

**STUDI IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI MOTIVASI WIRAUSAHA
DIKECAMATAN MEDAN SELAYANG**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi
Universitas Medan Area**

Oleh :



MEILY NITA MELIALA

08.860.0321

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2013**



LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI : **STUDI IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI MOTIVASI WIRAUSAHA
DIKECAMATAN MEDAN SELAYANG**

NAMA MAHASISWA : **MEILY NITA MELIALA**

NO. STAMBUK : **08.860.0321**

BAGIAN : **PSIKOLOGI ORGANISASI DAN INDUSTRI**

MENYETUJUI :
Komisi Pembimbing

Pembimbing I



(Hj. Anna Wati D. Purba, S.Psi, M.Si)

Pembimbing II


(Azhar Azis, S.Psi, M.A)

MENGETAHUI :

Kepala Bagian


(Nini Sri Wahyuni, S.Psi, MPd)

Dekan


(Prof. Dr. Abdul Munir, M.Pd)

Tanggal Lulus:
01 Mei 2013

DIPERTAHANKAN DI DEPAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI
FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS MEDAN AREA
DAN DITERIMA UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN
DARI SYARAT-SYARAT GUNA MEMPEROLEH
DERAJAT SARJANA (S1) PSIKOLOGI

Pada Tanggal : 01 Mei 2013

MENGESAHKAN
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MEDAN AREA



DEKAN

(Prof. Dr. Abdul Munir, M.Pd)

DEWAN PENGUJI

TANDA TANGAN

1. Istiana, S.Psi, M.Pd
2. Hj. Anna Wati D.Purba, S.Psi, M.Si
3. Azhar Azis, S.Psi, M.A
4. Drs. H. Mulia Siregar M.Psi
5. Laili Alfita, S.Psi M.M

[Handwritten signatures of the five members of the examination board]

Kata Pengantar

Dengan memanjatkan puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmatnya, sehingga tugas penyusunan skripsi dengan judul: **“Studi Identifikasi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Wirausaha di Kecamatan Medan Selayang”**, dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.

Adapun maksud dan tujuan penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi pada Fakultas Psikologi Universitas Medan Area di Medan. Sejak adanya ide sampai ke tahap penyelesaian skripsi ini, peneliti menyadari sepenuhnya bahwa banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Teristimewa untuk kedua orangtua yang sangat peneliti sayangi, Ibunda Marina Pandia dan Ayahanda Drs. Hartono Milala yang telah memberikan doa yang tak pernah ada habisnya, kasih sayang, nasihat, dukungan dan bantuannya secara moril maupun materil yang telah diberikan selama ini sehingga mampu menghantarkan peneliti menyelesaikan studinya.
2. Kakak Dessy Pranatalia Meliala dan Adik Afriando Meliala yang selalu membantu lewat doa-doa yang selalu membuat peneliti tak ada habisnya untuk terus bersemangat hingga terselesaikannya skripsi ini.
3. Yayasan H. Agus Salim Universitas Medan Area.

4. Bapak Prof. Dr. Abdul Munir, M.Pd selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Medan Area.
5. Ibu Anna Wati Dewi Purba, S.Psi, M.Psi selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Azhar Aziz, S.Psi, MA selaku Dosen Pembimbing II yang telah sabar dan banyak meluangkan waktu dan tenaganya untuk membimbing dan memberi petunjuk yang sangat berguna sehingga terselesaikannya skripsi ini.
6. Ibu Istiana, S.Psi, M.Pd selaku Ketua Sidang. Terimakasih atas kesediaan ibu yang telah meluangkan waktu untuk menjadi Ketua Sidang pada sidang meja hijau saya.
7. Bapak, Drs.Mulia Siregar, M.Psi selaku Dosen Tamu. Terimakasih atas kesediaan bapak yang telah meluangkan waktu untuk menjadi Dosen Tamu pada sidang meja hijau saya.
8. Ibu Laili Alfita, S.Psi, M.Psi, selaku Sekretaris. Terimakasih atas kesediaan ibu yang telah meluangkan waktu untuk menjadi Sekretaris pada sidang meja hijau saya.
9. Para Dosen yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada peneliti selama menjadi Mahasiswa di Universitas Medan Area.
10. Teman-teman sekaligus keluarga penulis, yang akan selalu dirindu, khususnya: Maida Syafitri, Ayu Chairunisa, Giatri Hasian Lubis, Tengku Nuranasmita, Yenny Arnita, Sely Yuli Arfa, Itha Lina, dan seluruh angkatan 2008 yang telah memberikan doa, dukungan, saran serta kritiknya selama ini.

