

ABSTRAK

PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DELFI HOT COCOA DI SUPERMARKET MAJU BERSAMA GLUGUR MEDAN

Oleh :

Nama : Siti Raudha
NPM : 128320133

Supermarket Maju Bersama Glugur Medan merupakan unit usaha dari Maju Bersama Group yang didirikan pada Desember 1994. Maju Bersama Glugur Medan berlokasi di Jalan K.L. Yos Sudarso no 123-125 Glugur Medan. Supermarket Maju Bersama menjual berbagai produk yang dibutuhkan konsumen. Salah satunya adalah produk minuman cokelat instant Delfi Hot Cocoa.

Delfi Hot Cocoa merupakan produk minuman cokelat yang diproduksi oleh PT.Ceres yang berlokasi di Bandung. Delfi Hot Cocoa terbuat dari bahan-bahan impor berkualitas yang menghasilkan minuman cokelat yang lezat. Delfi Hot Cocoa terdiri dari kemasan box isi 5 (Lima) bungkus dan kemasan Plastik Bag isi 15 bungkus.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh antara harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian Delfi Hot Cocoa di Supermarket Maju Bersama Glugur Medan.

Penelitian ini menggunakan statistika parametrik dengan pengambilan sampel dengan metode *probability sampling*. Jumlah sampel dalam penelitian ini berjumlah 92 orang. Data dalam penelitian ini diperoleh dari hasil kuesioner dan wawancara langsung dengan konsumen Delfi Hot Cocoa di Supermarket Maju Bersama Glugur Medan.

Hasil penelitian menunjukkan variabel harga secara parsial mempengaruhi keputusan pembelian Delfi Hot Cocoa di Supermarket Maju Bersama Glugur Medan ($t_{hitung} = 2.379 > t_{tabel} = 1.665$, nilai **Sign.** = $0.006 < 0.05$). Variabel kualitas produk secara parsial mempengaruhi keputusan pembelian Delfi Hot Cocoa di Supermarket Maju Bersama Glugur Medan ($t_{hitung} = 4.836 > t_{tabel} = 1.665$ dan nilai **Sign.** = $0.000 < 0.05$). Variabel harga dan kualitas produk secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian Delfi Hot Cocoa di Supermarket Maju Bersama Glugur Medan (Nilai **sign.** $0.000 < 0.05$ dan $F_{hitung} = 11.075 > F_{Tabel} = 3.94$). Variabel kualitas produk merupakan variabel yang paling dominan dalam mempengaruhi keputusan pembelian Delfi Hot Cocoa di Supermarket Maju Bersama Glugur Medan.

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian.