

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis sampaikan kepada Allah, SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penyusunan proposal tesis ini berjudul “ Strategi Pengembangan Agribisnis Kelapa Pada Kebun Rakyat di Kabupaten Asahan” dapat diselesaikan. Tesis ini disusun sebagai salah satu syarat untuk penyelesaian studi pada Program Pasca Sarjana Magister Manajemen Agribisnis Universitas Medan Area.

Ucapan terima kasih yang setinggi-tingginya penulis sampaikan kepada bapak-bapak Pembimbing dan Responden serta pihak terkait lainnya yang telah membantu dalam penyelesaian tesis ini, sebagai berikut :

1. Ibu Dr. Elisabet Siahaan, SE, M.Ec selaku Pembimbing I dan Bapak Ir. Abdul Rahman MS selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, petunjuk dan saran-saran dalam pelaksanaan penelitian serta penyusunan tesis ini.
2. Bapak Kepala Dinas Perkebunan Kabupaten Asahan yang telah memberikan ijin serta dukungan kepada penulis untuk Tesis ini.
3. Bapak Kepala Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Asahan yang telah memberikan ijin serta dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan Tesis ini..
4. Bapak – bapak dan ibu responden yang telah membantu penyelesaian tesis ini.
5. Civitas akademika Program Pasca Sarjana Magister Manajemen Agribisnis Universitas Medan Area yang telah membantu penulis selama menempuh pendidikan di Program Pasca Sarjana MMA –UMA.

Ucapan terima kasih yang sangat tulus penulis ucapkan kepada keluarga tercinta atas segala dukungan dan pengorbanannya selama penulis menempuh Program Pasca Sarjana Magister Manajemen Agribisnis Universitas Medan Area.

Disadari bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu saran dan kritik sangat kami harapkan guna penyempurnaannya. Semoga tesis ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan agribisnis kelapa rakyat di Kabupaten Asahan sebagaimana yang diharapkan.



Medan. Januari 2010

Penulis,

Indra Surya Tanjung

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vii
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Rumusan Masalah	8
1.4. Tujuan Penelitian	9
1.5. Kegunaan Penelitian	10
1.6. Kerangka Pemikiran	10
II. TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1. Manajemen Strategis	16
2.2. Sistem Agribisnis	18
2.3. Komoditas Kelapa dan Kebijakan Pengembangannya.....	22
2.3.1. Perkembangan Kelapa di Indonesia.....	23
2.3.2. Strategi dan Kebijakan Pengembangan Kelapa	26
2.4. Profil Kabupaten Asahan	27
2.4.1. Letak Geografis dan Luas Wilayah	28
2.4.2. Perekonomian dan Keadaan Masyarakat.....	30
2.4.3. Produk Domestic Regional Bruto (PDRB)	31
2.4.4. Potensi Perkebunan.....	33

III. METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	37
3.2. Metode Penelitian	37
3.3. Jenis dan Sumber Data	37
3.3.1. Jenis dan Sumber Data Primer	37
3.3.2. Jenis dan Sumber Data Sekunder	39
3.4. Teknik Pengambilan Contoh	40
3.5. Teknik Pengolahan dan Analisa Data	41
3.5.1. Inventarisasi Faktor-faktor Strategik yang Berpengaruh	42
3.5.2.. Penentuan Bobot Faktor Eksternal dan Internal Untuk	
Analisis QSPM	42
3.5.3. Matriks TOWS (Threats, Opportunities, Weakness, Strenghts)	43
3.5.4. Analisa Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)	45
DAFTAR PUSTAKA	48