

**PENGARUH BIAYA TERHADAP PENDAPATAN PREMI
PADA PT. ASURANSI UMUM BUMIPUTERAMUDA 1967
CABANG MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

**SELLY SILKVIA
NIM : 05 832 0091**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2009**

Judul Skripsi : PENGARUH BIAYA TERHADAP PENDAPATAN
PREMI PADA PT. ASURANSI UMUM
BUMIPUTERAMUDA 1967 CABANG MEDAN

Nama Mahasiswa : SELLY SILK VIA

No. Stambuk : 05 832 0091

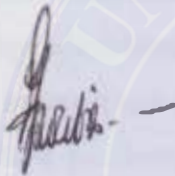
Jurusan : Manajemen

Menyetujui :

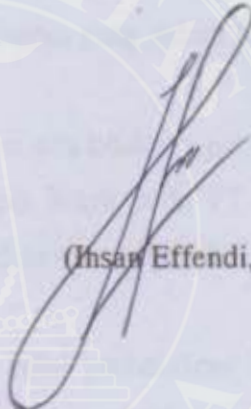
Komisi Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II



(Dra. Hj. Rafiah Hasibuan, MM,)



(Ihsan Effendi, SE, Msi,)

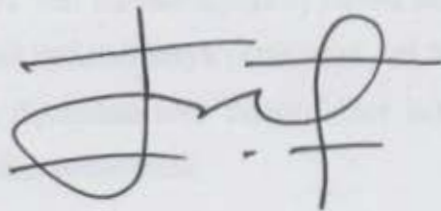
Mengetahui :

Ketua Jurusan

Dekan



(Ihsan Effendi, SE, Msi,)



(Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEd)

Tanggal Lulus : 24 April 2009

ABSTRAK

Selly Silkvia, Pengaruh Biaya Terhadap Pendapatan Premi Pada PT. Asuransi Umum Bumiputeramuda 1967 Cabang Medan, Skripsi, 2009.

Dewasa ini asuransi telah berkembang menjadi suatu bidang usaha/bisnis yang menarik dan mempunyai peranan yang tidak kecil dalam kehidupan ekonomi maupun dalam pembangunan ekonomi terutama dibidang perdagangan.

Pendapatan premi adalah sejumlah uang yang dihimpun dari nasabah yang memiliki/membeli polis asuransi dari perusahaan asuransi. Dari pendapatan premi inilah suatu perusahaan asuransi memperoleh keuntungan. Didalam suatu perusahaan selain pos pendapatan tentu saja ada pos pengeluaran yang dalam hal ini adalah biaya pemasaran dan biaya administrasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh yang positif dan signifikan antara pendapatan premi dengan biaya pada PT. Asuransi Umum Bumiputeramuda 1967 Cabang Medan dengan data yang diperoleh antara tahun 2006 sampai dengan tahun 2008.

Selanjutnya dari hasil uji F diperoleh nilai probabilitas signifikan sebesar 0,142 jauh lebih besar dari taraf signifikansi sebesar 0,05 yang berarti tidak ada pengaruh yang positif antara pendapatan premi dengan biaya.

Berdasarkan uji hipotesis yang dilakukan dalam penelitian ini, maka diperoleh nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 11,2%. Hal ini menunjukkan bahwa sekitar 11,2% pendapatan premi dapat dipengaruhi oleh variabel biaya pemasaran dan biaya administrasi, sedangkan sisanya 88,8% dapat dijelaskan oleh faktor-faktor lainnya seperti perilaku pasar, situasi politik dan kebijakan pemerintah.

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II : LANDASAN TEORITIS	6
A. Pengertian dan Jenis-Jenis Asuransi	6
B. Tujuan dan Manfaat Asuransi	17
C. Pengertian dan Fungsi Premi	21
D. Pengertian dan Klasifikasi Biaya	25
E. Kerangka Konseptual	29
F. Hipotesis	29

BAB III : METODE PENELITIAN	30
A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian	30
B. Populasi dan Sampel	31
C. Defenisi Operasional	31
D. Jenis dan Sumber Data	32
E. Teknik Pengumpulan Data	32
F. Teknik Analisis Data	33
BAB IV : DESKRIPSI DATA DAN PEMBAHASAN	37
A. Deskripsi Data	37
1. Gambaran Umum Perusahaan	37
2. Struktur Organisasi dan Uraian Tugas	41
3. Jenis-Jenis Produk dan Fasilitas Pelayanan Perusahaan ..	45
4. Data Pendapatan Premi, Biaya Pemasaran dan Biaya Administrasi	49
B. Pembahasan	56
1. Analisis dan Evaluasi	56
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	61
A. Kesimpulan	61
B. Saran	62

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

	Halaman
II.1. Perbedaan Asuransi Jiwa dengan Asuransi Kerugian	17
III.1. Jadwal Penulisan Skripsi	30
IV.1. Data Jumlah Polis, Pendapatan Premi, Biaya Pemasaran dan Biaya Administrasi	50
IV.2. Data Perkembangan Pendapatan Premi, Biaya Pemasaran dan Biaya Administrasi PT. Asuransi Umum Bumiputeramuda 1967 Periode Januari s/d Desember 2006	51
IV.3. Data Perkembangan Pendapatan Premi, Biaya Pemasaran dan Biaya Administrasi PT. Asuransi Umum Bumiputeramuda 1967 Periode Januari s/d Desember 2007	53
IV.4. Data Perkembangan Pendapatan Premi, Biaya Pemasaran dan Biaya Administrasi PT. Asuransi Umum Bumiputeramuda 1967 Periode Januari s/d Desember 2008	55
IV.5. Deskripsi Data Penelitian	57
IV.6. Ringkasan Hasil SPSS	58
IV.7. Uji Goodness of Fit	59
IV.8. Hasil Uji F	60

