

KATA PENGANTAR



Assalammualaikum Wr.Wb

Dengan mengucap puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat, nikmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik . Adapun judul dari penelitian ini adalah **“Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Delfi Hot Cocoa Di Supermarket Maju Bersama Glugur Medan”**.

Adapun penyusunan skripsi ini penulis menyusun dengan maksud dan tujuan untuk memenuhi tugas akhir dan melengkapi salah satu syarat kelulusan pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Medan Area

Dalam usaha menyelesaikan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya akan keterbatasan waktu, pengetahuan, dan biaya sehingga tanpa bantuan dan bimbingan dari semua pihak tidaklah mungkin berhasil dengan baik. Oleh karena itu, Pada Kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua saya (**Bapak Ngatimin & Ibu Rosmawati**) dan beserta kakak dan abang saya (**Kartika Sari, S, Psi & Najib Luthfi, SE**) yang telah memberikan banyak dukungan yang luar biasa setiap harinya, dalam bentuk do'a maupun materi dalam membantu penyusunan skripsi ini dan dalam studi yang saya tempuh. kemudian tidaklah berlebihan apabila penulis menghaturkan banyak terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. A. Ya'kub Matondang, MA. selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Dr. Ihsan Efendi, SE, MSi, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Bapak Hery Syarial, SE, MSi selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

4. Ibu Adelina Lubis, SE, MSi, selaku Ketua Program Fakultas Ekonomi/Manajemen Universitas Medan area.
5. Bapak Drs. Muslim Wijaya, Msi selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan saran dan bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini
6. Ibu Eka Dewi Setia Tarigan, SE, Msi sebagai Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktunya guna membimbing penulis dalam menyelesaikan tulisan ini.
7. Ibu Dra. Isnaniah Lks, MMA Selaku Sekretaris yang telah memberikan kemudahan kepada penulis dalam hal kuliah.
8. Seluruh Dosen Universitas Medan Area yang selama ini telah membekali ilmu pengetahuan kepada penulis.
9. Seluruh pegawai yang telah membantu mempermudah proses pengurusan administrasi.
10. Semua teman-teman seperjuangan stambuk 2012 Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area yang memberikan kenangan yang luar biasa selama 4 tahun ini, semoga kita semua sukses! Aamiin
11. Dan kepada semua pihak orang terdekat saya, Indah, Reno, Arry, Rina, Karina, Ariani, Buges, Sulaiman, dan Viko yang telah memberikan dukungan dan motivasi dalam mengerjakan skripsi ini dengan baik.

Mengingat keterbatasan kemampuan yang penulis miliki, maka penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, walaupun demikian penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak- pihak yang membutuhkannya.

Medan, 20 November 2016

SITI RAUDHA
NPM 128320133

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Keputusan Pembelian	5
1. Pengertian Keputusan Pembelian ..	5
2. Pihak-pihak yang Terlibat Keputusan Pembelian.....	6
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen.....	7
4. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian ..	9
B. Harga	10
1. Pengertian Harga	10
2. Tujuan Penetapan Harga.....	11
3. Indikator Harga	12
C. Kualitas Produk	12
1. Pengertian Produk.....	12
2. Tingkatan Produk.....	13
3. Kualitas Produk	13

4. Indikator Kualitas Produk.....	14
D. Penelitian Terdahulu.....	14
E. Kerangka Pemikiran	15
F. Hipotesis.....	16

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis, Lokasi, Waktu penelitian.....	17
1. Jenis Penelitian	17
2. Lokasi Penelitian	17
3. Waktu Penelitian.....	17
B. Populasi dan Sampel.....	19
1. Populasi	19
2. Sampel	20
C. Definisi Operasional Variabel	21
D. Jenis dan Sumber Data	22
1. Jenis Data.....	22
2. Sumber Data	23
E. Teknik Pengumpulan Data.....	23
F. Teknik Analisis Data.....	25
1. Uji Instrumen	25
2. Uji Asumsi Klasik	27
3. Uji Statistik	29
4. Uji Hipotesis	29
5. Uji Koefisien Determinasi	30

