

**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA SCOOPY PADA  
MAHASISWA/i FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS MEDAN AREA**

**SKRIPSI**

Oleh:

**FAKHRUR ROZI POHAN**

**NPM : 12.832.0141**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MEDAN AREA**

**MEDAN**

**2016**

**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA SCOOPY PADA  
MAHASISWA/i FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS MEDAN AREA**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi syarat Mencapai  
Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

**FAKHRUR ROZI POHAN**

**NPM : 12.832.0141**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2016**

**Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan  
Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy Pada Mahasiswa/i  
Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area**

**Nama Mahasiswa : FAKHRUR ROZI POHAN**

**No.Stambuk : 12 832 0141**

**Program : Manajemen**

**Menyetujui :  
Komisi Pembimbing**

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**(Dr.Ihsan Effendi, SE.,M.Si)**

**(h. Syahriandy, SE.,M.Si)**

**Mengetahui :**

**Program Studi**

**Dekan**

**(Adelina Lubis, SE.,M.Si)**

**(Dr.Ihsan Effendi, SE.,M.Si)**

**Tanggal Lulus: 2016**