ABSTRAKSI

STUDI IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MOTIVASI WIRAUSAHA DI KECAMATAN MEDAN SELAYANG

Oleh : Meily Nita

08.860.0321

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi wirausaha terhadap lulusan SMA di Kecamatan Medan Selayang. Menurut Suparyanto (2012) ada 12 faktor yang memotivasi seseorang untuk berwirausaha yaitu pengaruh masa kanak-kanaknya; perkembangan saat dewasa; perspektif atau cita-citanya, suasana kerja, tingkat pendidikan, *personality* (kepribadian), prestasi pendidikan, dorongan keluarga, lingkungan dan pergaulan, ingin lebih dihargai atau *self-esteem*, kebebasan finansial, menciptakan lapangan kerja yang bermanfaat, keterpaksaan atau keadaan, persaingan.

Penelitian ini dilakukan di lokasi Kecamatan Medan Selayang yang ada di kota Medan. Jumlah subjek penelitian adalah 62 orang, dengan ciri-ciri seluruh anggota yang berwirausaha, lulusan SMA, sudah mengambil mata kuliah kewirausahaan (sedang berjalan) atau sudah lulus. Untuk mengidentifikasi faktor motivasi berwirausaha digunakan skala faktor motivasi berwirausaha berdasarkan teori yang dikemukakan oleh Suparyanto (2012).

Berdasarkan analisis F persen diketahui bahwa dari duabelas faktor motivasi seseorang menjadi wirausaha diketahui faktor pemicu tertinggi adalah ingin lebih dihargai disetujui oleh 8 orang atau 12,55% wirausahawan, kemudian faktor tertinggi kedua yaitu faktor lingkungan dan pergaulan disetujui oleh 8 orang atau 12,26% wirausahawan. Selanjutnya faktor kebebasan finansial disetujui oleh 7 orang atau 10,38% wirausahawan, kemudian faktor selanjutnya ialah prestasi pendidikan disetujui oleh 6 orang atau 9,489% wirausahawan, faktor selanjutnya ialah faktor dorongan keluarga disetujui oleh 5 orang atau 7,817% wirausahawan, selanjutnya adalah faktor individu atau personal disetujui oleh 5 orang atau 7,306% wirausahawan. Kemudian faktor selanjutnya adalah faktor suasana kerja disetujui oleh 4 orang atau 7,058% wirausahawan, kemudian faktor tingkat pendidikan disetujui 4 orang atau 6,733% wirausahawan, selanjutnya faktor keterpaksaan atau keadaan disetujui oleh 3 orang atau 4,891% wirausahawan, selanjutnya faktor persaingan disetujui oleh 5 orang atau 4,520% wirausahawan. Kemudian faktor selanjutnya adalah faktor menciptakan lapangan kerja yang bermanfaat bagi pengangguran disetujui oleh 2 orang atau 2,445% wirausahawan, selanjutnya faktor terakhir adalah faktor *personality*/kepribadian disetujui oleh 1 orang atau 1,453% wirausahawan.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAKSI	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR DIAGRAM	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Tujuan Penelitian.....	6
F. Manfaat Penelitian.....	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Lulusan SMA.....	8
B. Motivasi Berwirausaha.....	10
1. Aspek-aspek motifasi.....	13
2. Ciri-ciri motivasi.....	13
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi	18
C. Faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi wirausaha terhadap lulusan SMA.....	18
D. Kerangka Konseptual.....	27

