

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah (2010). *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business Cara Jitu Merontokan Pesaing*. Cetakan Pertama Jakarta : Trans Media Pustaka
- Achmad, Zein (2009). *Aplikasi Pemasaran dan Salesmanship*. Penerbit : Mitra Wacana Media, Jakarta
- Assauri, Sojan (2010). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*, Jakarta, Cetakan Pertama, Rajawali Pers
- Doni Hariadi (2013), *Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Projector Microvision di Surabaya*. Jurnal Manajemen
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisa Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Intan Suti (2010), *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Esia (Studi Kasus Mahasiswa UIN Jakarta)*. Jurnal Manajemen.
- Kotler, Philip (2009). *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*. Jakarta. Terjemahan Ellen Gunawan. Edisi Kelima. Jilid I. Erlangga.
- Kotler, Philip (2009). *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*. Jakarta. Terjemahan Ellen Gunawan. Edisi Kelima. Jilid II. Erlangga.
- Lamb Jr, Charles W, Joseph Hair Jr, Carl Daniel, (2005), *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama, Jakarta : PT. Salemba Empat.
- Marius Angipora. 2011. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo
- Nanang Susanto (2009), *Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pengguna Laptop Merek HP di Kota Semarang*. Jurnal Manajemen
- Peter, J. Paul & Jerry C. Olson (2005). *Consumer Behavior. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Rahman, Arif (2010). *Aplikasi Pemasaran dan Bisnis*. Cetakan Ketiga Jakarta : CV. Pustaka

- Riyani, Nia (2009), *Analisis Harapan dan Persepsi Nilai Pelanggan Terhadap Kualitas Kartu Indosat Multimedia Mobile (IM3) Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Fakultas Hukum USU*. Medan : Skripsi USU.
- Sarjono, Said (2013), *Manajemen Pemasaran – Tantangan Menuju Globalisasi*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung, Cetakan Kedelapan, Penerbit CV.Afabeta.
- Sunarto (2006). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi (Untuk Strategi dan Penelitian Bisnis Pemasaran)*. Jakarta: Prenada Media
- Supranto. J (2011). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Swatha, Basu DH. (2005). *Azas-Azas Pemasaran*. Yagyakarta: Liberty
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Penerapan Sistem Kualitas dalam Industri Jasa Berdasarkan Konsep Total Service quality*. Jakarta; Manajemen dan Usahawan – LMFE-UI.