

**PERANAN INFORMASI AKUNTANSI MANAJEMEN
DALAM PENENTUAN TARIF KAMAR PADA
SEMARAK INTERNATIONAL HOTEL
MEDAN**

**Diajukan Untuk Kelengkapan Tugas-Tugas Dan Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

**FITRI ALIAH HASIBUAN
NIM: 05.833.0006**



**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2009**

Judul : Peranan Informasi Akuntansi Manajemen
Dalam Penentuan Tarif Kamar Pada Sempark
International Hotel Medan

Nama Mahasiswa : Fitri Aliyah Hasibuan

Stambuk : 05.833.0006

Jurusan : Akuntansi

Menyetujui :

Komisi Pembimbing

Pembimbing I

(Hj. Sari Balaz Tambunan, SE, MMA)

Pembimbing II

(Dra. Hj. Rosmalini, Ak)

Mengabdi :

Ketua Jurusan

(Linda Lores Purba, SE, MSi)



Dekan

(Prof. Dr. H. Sya'ad Affuddin, SE, MEc)

Tanggal Lulus : 19 Oktober 2009

ABSTRAK

Fitri Aliah Hasibuan, Nim 05.833.0006, Dosen pembimbing I: Hj Sari Bulan Tambunan, SE, MMA Dan Dosen Pembimbing II: Dra Hj Rosmaini, Ak. Peranan Informasi Akuntansi Manajemen dalam Penentuan Tarif Kamar pada Semarak Internasional Hotel Medan, Skripsi, Fakultas Ekonomi, Akuntansi, Universitas Medan Area 2009

Tujuan Penelitian ini adalah mengetahui peranan informasi akuntansi manajemen dalam penentuan tarif kamar pada semarak Internasional hotel Medan.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif, yaitu mengumpulkan data-data yang diperoleh kemudian menginterpretasikannya dan menganalisisnya sehingga dapat memberikan informasi yang dapat digunakan untuk memecahkan masalah yang dihadapi.

Untuk memperoleh data yang diperlukan maka penulis menggunakan teknik wawancara dan teknik dokumentasi. Jenis data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada Semarak Internasional Hotel Medan terdapat peranan informasi akuntansi manajemen dalam menentukan harga jual tarif kamar yang mana Semarak Internasional Hotel Medan menggunakan informasi akuntansi penuh dalam penelitian harga jual tarif kamar. Dalam penentuan harga jual tarif kamar perusahaan menggunakan metode *rule of thumb*. Peranan informasi akuntansi manajemen adalah sebagai alat bantu dalam menentukan harga jual tarif kamar pada Semarak Internasional Hotel Medan.

Kata kunci: Peranan, Informasi akuntansi Manajemen, Akuntansi Penuh, Harga jual.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayah Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penelitian ini penulis susun memenuhi syarat- syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi jurusan Akuntansi. Adapun judul penelitian ini adalah: **"PERANAN INFORMASI AKUNTANSI MANAJEMEN DALAM PENENTUAN TARIF KAMAR PADA SEMARAK INTERNATIONAL HOTEL MEDAN"**

Tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan karena ilmu yang dimiliki penulis sangat terbatas. Untuk itu penulis sangat mengharapkan masukan serta saran-saran sehingga skripsi ini mencapai kesempurnaan.

Dalam penulisan ini penulis banyak menerima bantuan dan petunjuk serta ~~saran-saran~~ dari semua pihak. Untuk itu penulis ucapkan terimakasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. H. Sya'ad Afifiddin, SE, MEc, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
2. Bapak Heiy Syahrial, SE, Msi, Pembantu Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Ibu Karlonta Nainggolan, SE, MSAc selaku Ketua Sidang Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
4. Ibu Hj. Sari Bulan Tambunan, SE, MMA selaku Pembimbing I Jurusan Akuntansi Universitas Medan Area.

5. Ibu Dra.Hj.Rosmaini,Ak selaku Pembimbing II Jurusan Akuntansi Universitas Medan Area.
6. Ibu Linda Lores Purba,SE,MSi selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Universitas Medan Area.
7. Bapak Drs.Ali Usman Siregar selaku Dosen Wali di Universitas Medan Area.
8. Bapak Ahmad Sukarna,SE di bagian Personnel Manager dan Mbak Putri sebagai Sekretaris di Semarak Internasional Hotel Medan.
9. Serta seluruh dosen yang telah memberikan saran dan juga masukan untuk skripsi penulis,yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, dan juga staf pegawai fakultas Ekonomi Universitas Medan Area yang telah banyak membantu penulis.
10. Seluruh teman- teman khususnya stambuk 2005 yang telah banyak memberikan saran dan masukan dalam penulisan skripsi.

Akhirnya Penulis sampaikan terima kasih kepada Ayahanda:Akhmad joni Hsb, Ibunda Mahdalena,abang ali johan Hsb,SH adik Fatma rahayu Hsb Ssos,dan seluruh keluarga yang saya sayangi yang tidak hentinya mendoakan penulis juga memberi motivasi bagi penulis,selalu memberi dukungan sehingga dapat menyelesaikan perkuliahan ini serta kepada semua pihak yang telah membantu.Sehingga segala bantuan dan kebaikan yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan dari Allah SWT.Untuk itu penulis mengucapkan Alhamdulillah Rabbil'Alamin.