BAB III METODE PENELITIAN

A. Tipe Penelitian.....	28
B. Identifikasi Variabel Penelitian.....	28
C. Defenisi Operasional Variabel Penelitian.....	28
1. Motivasi.....	29
2. Wirausaha.....	29
D. Subjek Penelitian.....	30
E. Teknik Pengumpulan Data.....	30
F. Analisis Data.....	32
1. Validitas.....	32
2. Reliabilitas.....	34

BAB IV PELAKSANAAN , HASIL, PENELITIAN

A. Orientasi Kanchah dan Persiapan Penelitian.....	36
1. Orientasi Kanchah Penelitian.....	36
2. Persiapan Penelitian	36
a. Persiapan Administrasi.....	36
b. Persiapan alat ukur penelitian.....	37
3. Uji coba alat ukur.....	37
B. Pelaksanaan Penelitian.....	39
C. Analisis Data dan Hasil Penelitian	40
D. Pembahasan.....	59

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	65
B. Saran.....	66

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

Daftar Tabel

Tabel butir-butir skala item	37
Tabel faktor individual/personal	40
Tabel faktor suasana kerja	41
Tabel faktor tingkat pendidikan	42
Tabel faktor <i>personality</i> /kepribadian	43
Tabel faktor prestasi pendidikan	45
Tabel faktor dorongan keluarga	47
Tabel faktor lingkungan dan pergaulan	48
Tabel faktor ingin lebih dihargai	50
Tabel faktor kebebasan finansial	52
Tabel faktor menciptakan lapangan kerja yang bermanfaat	54
Tabel faktor keterpaksaan atau keadaan	54
Tabel faktor persaingan	55
Tabel deskriptif statistik	56

Daftar Diagram

Tabel Diagram	63
---------------------	----



Daftar Lampiran

Skala Motivasi Berwirausaha	70
Skala Uji Validitas dan Reliabilitas Data	74



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Memiliki pekerjaan yang mapan merupakan impian setiap orang. Hal itu pula yang menjadi impian sebagian besar orang setelah lulus dari studinya. Namun, seiring dengan berjalannya waktu, mencari pekerjaan bukanlah suatu hal yang mudah. Krisis ekonomi global yang sempat melanda belum lama ini ditambah lagi dengan banyaknya produk import yang masuk ke Indonesia, membuat banyak perusahaan dalam negeri gulung tikar dan terpaksa memutuskan hubungan kerja dan karyawannya. Hal ini menyebabkan pengangguran terdidik maupun tidak terdidik di Indonesia semakin meningkat.

Banyaknya pengangguran intelektual atau pengangguran yang bergelar sarjana yang semakin meningkat setiap harinya menjadi salah satu masalah sosial yang sangat membutuhkan perhatian khusus dari pemerintah. Bermula dari fenomena tersebut, akhirnya banyak pihak baik dari kalangan mahasiswa atau umum yang menyelenggarakan seminar, *workshop* maupun pelatihan dan pengembangan motivasi berwirausaha khususnya di kalangan mahasiswa. Tujuannya untuk mendorong para mahasiswa menciptakan pekerjaan bukan mencari pekerjaan. Selain itu juga untuk mengurangi adanya pengangguran intelektual di negara ini.

Menjadi seorang wirausahawan juga merupakan faktor pendorong yang cukup kuat dalam memberikan inovasi, perubahan dan kemajuan disuatu negara. Salah satu cara untuk mengantisipasi makin banyaknya angka pengangguran terdidik di kemudian hari adalah dengan berwirausaha atau menjadi wirausahawan. Berwirausaha merupakan satu alternatif jalan keluar terbaik. Wirausaha adalah orang yang memiliki dan mengelola serta menjalankan usahanya. Wirausaha didefinisikan sebagai orang yang memiliki gagasan (*idea man*) dan manusia kerja (*man of action*) sering dikaitkan orang yang inovatif atau kreatif (Holt, 1992). Orang yang mendorong perubahan sangat penting dalam menemukan kemungkinan-kemungkinan baru. Wirausaha adalah orang yang suka mengambil resiko dan mampu mengembangkan kreatifitasnya. Terdapat berbagai macam penggolongan mengenai wirausaha. (Gartner, 1988) menggolongkan tipe kewirausahaan berdasarkan bagaimana aktifitas kewirausahaan yang dilaksanakan. Schermerhorn (1996) mengatakan terdapat ciri-ciri khas yang dikaitkan dengan seorang wirausaha (*entrepreneur*) yaitu mampu menentukan nasibnya sendiri, pekerja keras dalam mencapai keberhasilan, selalu tergerak untuk bertindak secara pribadi dalam mewujudkan tujuan menantang, memiliki toleransi terhadap situasi yang tidak menentu, cerdas dan percaya diri dalam menggunakan waktu yang luang.

