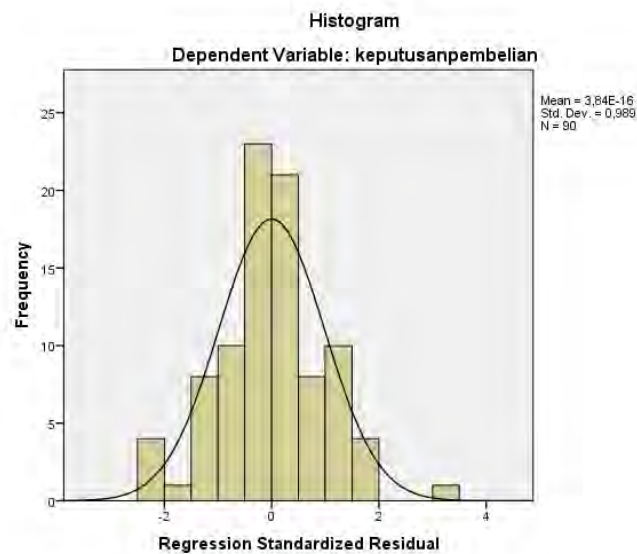
b. Dependent Variable: keputusanpembelian

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	73,072	2	36,536	50,547	,000 <sup>b</sup>
	Residual	62,884	87	,723		
	Total	135,956	89			

a. Dependent Variable: keputusanpembelian

b. Predictors: (Constant), citramerek, kemasan



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

