

**ANALISIS BIAYA VOLUME DAN LABA SEBAGAI
ALAT PERENCANAAN LABA PADA
PT. JAYA TANI MEDAN**

SKRIPSI

*Skripsi Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Meylesaikan Studi Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Medan Area*

Oleh :

**PARLINDUNGAN
05.833.0113/Akt**



**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2009**

Judul Skripsi : **ANALISIS BIAYA VOLUME DAN LABA SEBAGA
ALAT PERENCANAAN LABA PADA PT. JAYA TAN
MEDAN**

Nama Mahasiswa : **PARLINDUNGAN**
No. Stambuk : **05 833 0113**
Jurusan : **Akuntansi**

Menyetujui :
Komis Pembimbing

Pembimbing I

Dra. Hj. Retnawati, Srg, Msi

Pembimbing II

Drs. Ali Usman, Srg, Msi

Mengetahui :

Ketua Jurusan

Dra. Hj. Retnawati, Srg, Msi



Dekan

Prof. DR. H. Sya'ad Affuddin, SE, MEd

Tanggal Lulus :

ABSTRAK

ANALISIS BIAYA VOLUME DAN LABA SEBAGAI ALAT PERENCANAAN LABA PADA PT. JAYA TANI MEDAN

Oleh :

PARLINDUNGAN
NIM : 05.833.0113/Akt

Analisis biaya, volume dan laba (BVL) erat kaitannya dengan analisis titik impas (*break even point=BEP*), dimana analisis biaya – volume dan laba merupakan cerminan dari analisis BEP untuk menentukan tingkat penjualan sehingga perusahaan tidak menderita kerugian dan tidak memperoleh laba (*total cost = total revenue*), sekaligus menentukan tingkat penjualan yang harus dicapai untuk menghasilkan laba yang telah direncanakan perusahaan.

Kesalahan pengidentifikasian dan penggolongan biaya merupakan fenomena yang sering terjadi di kebanyakan perusahaan, dimana semakin besar ukuran suatu perusahaan, maka semakin tinggi tingkat kompleksitas biaya yang terjadi dan semakin rumit didalam melakukan pengidentifikasian, pengklasifikasian dan pengalokasiannya.

Fenomena di atas merupakan ide utama yang melatarbelakangi dilakukannya penelitian dengan judul : “*Analisis Biaya-Volume dan Profit (BVP) Sebagai Alat Perencanaan Laba Pada PT. Jaya Tani Medan*”, dan dirumuskan permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini : “*Apakah PT. Jaya Tani Medan telah menerapkan analisis Biaya, Volume dan Laba sebagai alat perencanaan laba?*”

Jenis data yang digunakan dalam penelitian adalah data sekunder yang terdiri dari laporan rugi laba, klasifikasi biaya, Analisis BEP dan target laba perusahaan pada tahun 2007. Data sekunder diperoleh dari bagian keuangan PT. Jaya Tani Medan yang dikumpulkan dengan menggunakan teknik observasi, wawancara dan arsip/dokumentasi. Dengan menggunakan pendekatan metode penelitian kepustakaan (*library research*) dan metode analisis yang bersifat

deskriptif ditarik kesimpulan bahwa PT. Jaya Tani belum menerapkan analisis biaya, volume dan laba sebagai alat perencanaan laba, hal ini dapat dilihat dari:

1. Perencanaan laba dan pengendalian biaya perusahaan cenderung menggunakan data laba dan biaya tahun sebelumnya untuk memproyeksikan laba dan biaya tahun berikutnya.
2. Perhitungan analisis biaya, volume dan laba digunakan hanya sebatas ingin melihat pada saat penjualan berapa perusahaan tidak menderita kerugian dan tidak memperoleh profit, sekaligus menjadi acuan/target penjualan yang harus dicapai perusahaan sebelum satu periode produksi (1 tahun)

Berdasarkan kesimpulan di atas, disarankan :

1. Untuk bahan perbandingan budget laba yang disusun perusahaan, disamping anggaran, hendaknya perusahaan menggunakan analisa break even point sebagai alat perencanaan laba.
2. Agar keputusan perencanaan yang dilakukan manajemen lebih akurat, hendaknya perusahaan lebih teliti dalam melakukan klasifikasi biaya, khususnya dalam hal pengalokasian biaya kedalam biaya tetap dan biaya variabel.

KATA PENGANTAR

Terlebih dahulu penulis mengucapkan puji dan syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Pengasih dan Pemurah, atas berkat dan rahmatNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang diberi judul : "Analisis Biaya Volume Dan Laba Sebagai Alat Perencanaan Laba Pada PT. Jaya Tani Medan".

Penulis menyadari, bahwa sesungguhnya penulisan dan penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan nasehat serta pengarahan dari berbagai pihak, untuk itu dengan segala kerendahan hati, tulus dan ikhlas penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H.A. Ya'kub Matondang, M.A. selaku Rektor Universitas Medan Area Medan.
2. Bapak Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, M.Ec., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Darma Agung Medan.
3. Ibu Dra. Hj. Retnawati, M.Si., selaku Ketua Program Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan, sekaligus Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan pengarahan dan masukan pada saat penulisan skripsi ini.
4. Bapak Drs. Ali Usman, M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan pengarahan dan masukan pada saat penulisan skripsi ini.
5. Bapak & Ibu Dosen serta seluruh staff Administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan.