Tugas wirausaha adalah melakukan sesuatu dengan cara yang berbeda, bukan hanya sekadar dengan cara yang lebih baik. Sifat kepribadian wirausaha dipelajari guna mengetahui karakteristik perorangan yang membedakan seorang wirausaha dan bukan wirausaha. *David McClelland* mengindikasikan ada korelasi

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, 2007. *Teori Motivasi, Prestasi dan Kepuasan Kerja*. http://www.geocities.com/agus_lecturer/managemen/teori_motivasi_prestasi_kepuasan_kerja.htm. Tanggal 11 November 2012
- Anoraga.1995. *Psikologi Industri dan Sosial*. Jakarta : PT. Dunia Pustaka Jaya
- Anzwar S. 1992. *Reabilitas dan Validitas Seri Pengukuran Psikologi*. Yogyakarta : Alpha
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta
- As'ad. 1987. *Psikologi Industri dan Organisasi*. Jakarta : Erlangga
- Buchari A. 2005. *Kewirausahaan*. Bandung : Alfabeta
- Gunarsa, Singgih D. 2004 *Psikologi olahraga Prestasi*. Jakarta : Gunung Mulia
- Hadi, S. 1992. *Analisis Regresi*. Yogyakarta : Andi Offset
- Hadi, S. 2003. *Metode Penelitian*, Jakarta : Rhieka Cipta
- Herlinawati, 2010. *Konsep Dasar KWU* (dalam <http://blog.unila.ac.id/>)
- Koswara, Sutrisno dkk. 2010 . *Modul 3 Pengembangan motivasi berwirausaha dan cara mengenali usaha*.
- Hurlock, E. B. 2000. *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta : Erlangga
- Murray, 1991. *Managing Performance Managing Peolple*
- Musraiwan, 2003. Hubungan antara Kecemasan Mendapatkan Pekerjaan dengan Motivasi Berwirausaha pada Mahasiswa Psikologi Universitas Medan Area. *Skripsi (tidak diterbitkan)*. Medan : Fakultas Psikologi Medan Area.
- Nugroho, Asep Dwi. 2009. *PNS dan Kewirausahaan*. (dalam www.batangkalo.go.id)
- Sudjatmoko, Agung. 2009. *Cara Cerdas Menjadi Pengusaha Hebat*. Jakarta : Visi Media
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, Alfabeta. Bandung 2008
- Suparyanto, R.W. 2012 *Kewirausahaan*, Jakarta : Erlangga

Winkel. 1991. *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Motivasi*. Yogyakarta : Putaka Belajar

<http://www.psychologymania.com/2012/06/karakteristik-motivasi-berprestasi.html>

<http://dedy-lookme.blogspot.com/2011/04/kewirausahaan-menurut-para-ahli.html>

<http://bisnisukm.com/motivasi-berwirausaha-di-kalangan-mahasiswa.html>



LAMPIRAN A



LAMPIRAN A

ALAT UKUR PENELITIAN

I. Skala Motivasi Wirausaha

I. DATA IDENTITAS DIRI

Isilah data-data berikut ini sesuai dengan keadaan Bapak-bapak, Ibu-ibu dan saudara-saudara sekalian. Dan dapat kami informasikan data yang anda isi nanti terjamin keberhasilannya

