

DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR	
DAFTAR ISI	
PENDAHULUAN	
A. Latar belakang	1
B. Perumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
TINJAUAN PUSTAKA	
A. Daya Saing dan Globalisasi Pemasaran.....	13
B. Keunggulan Bersaing.....	15
C. Analisa SWOT.....	18
D. Komoditas Kopi Arabika.....	35
METODE PENELITIAN	
A. Desain Penelitian	42
B. Populasi Dan Sampel.....	42
C. Instrumen Penelitian.....	44
D. Prosedur Pengumpulan Data.....	46
E. Metode Analisis Data.....	53
DAFTAR PUSTAKA	54