

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Penulis Panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas Berkat dan RahmatNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tesis ini guna menyempurnakan tugas-tugas dan syarat untuk mendapatkan gelar Magister Manajemen Agribisnis pada program Pascasarjana Magister Manajemen Agribisnis Universitas Medan Area, Medan dengan judul “ **FORMULASI STRATEGI PENGEMBANGAN TERNAK DOMBA DI KABUPATEN LANGKAT**”.

Pembangunan sub sektor peternakan memiliki nilai strategis dalam pemenuhan kebutuhan manusia yang terus mengalami peningkatan seiring dengan pertambahan penduduk, peningkatan pendapatan per kapita serta taraf hidup masyarakat. Meningkatnya jumlah penduduk dan adanya perubahan pola konsumsi serta selera masyarakat telah menyebabkan konsumsi daging sapi secara nasional cenderung meningkat.

Berdasarkan konsep pengembangan ternak domba yang hendak dikembangkan tersebut, maka perlu dilakukan pembenahan dan perencanaan mendasar sesuai dengan potensi yang dimiliki oleh masing-masing wilayah dengan cara terlebih dahulu merumuskan faktor internal berupa kekuatan dan kelemahan serta faktor eksternal berupa peluang dan ancaman yang berpengaruh strategis terhadap pengembangan ternak domba.

Untuk mendorong peningkatan produksi daging di dalam negeri diperlukan kondisi lingkungan usaha peternakan ternak domba yang kondusif. Dalam kaitan itu, penelitian ini mencoba melakukan analisis terhadap kinerja pengembangan

ternak domba di Kabupaten Langkat guna mengidentifikasi strategi yang tepat untuk pengembangannya dan faktor-faktor pendukung maupun penghambat pengembangan usaha ternak domba.

Tersusunnya tesis ini merupakan sumbang saran dari berbagai pihak terutama peran aktif komisi pembimbing yang telah meluangkan waktu memberikan saran pemikiran, bimbingan dan dukungan kepada penulis, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Edy Batara Mulya Siregar, MS, selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Agribisnis Pascasarjana Universitas Medan Area.
2. Bapak Ir. H. Zulkarnain Lubis, MS, P.hD selaku ketua komisi pembimbing dan Bapak Prof. Dr.Ir. Hasnudi, MS selaku anggota komisi pembimbing
3. Rekan-rekan mahasiswa dalam Program Studi Pascasarjana Magister Manajemen Agribisnis Angkatan VI Universitas Medan Area .
4. Keluarga yang banyak memberikan motivasi dan semangat kepada penulis, khususnya isteri tercinta, beserta anak-anak tersayang yang telah banyak memberikan dorongan moril, materil maupun pengorbanan serta doa bagi penulis.
5. Disamping itu juga penulis mengucapkan terima kasih pada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu baik dalam studi maupun penyelesaian tesis ini.

Kami menyadari bahwa tesis ini masih sangat jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis membuka diri dan mengharapkan kritik serta saran yang sifatnya membangun dari semua pihak, agar tesis ini dapat disempurnakan.

Medan, April 2009

Penulis



DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
RINGKASAN	iv
DAPRAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
DAFTAR GAMBAR	xi
 PENDAHULUAN	
Latar belakang	1
Perumusan Masalah	5
Tujuan Penelitian	9
Manfaat Penelitian	9
Kerangka Pemikiran	10
 TINJAUAN PUSTAKA	
Prospek Peternakan Domba Secara Nasional	15
Kondisi Peternakan Domba di Kabupaten Langkat Saat Ini	17
Konsep Manajemen Strategi	26
 METODOLOGI PENELITIAN	
Tempat dan Waktu Penelitian	29
Jenis dan Sumber Data	29
Teknik Pengambilan Contoh	29
Pengumpulan dan Analisis Data	32
 GAMBARAN UMUM KABUPATEN LANGKAT	 39

HASIL DAN PEMBAHASAN	
Inventarisasi Faktor-Faktor Startegis Eksternak dan Internal ..	43
Formulasi Strategi	66
Prioritas Strategi	68
 KESIMPULAN DAN SARAN	
Kesimpulan	78
Saran	81
 DAFTAR PUSTAKA	82



DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Luasan Perkebunan di Kabupaten Langkat	19
2. Limbah Pabrik di Kabupaten Langkat	19
3. Jenis dan Sumber Data Primer	30
4. Jenis dan Sumber Data Sekunder	31
5. Daftar Responden Untuk Inventarisasi Faktor-faktor Strategik Eksternal dan Internal	32
6. Daftar Responden Untuk Pembobotan Faktor-faktor Strategik Eksternal dan Internal serta untuk Analisis QSPM	32
7. Format Penentuan Bobot Faktor-faktor Strategik Yang Berpengaruh Terhadap Pengembangan Agribisnis Domba Di Kabupaten Langkat	34
8. Format Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) ...	38
9. Nama-nama Kecamatan dan Luas Kecamatan di Kabupaten Langkat	40
10. Urutan Skor Bobot Faktor-faktor Stratgik Eksternal Pengem- Bangan Ternak Domba di Kabupaten Langkat	45
11. Urutan Skor Bobot Faktor-faktor Stratgik Internal Pengem- Bangan Ternak Domba di Kabupaten Langkat	57
12. Rekapitulasi Nilai Total Atractive Score (TAS) dan Urutan Prioritas dari Setiap Formulasi Strategi	69

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Pembobotan Faktor-faktor Strategik Eksternal	84
2. Pembobotan Faktor-faktor Strategik Internal	86
3. Perhitungan Nilai Total Aitraiveness Score (TAS)	88
4. Rekapitulasi Nilai Total Atractive Scxore (TAS) danUrutan Priori- Tas Formulasi Strategik	94
5. Data Populasi Ternak Domba di Propinsi Sumatera Utara Selama 5 (lima) Tahun	95



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Kerangka Pemikiran Konseptual Penelitian	14
2. Model Matriks SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats)	36
3. Matriks SWOT Pengembangan Agribisnis Ternak Domba di Kabupaten Langkat	67