Medan. 19 oktober 2009
Penulis

Fitri Aliah Hasibuan



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii

BAB I: PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	3

BAB II: LANDASAN TEORITIS

A. Teori-teori	4
1. Pengertian Dan Fungsi Akuntansi Manajemen	4
2. Jenis Informasi Akuntansi Manajemen	6
3. Proses Penentuan Harga Jual	17
4. Informasi Akuntansi Manajemen Untuk Penentuan Harga Jual	22
B. Kerangka Konseptual	24

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian	25
--	-----------

B. Populasi dan Sampel	26
C. Defenisi Operasional	26
D. Jenis dan Sumber Data	28
E. Teknik Pengumpulan Data.....	29
F. Teknik Analisis Data.....	30

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN

A. Hasil penelitian.....	31
B. Pembahasan penelitian	51

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	56
B. Saran	57

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
Gambar 2.1	Kerangka konseptual	24
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Semarak Interansional Hotel Medan	45



DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
Tabel 2.1	Tipe Informasi Akuntansi Manajemen Dan Manfaatnya	16
Tabel 3.1	Rencana dan Waktu Penelitian	25



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Umumnya perusahaan yang bergerak di bidang jasa perhotelan tingkat kondisi persaingannya semakin tinggi antara perusahaan yang satu dengan perusahaan yang lainnya, dan juga dapat bersaing dengan baik diantara hotel-hotel yang semakin banyak jumlahnya, perusahaan menggunakan informasi akuntansi manajemen sebagai salah satu alat untuk penentuan tarif kamar atau harga jual kamar hotel tersebut secara efektif bagi perusahaan.

Dengan mendapatkan informasi yang baik, pihak perusahaan harus berperan penting dalam kelangsungan hidup perusahaannya, untuk mencapai tujuan ini perusahaan menggunakan jasa informasi akuntansi manajemen dipakai sebagai dasar untuk menentukan harga jual kamar hotel, yaitu tepatnya menggunakan informasi akuntansi penuh yang memberikan informasi bagi pihak manajer didalam penentuan harga jual sebagai alat untuk pengambilan keputusan yang tepat tentang penentuan tarif atau harga jual kamar yang dipasarkan, sehingga kemungkinan kerugian atau laba yang dihadapi di pasar akibat keputusan harga jual dapat diperhitungkan dengan baik agar perusahaan tidak mengakibatkan kerugian. Dengan menggunakan informasi akuntansi manajemen perusahaan diharapkan mampu berkembang dalam menjalankan bisnis jasa perhotelan tersebut.

Di sektor pariwisata perhotelan, merupakan usaha yang menjanjikan dalam meraib devisa negara. Hal ini mendapatkan perhatian khusus pemerintah sebagai peluang bisnis dalam perekonomian Indonesia. Selain faktor- faktor yang lain seperti pendayagunaan industri kecil dan menengah dalam mendongkrak perekonomian nasional yang terpuruk akibat krisis moneter, salah satu komponen industri pariwisata yang besar perannya di Indonesia adalah usaha perhotelan. Dilihat dari fungsi utamanya produk utama yang dijual oleh usaha perhotelan adalah sewa kamar atau jasa penginapan bagi turis mancanegara maupun turis lokal.

Semarak Internasional Hotel merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa perhotelan dan berlokasi di pusat kota medan. Hotel ini merupakan salah satu alat perusahaan yang termasuk dalam usaha sarana pariwisata yang menyediakan fasilitas dan pelayanan konsumen penginapan, makan dan minum serta jasa- jasa lainnya untuk umum yang tinggal untuk sementara waktu bagi pihak turis mancanegara maupun turis lokal.

Berdasarkan uraian di atas penulis merasa tertarik membahas masalah tersebut dengan judul: "Peranan Informasi Akuntansi Manajemen Dalam Penentuan Tarif Kamar Pada Semarak Internasional Hotel Medan. "

DAFTAR PUSTAKA

Atkinson A. Anthony, Rajiv D. banker, Robert S. Kaplan, And S Mark Young.
Mangement Accounting Precentlce, hall. Inc. New Jersey, 2001

Gunawan Santoso, *Statistik*, Penerbit Andi, Yogyakarta, 2004

Hornibro. D. Foster, *Akuntansi Biaya Edisi ke Sebelas, Indeks*, Jakarta, 2008

Kuncoro Mudrajat. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonom*, Penerbit Erlangga,
Jakarta, 2003

Mulyadi. *Akuntansi Manajemen: Konsep Manfaat dan Rekayasa*, Edisi Ketiga.
Salemba, Jakarta, 2001

Murti Sumarni, John Soeprihanto, *Pengantar bisnis*, Edisi Ke lima, Penerbit Liberty,
Yogyakarta, 2003.

Nurgiyantoro, *Metode Penelitian*, Renika Cipta, Jakarta, 2002

Retnawati siregar dkk, *Pedoman penulisan skripsi*, Fakultas ekoomi Universitas
Medan Area, Medan, 2008

Samryn L. M. *Akuntansi Manajerial*, Edisi Perama. PT. Praja grajindo Persada,
Jakarta, 2000

Sulastiono, Agus. *Manajemen Penyelenggaraan Hotel* Alfabeta, Bandung, 2001

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Percektakan Kedelapan, Alfabeta, Bandung, 2008

Suryabrana, Sumadi. *Metodologi Penelitian*. Edisi Empat Belas, Penerbit PT Raja
Grajindo Persada, Jakarta, 2003

Wiyasa IBM. *Abstrak Manajemen Hotel dan Restorasi*, Penerbit Andi Yogyakarta,
2007