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN

A. Hasil Penelitian.....	31
1. Tentang Perusahaan	31
2. Struktur Organisasi perusahaan	33
3. Produk Delfi Hot Cocoa	37
B. Pembahasan Deskriptif	38

1. Karakteristik Usia Responden	38
2. Karakteristik Jenis Kelamin Responden.....	39
3. Karakteristik Pekerjaan Responden.....	40
4. Karakteristik frekuensi pembelian Responden	41
5. Hasil Kuesioner	41
C. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	50
1. Hasil Uji Validitas	50
2. Reliabilitas	51
D. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	52
1. Uji Normalitas	52
2. Uji Multikolinieritas	53
3. Uji Multikolinieritas	54
E. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	55
F. Hasil Uji Hipotesis	56
1. Hasil uji parsial.....	56
2. Hasil uji simultan.....	57
G. Hasil Uji Koefisien Determinasi	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	59
B. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

No	Halaman
2.1. Penelitian Terdahulu.....	14
3.1. Jadwal Kegiatan Penelitian.....	18
3.2. Definisi Operasional Variabel	21
4.1. Daftar Produk Minuman Cokelat di Supermarket Maju Bersama	37
4.2. Distribusi Usia Responden	38
4.3. Distribusi Jenis Kelamin Responden.....	38
4.4. Distribusi Pekerjaan Responden.....	39
4.5. Distribusi Frekuensi Pembelian Responden.....	40
4.6. Harga Delfi Hot Cocoa sesuai dengan kualitasnya	41
4.7. Harga Delfi Hot Cocoa sesuai dengan daya beli konsumen.....	41
4.8. Harga Delfi Hot Cocoa bersaing dengan produk lainnya.....	42
4.9. Harga Delfi Hot Cocoa meyakinkan konsumen untuk membelinya	42
4.10. Harga Delfi Hot Cocoa sesuai dengan daya beli konsumen di Supermarket Maju Bersama Glugur Medan	43
4.11. Delfi Hot Cocoa merupakan minuman cokelat instant yang mudah disajikan Oleh konsumen.....	43
4.12. Delfi Hot Cocoa memiliki batas tanggal kadaluarsa di kemasannya	44
4.13. Delfi Hot Cocoa merupakan minuman cokelat yang mengandung bahan baku Cokelat impor.....	44
4.14. Delfi Hot Cocoa memiliki rasa, wangi yang lebih pekat daripada minuman Cokelat lainnya	45
4.15. Delfi Hot Cocoa berstandar Internasional karena dibawah lisensi perusahaan Cokelat dunia “Delfi”	46
4.16. membeli Delfi Hot Cocoa karena kebutuhan dan keinginan mengonsumsi Produk olahan cokelat berkualitas	46
4.17. Memperoleh informasi tentang Delfi Hot Cocoa dari media dan lingkungan Sekitar	47
4.18. Sebelum membeli membandingkan Delfi Hot Cocoa dengan produk lainnya.....	47
4.19. Lokasi Delfi Hot Cocoa mudah dijangkau konsumen di Supermarket Maju Bersama Glugur Medan.....	48

4.20. Saya Puas mengkonsumsi Delfi Hot Cocoa	49
4.21. Hasil Uji Validitas instrument	50
4.22. Hasil Uji Reliabilitas	51
4.23. Hasil Uji Multikolinieritas.....	53
4.24. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	54
4.25. Hasil Uji Parsial.....	56
4.26. Hasil Uji Simultan	57
4.27. Hasil Uji Koefisien Determinasi	57



DAFTAR GAMBAR

No	Halaman
2.1. Kerangka Koseptual	15
4.1. Struktur Organisasi Supermarket Maju Bersama.....	32
4.2. Produk Delfi Hot Cocoa	36
4.3. Grafik Normal P-Plot	52
4.4. Grafik Scaterplot Heretoskedastisitas.....	53

