

**SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN  
KONSINYASI PADA PT. MOTOR KANZEN  
SEJAHTERA MEDAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan  
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh :**

**IKA CITRA  
NIM : 05 833 0152**



**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN**

**2009**

Judul Skripsi : SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN  
KONSINYASI PADA PT. MOTOR KANZEN  
SEJAHTERA MEDAN

Nama Mahasiswa : IKA CITRA

No. Stambuk : 05.833.0152

Jurusan : AKUNTASI



Menyetujui :

Komisi Pembimbing

Pembimbing I

Handwritten signature of Pembimbing I in black ink.

(Dra. Hj. Retnawati Siregar, MSi)

Pembimbing II

Handwritten signature of Pembimbing II in black ink.

(Linda Lores Purba, SE, MSi)

Mengetahui :

Ketua Jurusan

Handwritten signature of Ketua Jurusan in black ink.

(Linda Lores Purba, SE, MSi)

Dekan



Handwritten signature of Dekan in black ink.

(Prof. Dr. Sya'ad Afifuddin, SE, MEc)

Tanggal lulus : 22 Oktober 2009

## ABSTARK

Sistem informasi akuntansi adalah suatu struktur dalam badan usaha seperti perusahaan bisnis yang menggunakan sumber fisik dan komponen lainnya untuk mengubah data ekonomi menjadi informasi akuntansi dengan tujuan untuk memenuhi kebutuhan para pemakai informasi yang beragam. Penjualan konsinyasi adalah suatu perjanjian dimana salah satu pihak agen yang memiliki barang yang menyerahkan sejumlah barang pada pihak tertentu untuk dijual dengan memberikan komisi, hak milik barang tetap masih berada pada pemilik barang sampai barang tersebut terjual. Tujuan sistem informasi akuntansi penjualan konsinyasi adalah untuk menyajikan informasi guna mendukung pengambilan keputusan dan operasi harian. Penjualan konsinyasi disusun untuk tujuan memenuhi kebutuhan bersama sebagian besar pemakai. Namun demikian penjualan konsinyasi tidak menyediakan semua informasi yang mungkin dibutuhkan pemakai dalam pengambilan keputusan ekonomi secara umum menggambarkan pengaruh penjualan. Penjualan konsinyasi juga menunjukkan apa yang telah dilakukan manajemen atau pertanggungjawaban manajemen atas sumber daya.

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui apakah sistem informasi akuntansi penjualan konsinyasi yang dilakukan oleh PT. Motor Kanzen Sejahtera Medan sudah baik. Penulis mempergunakan data sekunder yang diperoleh secara langsung dari sumber asli. Teknik pengumpulan data yang dilakukan perusahaan adalah menggunakan teknik wawancara dan teknik observasi. Dalam melakukan penelitian penulis menggunakan metode analisis data yang bersifat Deskriptif.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh PT. Motor Kanzen Sejahtera Medan dapat disimpulkan bahwa sistem informasi akuntansi penjualan konsinyasi kurang baik. Hal ini dapat dilihat dari penjualan konsinyasi tahun 2009 yang menunjukkan angka yang lebih rendah, sehingga kegiatan usaha yang over liquid akan menimbulkan adanya idle fund yang mengakibatkan rendahnya rentabilitas usaha.

Kata kunci: Sistem Informasi Akuntansi, Penjualan Konsinyasi dan Laporan Konsinyasi.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan karuniaNya yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini bernjuaan untuk memenuhi persyaratan terakhir perkuliahan di Fakultas Ekonomi. Jurusan Akuntansi Universitas Medan Area guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi.

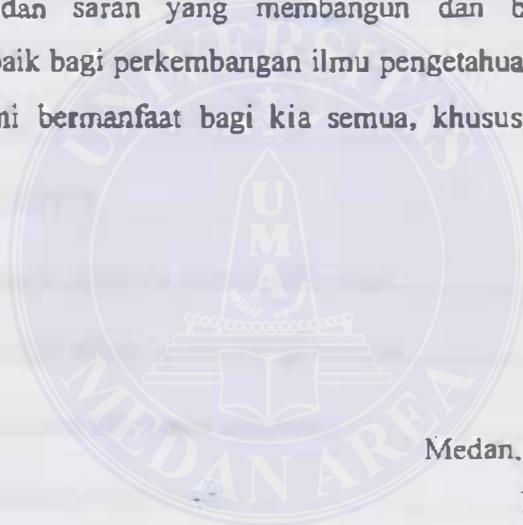
Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan serta kelemahan baik isi maupun tata bahasanya. Untuk itu penulis dengan rendah hati menerima kritik dan saran yang membangun dari pembaca demi kesempurnaan tulisan ini.