6. Staff/Pimpinan dan karyawan/i. PT. Jaya Tani Medan yang telah bermurah hati memberikan bantuan kepada penulis dalam memperoleh data serta penjelasan yang diperlukan dalam penulisan skripsi ini.
7. Kepala Kantor KPP Medan Kota : Bapak Noor Fais dan Kepala Seksi Penagihan KPP Medan Kota : Bapak Pangihutan Simanjuntak, SH yang telah memberikan waktu dan kesempatan kepada penulis untuk melanjutkan studi ke jenjang pendidikan Strata-1 di Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan.
8. Istri tercinta : Mona Olivanni Sitompul dan anak – anak tersayang : Nathan Efraim Beneekt Tambunan yang senantiasa memberikan cinta kasihnya kepada penulis hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.
9. Rekan – rekan kerja di KPP Medan Kota dan rekan – rekan mahasiswa/i di Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu.

Semoga Tuhan Yang Maha Pengasih dan Pemurah membalas budi baik dan memberikan berkat dan rahmat yang berlimpah kepada semua pihak yang telah banyak penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Akhir kata penulis mengucapkan semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca.

Medan, Juli 2009

Penulis,

Parlindungan

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Luas Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
BAB II : LANDASAN TEORI	5
A. Pengertian Titik Impas	5
B. Asumsi – Sumsi dalam Titik Impas	6
C. Penggolongan Biaya	7
D. Cara Menghitung Titik Impas	16
E. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Titik Impas.....	19
F. Perencanaan Laba	21
G. Tingkat Keamanan (<i>Margin of Safety</i>).....	22
BAB III : METODE PENELITIAN	25
A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian	25
B. Jenis dan Sumber Data	26
C. Teknik Pengumpulan Data	26
D. Metode dan Teknik Analisis Data	26

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN	29
A. 1. Gambaran Umum Perusahaan	29
a. Sejarah Singkat Perusahaan	29
b. Struktur Organisasi	29
2. Unsur – Unsur Biaya, Volume dan Laba	36
3. Penggolongan Biaya	41
4. Analisis Biaya Volume dan Laba	42
5. Perencanaan Laba	44
B. Pembahasan	44
1. Unsur – Unsur Biaya, Volume dan Laba	44
2. Penggolongan Biaya	44
3. Analisis Biaya Volume dan Laba	47
4. Perencanaan Laba	49
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	51
A. Kesimpulan	51
B. Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Margin Pengaman Penjualan	24
Tabel 4.1. Unsur- Unsur Biaya Produk PT. Jaya Tani Medan Untuk Tahun Yang Berakhir 31 Desember 2006 & 2007.....	37
Tabel 4.2. Unsur – Unsur Biaya Oprasional PT. Jaya Tani Medan Untuk Tahun Yang Berakhir 31 Desember 2006 dan 2007	38
Tabel 4.3. Unsur – Unsur Biaya Lain – Lain PT. Jaya Tani Medan Untuk Tahun Yang Berakhir 31 Desember 2006 dan 2007	39
Tabel 4.4. Laporan Rugi Laba Komparatif PT. Jaya Tani Medan Untuk Tahun Yang Berakhir 31 Desember 2006 dan 2007	40
Tabel 4.5. Klasifikasi Biaya PT. Jaya Tani Medan Untuk Tahun Yang Berakhir 31 Desember 2006	41
Tabel 4.6. Klasifikasi Biaya PT. Jaya Tani Medan Untuk Tahun Yang Berakhir 31 Desember 2007	42
Tabel 4.7. Klasifikasi Biaya PT. Jaya Tani Medan Untuk tahun Yang Berakhir 31 Desember 2006 dan 2007	46
Tabel 4.8. Perbedaan Pengelompokkan Biaya Menurut Perusahaan dan Menurut Hasil Penelitian	47
Tabel 4.9. Perbedaan Perhitungan Break Even Point Menurut Perusahaan dengan Hasil Penelitian	49

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Grafik Biaya Tetap	10
Gambar 2.2. Grafik Biaya Variabel	11
Gambar 2.3. Grafik Tingkah Laku Biaya Semi Variabel	12
Gambar 2.4. Jenis – Jenis Biaya	13
Gambar 2.5. Break Even Point Graphical Approach	18
Gambar 2.6. Grafik Perubahan BEP berdasarkan Perubahan Biaya Tetap .	20
Gambar 2.7. Grafik Perubahan BEP berdasarkan Perubahan Variabel Cost per Unit	20
Gambar 2.8. Grafik Perubahan BEP berdasarkan Perubahan Sales Price per Unit	21
Gambar 4.1. Struktur Organisasi PT. Jaya Tani Medan	31

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dengan semakin pesatnya perkembangan sektor informasi dan telekomunikasi, semakin dekat pula ramalan kampung dunia (*global villoge*), segala sesuatunya semakin cepat dan mudah diakses, didapat dan dijangkau. Produk dan jasa yang dihasilkan oleh perusahaan – perusahaan asing membanjir sampai ke pelosok di tanah air kita. Begitu pula barang – barang produksi Indonesia dengan cepat dapat memasuki pasar luar negeri. Perkembangan ini secara cepat mendorong perusahaan – perusahaan di Indonesia kedalam hancur persaingan dengan perusahaan – perusahaan asing yang lebih lama dan berpengalaman dalam dunia bisnis.

