

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian**

##### **1. Jenis Penelitian**

Penelitian ini adalah bentuk penelitian kuantitatif yaitu penelitian yang mencari pengaruh antara Variabel  $X^1$  (produk),  $X^2$  (harga) terhadap Variabel Y Penjualan.

##### **2. Lokasi Penelitian**

Penelitian ini dilakukan di Kecamatan Medan Johor terhadap tempat penjualan Es Camelo.

##### **3. Waktu Penelitian**

Penelitian ini diperkirakan dilaksanakan selama 3 bulan yaitu sejak bulan Nopember 2014 sampai bulan Januari 2015.

#### **B. Populasi dan Sampel**

##### **1. Populasi Penelitian**

Populasi adalah keseluruhan objek penelitian (Sugiono : 65). Dalam penelitian ini yang menjadi populasi adalah seluruh pembeli Es Camelo yang ada di Kecamatan Medan Johor berjumlah 40 warung.

##### **2. Sampel Penelitian**

Menurut Arikunto (2001 : 121) "Sampel adalah sebagian dari jumlah populasi. Sampel dalam penelitian ini adalah seluruh populasi yang diambil secara total sampling dengan jumlah 40 warung.

### **C. Jenis Data Penelitian**

Adapun teknik pengumpulan data yang dilakukan penulis adalah sebagai berikut :

#### **1. Data Primer (Data Pokok)**

Yaitu data yang diperoleh hasil Penelitian lapangan, yaitu mencari data secara langsung dari objek penelitian dengan cara-cara sebagai berikut :

##### **a. Observasi**

Yaitu pengamatan dan peninjauan langsung terhadap lokasi dan objek penelitian sehubungan dengan permasalahan yang diteliti

##### **b. Wawancara**

Yaitu mengadakan tanya jawab secara langsung dengan pihak-pihak yang berkompeten dalam memberikan data dan informasi perusahaan.

#### **2. Data Skunder**

Yaitu data pendukung melalui penelitian kepustakaan, yaitu data-data yang diperoleh dari berbagai buku atau literatur lain yang berhubungan dengan masalah yang diteliti.

#### **D. Teknik Analisa Data**

Untuk mengetahui pengaruh penilaian prestasi kerja dan insentif semangat kerja karyawan maka dapat dipakai perhitungan dengan menggunakan rumus analisis regresi linier berganda sebagai berikut:

$$Y = a + b_1x_1 + b_2x_2$$

#### **Keterangan:**

a = Konstanta (bilangan harga  $x_1 = x_2 = 0$ )

b = Koefisien regresi

$x_1$  = Produk (variabel bebas 1)

$x_2$  = Harga (variabel bebas 2)

Y = Penjualan (variabel terikat)

Untuk menguji kebenaran hipotesis, maka dilakukan uji signifikan dengan rumus uji F, sebagai berikut:

$$Fh = \frac{R^2 / K}{(1 - R^2 / (n - k - 1))}$$

#### **Keterangan:**

R = Koefisien korelasi

K = Jumlah variabel independent

n = Jumlah sampel

Uji determinasi untuk mengetahui seberapa besar pengaruh penilaian prestasi kerja dan insentif terhadap semangat kerja melalui koefisien penentu berganda (Kpb) dengan rumus sebagai berikut :

$$R^2 = \frac{n(a, \sum y + b_1 \cdot \sum x_1 y + b_2 \cdot \sum x_2 y) - (\sum y)^2}{n \cdot \sum y^2 - (\sum y)^2}$$