Dengan adanya bantuan bimbingan dan ilmu yang sangat berharga, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. DR. H. A. Yacob Matondang, MA, selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, M. Ec, selaku Dekan Fakultas Universitas Medan Area.
3. Ibu Linda lores, SE, Msi, selaku ketua jurusan Akuntansi Universitas Medan Area sekaligus sebagai pembimbing II yang banyak memberi petunjuk dan saran selama pengeijaan skripsi ini dalam hal tata cara penulisan skripsi ini.
4. Ibu Dra. Hj. Retnawati Srg, Msi, selaku pembimbing I yang banyak memberi petunjuk dan saran selama pengeijaan skripsi ini.
5. Ibu Dra. Isnaniah LKS, MMA, selaku sekretaris jurusan Akuntansi Universitas Medan Area.
6. Bapak/Ibu dosen pengajar yang telah memberikan ilmunya kepada penulis serta seluruh staff administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
7. Ibu Nelly selaku Pimpinan PT. Motors Kanzen Sejahtera Medan yang telah memberikan kemudahan bagi penulis dalam melaksanakan riset.

8. Kepada Ayahanda J. Sialagan dan Ibunda Gian Saulina Br purba terimakasih atas doa dan kasih sayang yang diberikan kepada penulis serta nasehat, dorongan dan dukungan sehingga selesainya skripsi ini.
9. Khususnya kepada kakak saya Tansa Trisnawaty yang senantiasa memberikan dorongan moril maupun materiil, dan buat abang dan kakak saya yang selalu mendukung skripsi ini.
10. Buat teman saya Eva Herawati, tante ester , dan teman-teman mahasiswa Fakultas Ekonomi khususnya Jurusan Akuntansi Universitas Medan Area yang telah memberi bantuan selama perkuliahaan.

Dengan segala kerendahan hati penulis berharap memperoleh masukan-masukan berupa kritik dan saran yang membangun dan berguna untuk menghasilkan yang lebih baik bagi perkembangan ilmu pengetahuan dimasa yang datang. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi kua semua, khususnya bagi para mahasiswa/mahasiswi.



Medan, Agust 2009

Penulis

IKA CITRA

## DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASA	
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR GAMBAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar belakang masalah.....	1
B. Perumusan masalah.....	4
C. Tujuan penelitian.....	4
D. Manfaat penelitian.....	4
<b>BAB II LANDASAN TEORITIS</b>	
A. Pengertian dan jenis-jenis sistem informasi.....	5
B. Tujuan dan fungsi sitem informasi akuntansi.....	7
C. Unsur-unsur sistem informasi akuntansi.....	9
D. Pengertian penjualan konsinyasi.....	13
E. Akuntansi penjualan konsinyasi.....	17
F. Laporan sistem informasi akuntansi konsinyasi.....	20
G. Sistem komputerisasi penjualan konsinyasi.....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>25</b>
A. Jenis, lokasi dan waktu penelitian.....	26
B. Populasi dan sample.....	27
C. Defen si operasional.....	27
D. Jenis dan sumber data.....	28

E. Tehnik pengumpulan data.....28

F. Tehnik analisis data.....28

**BAB VI HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil.....29

1. Sejarah singkat perusahaan.....29

2. Struktur organisasi perusahaan .....31

3. Akuntansi Penjualan Konsinyasi .....36

4. Unsur-Unsur sistem informasi.....44

B. Pembahasan.....52

1. unsur-Unsur Sistem Informasi Akuntansi Penjualan konsinyasi.....52

2. Akuntansi Penjualan konsinyasi.....54

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan.....55

B. Saran.....57

**DAFTAR PUSTAKA**

## DAFTAR TABEL

TABEL 2

Halaman

1. Contoh laporan konsinyasi PT. CITRA ABADI Per 31 Des.....	20
2. Waktu penelitian.....	26
3. Laporan penjualan konsinyasi.....	38



## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR	Halaman
1. Gambar 1 FlowChart.....	42



## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang Masalah

Pada umumnya perusahaan sangat memerlukan sistem akuntansi yang baik, khususnya dalam menyajikan informasi yang sesuai dengan kebutuhan manajemen maupun berbagai pihak diluar perusahaan yang memerlukan informasi. Informasi merupakan unsur penentu dalam pengambilan keputusan baik oleh manajemen perusahaan maupun pihak luar yang berkepentingan dengan perusahaan.