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
II.1. Kerangka Konseptual	29
IV.1. Struktur Organisasi Perusahaan	42



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Semua orang menyadari bahwa dunia penuh dengan ketidakpastian, kecuali kematian, yang meskipun demikian, juga tetap mengandung ketidakpastian didalamnya, antara lain mengenai kapan, karena apa kematian itu terjadi. Dimana ketidakpastian mengakibatkan adanya resiko (yang merugikan) bagi pihak-pihak yang berkepentingan. Lebih-lebih dalam dunia bisnis, ketidakpastian beserta risikonya merupakan sesuatu yang tidak dapat diabaikan begitu saja, malahan harus diperhatikan secara cermat, bila orang menginginkan kesuksesan. Resiko tersebut antara lain : kebakaran, kecelakaan, pencurian dan sebagainya yang dapat menimbulkan kerugian yang tidak kecil.

Sehubungan dengan kenyataan tersebut semua orang (khususnya pengusaha) selalu harus berusaha untuk menguranginya, artinya berupaya untuk meminimumkan ketidakpastian agar kerugian yang ditimbulkan dapat dihilangkan atau paling tidak diminimumkan. Agar resiko yang dihadapi bila terjadi tidak akan merugikan bagi yang terkena, maka resiko-resiko tersebut harus selalu diupayakan untuk diatasi/diurangi, sehingga ia tidak menderita kerugian atau kerugian yang diderita dapat diminimumkan.

Resiko timbul karena adanya ketidakpastian, yang berarti ketidakpastian adalah merupakan kondisi yang menyebabkan tumbuhnya resiko, karena

mengakibatkan keragu-raguan seorang mengenai kemampuannya untuk meramalkan kemungkinan terhadap hasil-hasil yang akan terjadi dimasa mendatang.

Perusahaan asuransi merupakan salah satu lembaga keuangan non bank yang bergerak dalam bidang layanan jasa (*service*) yang membantu masyarakat mengatasi resiko yang terjadi dimasa yang akan datang. Kekuatan dari perusahaan asuransi terletak pada peninglaman asset perusahaan, pelayanan, jumlah nasabah dan jumlah premi yang dihimpun dari nasabah. Produk asuransi merupakan salah satu instrumen investasi sama seperti dana pensiun dan reksadana.

Perkembangan ekonomi dan teknologi dewasa ini semakin pesat, sehingga masyarakat semakin sadar akan pentingnya perencanaan keuangan (*financial planning*). Asuransi menjadi salah satu alternatif bagi masyarakat dalam pertiliban investasi dimana proteksi sebagai unsur utama dan investasi sebagai unsur tambahan (*whole life insurance*).

Penulis melihat bahwa perusahaan asuransi memiliki prospek yang cerah dimasa yang akan datang sebagai instrumen investasi, sehingga penulis tertarik untuk melakukan penelitian tentang pengaruh biaya terhadap pendapatan premi. Dalam hal ini komponen biaya yang dimaksudkan pada perusahaan asuransi adalah biaya pemasaran dan biaya administrasi.

Pendapatan premi adalah sejumlah uang yang dihimpun dari nasabah yang memiliki/membeli polis asuransi dari perusahaan asuransi. Dari pendapatan premi inilah suatu perusahaan asuransi memperoleh keuntungan, dimana sejumlah uang yang diperoleh dari masyarakat diputar kembali ke instrumen pasar uang, seperti

DAFTAR PUSTAKA

- Arfan Ikhsan, Akuntansi Manajemen Perusahaan Jasa, Cetakan Pertama, Penerbit Graha Ilmu, Jakarta, 2009.**
- Bastian Bustami, Nurlela, Akuntansi Biaya Teori dan Aplikasi, Cetakan Pertama, Penerbit Graha Ilmu, Jakarta, 2006.**
- Fandy Tjiptono, Manajemen Pemasaran, Edisi Kesatu, Jilid I, Penerbit Andy, Yogyakarta, 2005.**
- Mulyadi, Akuntansi Manajemen, Konsep, Manfaat, Lokakarya, Penerbit Salemba Empat, 2001.**
- P. A. Lestari, SE, Akuntansi Biaya, Jilid I, Edisi XII, Penerbit Erlangga, Jakarta, 2006.**
- Salim, Abbas, Asuransi dan Manajemen Resiko, Edisi Kedua, PT. Raja Grafindo Perkasa, Jakarta, 2005.**
- Simanjuntak, Pangaribuan Emmy, Hukum Pertanggungan, Penerbit FE UGM, Yogyakarta, 2001.**
- Singgih, Santoso, Mengolah Data Statistik Secara Profesional, SPSS Versi 7,5, Cetakan Keempat, Penerbit Elex Media Komputindo, Jakarta, 2001.**
- Sugiyono, Metode Penelitian Bisnis, Penerbit CV. Alfabeta, Jakarta, 2005.**
- Supranto, J, Statistik : Teori dan Aplikasi, Edisi Keenam, Jilid II, Penerbit Erlangga, Jakarta, 2001.**
- Supriyono, R.A, Akuntansi Biaya, Edisi Kedelapan, Buku Kedua, BPFE, Yogyakarta, 2000.**
- Tirtaadmadja, M.H, Pokok-Pokok Hukum Peratagasan, Penerbit Jembatan, Jakarta, 2000.**
- Thomson, Akuntansi Biaya, Edisi Tigabelas, Penerbit Salemba Empat, Jakarta, 2006.**