

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN INDIHOME
PADA PT.TELKOM LANGSA**

SKRIPSI

OLEH:

**DWI DIAN UTARI
12.832.0301**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2016**

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN INDIHOME
PADA PT.TELKOM LANGSA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas – Tugas dan Memenuhi
Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi Manajemen**

OLEH:

**DWI DIAN UTARI
12.832.0301**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2016**

JUDUL : Pengaruh *Brand Image* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Indihome pada Pt.Telkom Langsa

NAMA MAHASISWA : Dwi Dian Utari

No. Stambuk : 12.832.0301

Program Studi : Manajemen