Secara umum dapat diketahui bahwa informasi yang objektif akan mendukung efisiensi. Demikian informasi akuntansi, Apabila disajikan dengan bertolak pada sistem yang andal tentu akan menghasilkan informasi yang objektif. Oleh sebab itu, penerapan sistem informasi akuntansi hendaknya selalu dilaksanakan dengan satu tujuan, yaitu agar informasi yang dihasilkan adalah informasi yang objektif sehingga dapat menjadi dasar informasi yang tepat.

Didalam dunia perdagangan masa kini, semakin ketat persaingan antar perusahaan untuk memasarkan produknya. Diantara cara-cara penjualan yang dilakukan perusahaan yaitu secara tunai, kredit, dan angsuran dikenal pula penjualan secara konsinyasi.

Semakin ketatnya persaingan didunia usaha menuntut setiap perusahaan melakukan peningkatan kinerja guna mempertahankan kelangsungan perusahaan dan memperoleh peningkatan pertumbuhan dimasa-masa yang akan datang.

Hal ini akan tercapai apabila tujuan perusahaan tersebut tercapai. Tujuan ~~perusahaan~~ dalam hal ini adalah peningkatan penjualan yang berkesinambungan. ~~Salah~~ cara yang dilakukan untuk meningkatkan penjualan, salah satu cara adalah konsinyasi.

Dalam hubungan dengan penjualan konsinyasi tersebut, pemilik barang disebut sebagai pengamat dan pihak yang dititipkan barang disebut sebagai konsinyi. Barang yang dikirim oleh pengamat atas dasar penjualan konsinyasi ~~disebut~~ barang konsinyasi, sedangkan barang yang diterima oleh konsinyi atas ~~penjualan~~ konsinyasi disebut barang komisi.

Pada penjualan biasanya, umumnya hak milik barang telah berpindah tangan kepada pembeli, jika barang telah dikirim oleh penjual kepada pembeli sedangkan pada penjualan konsinyasi hak milik barang tetap berada ditangan pengamat pada saat pengiriman barang. Pengamat tidak mencatatnya sebagai penjualan dan ~~sebaliknya~~ konsinyi juga tidak mencatatnya sebagai pembelian.

Hak milik baru berpindah tangan jika barang tersebut telah terjual oleh konsinyi kepada pihak lainnya. Pada saat ini konsiyor akan mencatatnya sebagai penjualan dan menimbulkan piutang kepada konsinyi, sebaliknya konsinyi akan ~~mengakui~~ sebagai pembelian atau pendapatan komisi atas penjualan barang ~~konsinyasi~~ tersebut.

PT. Motors Kanzen Sejahtera Medan adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan sepeda motor. Perusahaan ini sebagai Main Dealer sepeda motor wilayah Sumatera Utara. PT. Motors Kanzen Sejahtera Medan menggunakan sistem konsinyasi sepeda motor ke monobrand/channel dalam memasarkan sepeda

## DAFTAR PUSTAKA

- Charles T. Homgren. Walter T. Horrison.Linda Smith Bamber, **Akuntansi**, Edisi 6 : Penerbit Salemba, Jakarta, 2006
- F.Zebua , **Akuntansi keuangan lanjutan**. Edisi I : Penerbit Mitra Wacana Media. Jakarta, 2009
- George. Bodnar, William. Hopwood. **Sistem Informasi akuntansi**, Penerbit salemba, Jakarta, 2000
- Hall,James A, **Sistem Informasi Akuntansi**. Edisi I : Penerbit Salemba Empat, Jakarta, 2001
- Hadori Yunus,Hamanto, **Akuntansi keuangan lanjutan**. Edisi pertama, Penerbit BPFE-Yogyakarta, Jakarta, 2000
- Joseph W. Walkinson, **Sistem informasi akuntansi**, Edisi II : Jakarta, 1995
- Masud Machfoedz, Akt, **Akuntansi keuangan lanjutan 1**, Edisi I : Penerbit BPFE-Yogyakarta, Jakarta, 2001
- Marshall B. Romney Paul John Steinbart. **Sistem informasi akuntansi**, Buku I, Penerbit Salemba Empat ,2003
- Mulyadi, **Sistem Informasi Akuntansi**, Buku I, Penerbit Salemba Empat. 2001
- Nugroho Widjajanto, **Sistem Informasi Akuntansi**. Edisi revisi. Penerbit Erlangga, Jakarta, 2001
- Surhayadi, **Metode penelitian bisnis**, Edisi revisi, Penerbit Salemba, Jakarta, 2003
- Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area, **Pedoman penulisan skripsi**, Medan, 2008