

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah SWT, atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir, karya tulis ilmiah ini sesuai dengan harapan dengan judul : Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Penjualan Es Camilo di Lingkungan 11 Medan Johor. Skripsi ini ditulis untuk memenuhi sebagai persyaratan memperoleh gelar sarjana pendidikan pada jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi UMA Medan.

Dalam penyelesaian skripsi ini penulis tidak mungkin bisa menyelesaikan dengan baik dan benar tanpa ada dukungan dan bantuan dari berbagai pihak terutama arahan dari pembimbing. Demikian juga bantuan dan dukungan moril dan materi dari semua pihak yang turut memberikan partisipasi dalam penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu dalam kesempatan ini secara khusus penulis mengucapkan banyak terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. DR. H.Ali Ya'kub Matondang, S.Ag, MA sebagai Rektor Universitas Medan Area.
2. Prof. DR. H. Sya'ad Afifuddin, SE, Mec selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Bapak Hery Syahril, SE, Msi sebagai wakil Dekan I serta Bapak Ihsan Effendi, SE, Msi selaku Ketua Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
4. Bapak Drs. Miftahuddin, MBA, Pembimbing I dan Bapak H. Syahriandy, SE, M.Si, selaku pembimbing II yang telah mengarahkan penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

5. Seluruh staf di lingkungan Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Medan Area.
6. Pimpinan Es Camilo beserta staf yang serta Bapak Lurah dan Staf yang telah memberikan izin kepada penulis dalam melaksanakan penelitian di lingkungan 11 Medan Johor.
7. Terkhusus Ayahanda Pinayungan Siregar dan Ibunda tercinta Fatimah Hasibuan yang telah membesarkan penulis hingga dapat menyelesaikan perkuliahan.
8. Teman-teman perkuliahan yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu juga telah memberikan dukungan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhirnya semoga bantuan yang diberikan dari semua pihak mendapat balasan dari Allah SWT, semoga ilmu yang diperoleh dapat disumbangkan kepada agama, nusa dan bangsa. Amin.

Medan, Februari 2015
Penulis

Ilham Mahmud Siregar
NPM : 118320065

DAFTAR ISI

	Halaman
Abstrak.....	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Isi	iv
Daftar Tabel	vi
 BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
 BAB II : KERANGKA TEORITIS	
A. Landasan Teoris	5
1. Produk	5
1.1. Pengertian Produk	5
1.2. Faktor Yang Mempengaruhi Produk	7
2. Harga.....	9
2.1. Pengertian Harga.....	9
2.2. Penetapan Harga Pokok	10
2.3. Penyusunan Strategi Harga	12
2.4. Tujuan Strategi Harga	15
2.5. Peranan Harga	15
2.6. Indikator Harga	18
3. Penjualan	19

3.1. Pengertian Penjualan	19
3.2. Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan	21
B. Penelitian Terdahulu	24
C. Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan	25
D. Kerangka Konseptual.....	30
E. Hipotesis	31
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian	32
B. Populasi dan Sampel	32
C. Jenis Data Penelitian	33
D. Teknik Analisa Data	34
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Analisa Data	36
B. Pembahasan	41
C. Hasil Penelitian	57
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	59
C. Saran-Saran	60

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 1	:	Jumlah Penduduk.....	37
Tabel 2	:	Jumlah penduduk menurut jenis agama	37
Tabel 3	:	Jumlah penduduk menurut jenis mata pencaharian.....	38
Tabel 4	:	Sarana dan Prasarana	38
Tabel 5	:	Karakteristik Responden	41
Tabel 6	:	Hasil Jawaban Penilaian Responden Variabel X_1	43
Tabel 7	:	Hasil Jawaban Penilaian Responden Variabel X_2	45
Tabel 8	:	Hasil Jawaban Penilaian Responden Variabel Y.....	47
Tabel 9	:	Koefisien Korelasi Variabel X_1 , X_2 dan Variabel Y	49
Tabel 10	:	Descriptive Statistics	52
Tabel 11	:	Coefficiens (a)	53
Tabel 12	:	ANOVA (b).....	55
Tabel 13	:	Model Summary	55
Tabel 14	:	Correlations	56