1. Nama :
2. Usia :

II. PETUNJUK PENGISIAN DATA ANGKET

Berikut ini kami sajikan beberapa pernyataan ke dalam bentuk angket. Saudara diminta untuk memberikan pendapatnya sesuai dengan keadaan saudara saat ini terhadap dalam angket tersebut dengan cara memilih :

- SS = Bila merasa sangat setuju dengan pernyataan tersebut
S = Bila merasa setuju dengan pernyataan tersebut
TS = Bila merasa tidak setuju dengan pernyataan tersebut
STS = Bila merasa sangat tidak setuju dengan pernyataan tersebut

Saudara sekalian hanya diperbolehkan memilih satu alternatif pilihan jawaban pada setiap pernyataan, dengan cara memberikan tanda silang (X) pada lembar jawaban yang tersedia sesuai pilihan masing – masing,

Contoh : Setelah selesai kuliah nanti saya akan membuka sebuah biro psikologi

SS S TS STS

Misalkan anda setuju dengan pernyataan diatas, maka berikanlah tanda silang (X) pada alternatif jawaban

Selamat Bekerja

I. DATA IDENTITAS DIRI

Isilah data-data berikut ini sesuai dengan keadaan Bapak-bapak, Ibu-ibu dan saudara-saudara sekalian. Dan dapat kami informasikan data yang anda isi nanti terjamin keberhasilannya

1. Nama :
2. Usia :

II. PETUNJUK PENGISIAN DATA ANGKET

Berikut ini kami sajikan beberapa pernyataan ke dalam bentuk angket. Saudara diminta untuk memberikan pendapatnya sesuai dengan keadaan saudara saat ini terhadap dalam angket tersebut dengan cara memilih :

- SS = Bila merasa sangat setuju dengan pernyataan tersebut
S = Bila merasa setuju dengan pernyataan tersebut
TS = Bila merasa tidak setuju dengan pernyataan tersebut
STS = Bila merasa sangat tidak setuju dengan pernyataan tersebut

Saudara sekalian hanya diperbolehkan memilih satu alternatif pilihan jawaban pada setiap pernyataan, dengan cara memberikan tanda silang (X) pada lembar jawaban yang tersedia sesuai pilihan masing – masing,

Contoh : Setelah selesai kuliah nanti saya akan membuka sebuah biro psikologi

SS S TS STS

Misalkan anda setuju dengan pernyataan diatas, maka berikanlah tanda silang (X) pada alternatif jawaban

Selamat Bekerja



Berilah tanda (V) menurut pendapat anda terhadap pernyataan-pernyataan di bawah ini !

Keterangan : SS = Sangat Setuju, S = Setuju, TS = Tidak Setuju, STS = Sangat Tidak Setuju

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya ingin berwirausaha sejak saya kecil karena dari kecil saya sudah dikenalkan dengan dunia bisnis oleh keluarga saya				
2	Saya mendorong untuk berwirausaha, karena menurut saya berwirausaha pada saat sekarang ini merupakan pilihan pekerjaan yang tepat, karena banyaknya pengangguran				
3	Saya merasa senang jika harus terjun berwirausaha setelah tamat SMA				
4	Saya senang berwirausaha karena itu pekerjaan yang mudah				
5	Merurut saya mempunyai kemampuan dalam berbisnis tidak harus diungkapkan dalam dunia usaha				
6	Saya merasa berwirausaha itu adalah pekerjaan yang tidak bergantung pada orang lain				
7	Saya merasa mendorong untuk berwirausaha karena saya tidak betah kalau harus bekerja di kantor				
8	Saya ingin berwirausaha karena saya punya hobi berjualan				
9	Saya merasa jika harus memulai berwirausaha dari tingkat dasar lebih baik bekerja pada orang lain saja				
10	Saya merasa ingin sekali berwirausaha karena saya ingin menunjukkan kepada semua orang kalau saya bisa sukses				
11	Saya merasa bosan dengan bekerja di kantor makanya saya memilih untuk berwirausaha				
12	Saya merasa berwirausaha itu adalah pekerjaan yang tidak mengganggungkan diri pada orang lain				
13	Saya merasa tidak yakin dengan kemampuan dan kreatifitas yang saya miliki bisa untuk wirausaha				
14	Saya merasa berat jika harus bekerja sebagai seorang wirausahawan				
15	Saya sangat ingin berwirausaha karena saya melihat kebanyakan wirausahawan tidak harus memiliki pendidikan yang tinggi				
16	Saya merasa untuk saat sekarang berwirausaha adalah pilihan terakhir karena kondisi usia saya sosial media yang bisa digunakan				
17	Saya mempunyai kemauan untuk berwirausaha karena saya melihat banyak disekitar saya juga membuka usaha				
18	Saya tidak ingin berwirausaha karena teman saya sudah seorang pengusaha				
19	Saya merasa bersemangat kuliah jika ada mata kuliah kewirausahaan				
20	Saya merasa bahwa jatuh bangun dalam wirausaha adalah suatu tantangan				
21	Saya merasa tertantang berwirausaha melihat lingkungan tempat saya tinggal				
22	Saya tidak ingin berwirausaha yang tidak tergantung oleh waktu				
23	Saya memilih berwirausaha karena tidak ada pilihan lain di usia yang sekarang ini				
24	Saya merasa malu jika harus memulai usaha dari nol seperti keluarga saya sebelumnya				
25	Setelah saya kuliah nanti, saya akan berusaha agar mampu menjadi seorang wirausahawan				



