

**PENGARUH STRATEGI PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR
HONDA BEAT *MATIC* PADA MAHASISWA FAKULTAS
EKONOMI UNIVERSITAS MEDAN AREA**

SKRIPSI

Oleh:

HERAWATI
12.832.0079



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2016**

**JUDUL : PENGARUH STRATEGI PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR
HONDA BEAT *MATIC* PADA MAHASISWA FAKULTAS
EKONOMI UNIVERSITAS MEDAN AREA**

NAMA : HERAWATI

NPM : 12.832.0079

JURUSAN : MANAJEMEN

**Menyetujui :
Komisi Pembimbing**

Pembimbing I

Pembimbing II

(Drs. H. Miftahuddin, MBA)

(Adelina Lubis, SE, Msi)

Mengetahui :

Ketua Jurusan

Dekan

(Adelina Lubis, SE, Msi)

(Dr. H. Ihsan Effendi, SE, Msi)

Tanggal Lulus :

2016