

**PENGARUH STRATEGI PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN PADA CARREFOUR CITRA
GARDEN MEDAN**

Skripsi

Oleh:

**SRI HARTINI SIHALOHO
NPM:12.832.0195**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2016**