

DAFTAR PUSTAKA

Aisyah, *Pengaruh Kebijakan Lokasi dan Produk Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Percetakan CV. Wati Grafika*, Medan, 2009.

Affianda Putra, *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada CV. Wati Grafika*, Medan, 2010.

Basu Swastha DH dan Irawati, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Revisi, Penerbit Liberty, Jogyakarta, tahun 2003.

Basu Swastha DH dan Irawati, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua, Penerbit Liberty, Jogyakarta, tahun 2003.

J. Supranto, *Manajemen Pemasaran*, Penerbit LPFE-UM, Yogyakarta, tahun 2003.

M. Nursid, *Manajemen Pemasaran*, Penerbit Aksara, Jakarta, tahun 2003.

Philip Kotler, *Marketing Management*, Penerbit Jendral, Jakarta, tahun 2001.

Philip Kotler, *Marketing Management*, Penerbit Herujati, Jakarta, tahun 2001.

Philip Kotler, *Marketing Management*, Penerbit Herujati, Jakarta, tahun 2001.

Radiosunu, M, *Marketing Management*, Penerbit BPFE, Yogyakarta, 2001.

_____, *Marketing Management*. Penerbit FE-UGM, Yogyakarta, 2003.

D.W. Foster, *Prinsip-prinsip Pemasaran, Seri Management*, Cetakan Kesembilan, Erlangga, Jakarta, 2006.

Tim Penyusun. *Pedoman penulisan skripsi*, Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area – Medan, 2008

