

## DAFTAR PUSTAKA

- Alex. S. Nitisemito, 2002, *Marketing*, Galia Indonesia, Jakarta.
- Ajay dan Goodstein, 1998, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Terj. Siswanto, Erlangga, Jakarta
- Arikunto, Suharsimi, 2001, *Metode Penelitian*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Basu Swastha dan Irawan, 2001, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Band, 1991, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Zeithalm, et.al, 1996, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Aksara, Bandung.
- Chandra, Hrehorius, 2007, *Strategi dan Program Pemasaran*, Edisi Revisi, Cet.Pertama, Erlangga, Jakarta.
- Endah, Raih, 2008, *Prinsip Pemasaran*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Foster, DW, 1995, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Terj. Siswanto, Cet. Ke-Lima, Erlangga, Jakarta.
- Handi, Irawan, 2008, *Sepuluh Prinsip Kepuasan Pelanggan*, Elex, Media Komulation Gramedia, Jakarta.
- Howard, 2000. *Strategi Promosi Pemasara dan Penjualan* , Terj.A.Husni Ali. FE-UGM, Yogyakarta.
- Kotler, dkk, 1999, *Dasar – Dasar Pemasaran*, Prenhallindo, Jakarta.
- Kanuk, 2004, *Prinsip Pemasaran*, Terj. Schiffman, Erlangga, Jakarta.
- Lembang, 2010, *Strategi Pemasaran*, Suatu Revisi, Staton, Bumi Aksara, Jakarta.
- Lidiyawati, 1998, *Manajemen Pemasaran Barang dan Jasa*, Terj.Crites, Salembah, Depok.

- Manullang,M,. 2008, *Manajemen Pemasaran*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Metha, 2004, *Pengaruh Pemasaran Terhadap Minat Beli*, Salemba, Jakarta.
- Mulyadi, 2002, *Akuntansi Manajemen, Konsep Manfaat dan Rekayasa*, Salemba Empat, Jakarta.
- Nasution,M.Nur, 2007, *Manajemen Jasa Terpadu*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Prawirodrntono, Suyadi, 2007. *Pengantar Bisnis Modern*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Rewold, 2000, *Strategi Distribusi Pasar*, Bina Aksara, Jakarta.
- Rodiah, Thamrin Husni, 2002, *Undang-Undang POM*, Badan POM, Jakarta.
- Siswanto Sutojo, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua, Damar Mulia,Jakarta.
- Simamora,M, 2002, *Analisis Data Manajemen dan Bisnis*, Usaha Baru, Bandung.
- Sofyan Assauri, 2002, *Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep dan Strategi*, Rajawali Perss, Jakarta.
- Suyadi, 2007, *Pengaruh Harga Pada Pelanggan*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Thamrin, 2003, *Manajemen Pemasaran*, Usaha Baru, Bandung.
- Tjipto, Fadli, 2005, *Manajemen Pemasara*, Erlangga, Jakarta.
- Walker, dkk, 2000, *Marketing Manajemen*, CV. Usaha Baru, Bandung





2. Apakah harga modal es camilo terjangkau ?
  - a. Sangat terjangkau
  - b. Terjangkau
  - c. Kurang terjangkau
  - d. Tidak terjangkau
  - e. Sama sekali tidak
3. Apakah harga jual es camilo sudah sesuai menurut anda ?
  - a. Sangat sesuai
  - b. Sesuai
  - c. Kurang sesuai
  - d. Tidak sesuai
  - e. Sangat Tidak sesuai
4. Apakah harga es camilo terjangkau oleh pembeli ?
  - a. Sangat terjangkau
  - b. Terjangkau
  - c. Cukup terjangkau
  - d. Tidak terjangkau
  - e. Sangat tidak terjangkau
5. Apakah pemberian harga dari perusahaan sudah tepat ?
  - a. Sangat tepat
  - b. Tepat
  - c. Kurang tepat
  - d. Tidak tepat
  - e. Sangat tidak tepat.
6. Apakah anda setuju harga yang ditetapkan perusahaan sekarang ?
  - a. Sangat setuju
  - b. Setuju
  - c. Kurang setuju
  - d. Tidak setuju
  - e. Sangat Tidak setuju
7. Apakah harga yang ditetapkan sesuai dengan produk yang ada ?
  - a. Sangat sesuai
  - b. Sesuai
  - c. Cukup sesuai
  - d. Tidak sesuai
  - e. Sangat tidak sesuai
8. Apakah anda setuju, harga es camilo dapat dipertahankan?
  - a. Sangat setuju
  - b. Setuju
  - c. Kurang setuju
  - d. Tidak setuju
  - e. Sangat Tidak setuju
9. Apakah pemberian harga dapat bersaing dengan produk lain ?
  - a. Sangat dapat
  - b. Cukup dapat
  - c. dapat
  - d. Kurang dapat
  - e. Tidak dapat
10. Apakah anda setuju, harga es camilo lebih murah dari harga produk lain ?
  - a. Sangat setuju
  - b. Setuju
  - c. Kurang setuju
  - d. Tidak setuju
  - e. Sangat Tidak setuju

### **Variabel Penjualan (Y)**

1. Apakah harga es camilo berpengaruh terhadap penjualan es camilo ?
  - a. Sangat Mempengaruhi
  - b. Mempengaruhi
  - c. Cukup Mempengaruhi
  - d. Tidak Mempengaruhi
  - e. Sangat Tidak Mempengaruhi
  
2. Apakah harga es camilo meningkatkan penjualan produk ?
  - a. Sangat memungkinkan
  - b. Memungkinkan
  - c. Kurang memungkinkan
  - d. Tidak memungkinkan
  - e. Sangat Tidak memungkinkan
  
3. Apakah produk dan harga es camilo cukup mendukung terhadap penjualan barang ?
  - a. Sangat mendukung
  - b. mendukung
  - c. Kurang mendukung
  - d. Tidak mendukung
  - e. Sangat Tidak mendukung
  
4. Apakah anda setuju, produk dan harga es camilo menjadi daya tarik bagi penjualan ?
  - a. Sangat setuju
  - b. Setuju
  - c. Kurang setuju
  - d. Tidak setuju
  - e. Sangat Tidak setuju
  
5. Produk yang konsisten dapat meningkatkan produk es camilo ?
  - a. Sangat meningkat
  - b. Meningkat
  - c. Cukup meningkat
  - d. Tidak meningkat
  - e. Menurun
  
6. Apakah harga yang terjangkau dapat meningkatkan penjualan es camilo ?
  - a. Sangat meningkat
  - b. Meningkat
  - c. Cukup meningkat
  - d. Tidak meningkat
  - e. Menurun
  
7. Apakah produk dan harga cukup membantu kelancara penjualan es camilo ?
  - a. Sangat membantu
  - b. Membantu
  - c. Cukup Membantu
  - d. Kurang membantu
  - e. Tidak membantu

8. Apakah penjualan es camilo bertambah setiap hari ?
- a. Semakin bertambah
  - b. Bertambah
  - c. Cukup bertambah
  - d. Kurang
  - e. Tidak bertambah
9. Apakah anda merasa puas peningkatan penjualan es camilo ?
- a. Sangat memuaskan
  - b. Memuaskan
  - c. Cukup Memuaskan
  - d. Kurang memuaskan
  - e. Tidak memuaskan.
10. Apakah anda setuju produk dan harga mempengaruhi terhadap penjualan es camilo ?
- a. Sangat setuju
  - b. Setuju
  - c. Kurang setuju
  - d. Tidak setuju
  - e. Sangat Tidak setuju