Perkembangan yang sama pesatnya terjadi pula disektor teknologi informasi (perangkat keras dan lunak komputer, serta telekomunikasi). Perkembangan pesat dibidang teknologi informasi ini menjadikan konsumen mudah memperoleh informasi dalam mempertimbangkan uang pengeluaran mereka. Dengan demikian konsumen akan mengalokasikan dana mereka ke perusahaan-perusahaan yang mampu secara cepat dapat memenuhi kebutuhan mereka dengan produk dan jasa yang bernutu dan harga yang murah. Bagi manajemen perusahaan dengan perkembangan yang cepat dibidang teknologi informasi memungkinkan mereka menggunakan teknologi manufaktur maju (*advanced manufacturing technology*) dalam mendesain, memproduksi, dan

mendistribusikan produk atau jasa. Disamping itu manajemen harus dapat dengan cepat memperoleh informasi yang cermat (*accurate*) mengenai apa saja yang berkaitan dengan aktivitas bisnisnya dalam memenuhi kebutuhan konsumen.

Dalam hal ini dapat dikatakan *global village* ini mendorong perusahaan di Indonesia bersaing secara global, menuntut keunggulan perusahaan (*enterprise excellence*) agar perusahaan – perusahaan Indonesia mampu berkompetisi dan berkembang dalam jangka panjang didalam menghadapi persaingan. Untuk memenuhi tuntutan keunggulan tersebut, khususnya keunggulan daya saing salah satu persyaratan penting yang harus dipenuhi oleh perusahaan adalah kemampuan untuk menjadi *cost effective* dalam menghasilkan produk atau jasa. Untuk menjadi perusahaan yang *cost effective* manajemen perusahaan senantiasa harus melakukan peningkatan (*improvement*) terhadap berbagai aktivitas penambah nilai (*value – added activity*) yang digunakan untuk menghasilkan produk dan jasa serta melakukan pengurangan dan akhirnya melakukan aktivitas bukan penambah nilai (*non value added activity*) dengan melakukan diversifikasi produk, baik horizontal maupun vertikal, sehingga konsumen yang dibebani dengan biaya – biaya untuk aktivitas penambah nilai.

Disamping itu, hal yang tidak kalah penting dalam mengisi tuntutan *global village* di atas, kecenderungan manajemen selaku *financial decider* sangat dibutuhkan, khususnya penggunaan instrument analisis keuangan didalam pengambilan keputusan, seperti salah satunya instrument analisis keuangan yang kerap sekali dijadikan sebagai dasar pertimbangan pengambilan keputusan adalah *cost-volume-profit (CVP)*.

DAFTAR PUSTAKA

- Ganavor. *Akuntansi Keuangan*. Badan Penerbit IPWI. Jakarta, 2001
- Hansen, Don R. dan Maryanne M. Mowen. *Management Accounting*, Cincinnati, College Division SW P Co. Ohio, 2001.
- Homgren, Charles T. Srikant Datar dan Gorge Foster. *Akuntansi Biaya : Penekanan Manajerial*. Edisi Kesepuluh. Jakarta: Erlangga, 2003.
- Haranto, D., *Akuntansi Untuk Usahawan*, Edisi Keempat, Cetakan Kesatu. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta, 2001.
- Kuncoro, Mudrajad. 2003. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Usry, F. Milton Matz. Adoll. *Cost Accounting Planning and Control*, Sixth Edition, South Western Publishing Co., 2002.
- Mulyadi, *Akuntansi Biaya*. Edisi Kelima, Cetakan Ketiga. Penerbit Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN, Yogyakarta, 2001.
- _____, *Akuntansi Manajemen : Konsep Manfaat dan Rekayasa*, Edisi Kedua, Cetakan Kesembilan, 2003
- Garrison, H. Ray, Brewer, C. Peter, dan Eric W. Noreen. *Managerial Accounting*, 2nd Edition. McGraw Hill, Irwin, 2007.
- Simamora, Henry. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat, 1994.
- Supriyono, R.A., *Akuntansi Biaya, Pengumpulan dan Penentuan Harga Pokok*, Edisi Kesatu, Bngian Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Gajah Mada, Yogyakarta, 2002.
- Syaemin, L.M. *Akuntansi Manajerial: Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2001.
- Tunggal, Amin Widjaja, *Akuntansi Manajemen*, Edisi Keempat, Cetakan Kedelapan, PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Ikatan Akuntan Indonesia, *Standar Akuntansi Keuangan. Kerangka Dasar Penyusunan dan Penyajian Laporan Keuangan*, Buku Satu, Salemba Empat, Jakarta, 2004.