UNIVERSITAS MEDAN AREA

FAKULTAS PSIKOLOGI

JALAN KOLAM NO. 1 MEDAN ESTATE

TELP. (061) 7366878, 7364348, FAX. 7368012 MEDAN 20223

Email: univ-_medanarea@umaac.id Website: www.uma.ac.id

Nomor : 625/FO/PP/2013
Lampiran : -
Hal : Pengambilan Data

10 Maret 2013

Yth, Kantor Kecamatan Medan Selayang II
Kelurahan Sempa Kata

Dengan hormat,

Bersama ini kami mohon kesediaan Bapak untuk memberikan izin dan kesempatan kepada mahasiswa kami :

Nama : Meily Nita Meliala
NPM : 08.860.0321
Program Studi : Ilmu Psikologi
Fakultas : Psikologi

untuk melaksanakan pengambilan data di *Kecamatan Medan Selayang II* guna penyusunan skripsi yang berjudul: "*Studi Identifikasi Motivasi Wirausaha terhadap Lulusan SMA*"

Perlu kami jelaskan bahwa penelitian dimaksud adalah semata-mata untuk tulisan ilmiah dan penyusunan skripsi, yang merupakan salah satu syarat bagi mahasiswa tersebut untuk mengikuti ujian Sarjana Psikologi pada Fakultas Psikologi Universitas Medan Area.

Sehubungan dengan hal tersebut kami mohon kiranya Bapak dapat memberikan kemudahan dalam pengambilan data yang diperlukan dan Surat Keterangan yang menyatakan bahwa mahasiswa tersebut telah selesai melaksanakan pengambilan data di Daerah Kecamatan Medan Selayang.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.



Wakil Dekan Bid. Akademik,

Zuhdi Budiman, S.Psi, M.Psi.



PEMERINTAH KOTA MEDAN KECAMATAN MEDAN SELAYANG

Sekretariat : Jl. Bunga Cempaka No. 54-A Telp. 8212556 Medan 20131

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN

Nomor : 070/102/MS/III/2013

th, Bapak /Ibu Dekan

kultas Psikologi

edan Area

hubungan dengan surat ini , dari Kecamatan Medan Selayang tanggal 20 Maret 2013, Perihal
rat Keterangan Selesai Penelitian, bahwa :

Nama : Meily Nita Meliala

NPM : 088600321

Program Studi : Psikologi

ah selesai melakukan penelitian di Kecamatan Medan Selayang dengan judul “ *Studi
ntifikasi Fakto-faktor Yang Mempengarui Motivasi Wirausaha Terhadap Lulusan SMA*” .

mikian disampaikan untuk dapat digunakan seperlunya.

Dikeluarkan di : Medan
Pada Tanggal : 22 Maret 2013

