

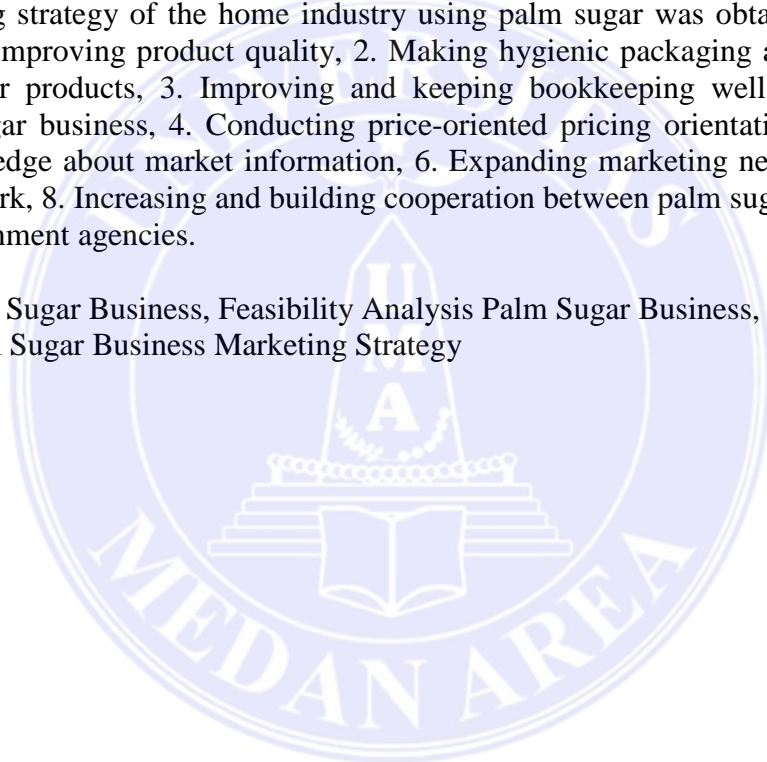
ABSTRACT

Rosanna Lubis (13.822.0021) the title, Analysis of the Marketing Strategy of Palm Sugar Business (case study: Ranjo Batu Village, Muara Sipongi District, Mandailing Natal Regency). This research was guided by Prof. Dr. Ir. Hj. Yusniar Lubis, MMA as chairman of the supervisory commission and Rahma Sari Siregar, S.P., M.Sc. as a supervisory member.

This study aims to determine how the Analysis of the Marketing Strategy of Palm Sugar Business in Ranjo Batu Village, Muara Sipongi District, Mandailing Natal District. This research was conducted from June to August 2017. This study used a census sampling method, in this study the sample used was 10 respondents. The sample in this study was the owner of a palm sugar business located in Ranjo Batu Village, Muara Sipongi District, Mandailing Natal District.

Based on the results of existing research, a feasible palm sugar business has been developed to develop a business feasibility analysis method where $R / C > 1$ where ($R / C > 1.49$) and the marketing strategy of the home industry using palm sugar was obtained as follows: 1. Maintaining and improving product quality, 2. Making hygienic packaging and more attractive than other similar products, 3. Improving and keeping bookkeeping well in the process of running palm sugar business, 4. Conducting price-oriented pricing orientation, 5. Adding and expanding knowledge about market information, 6. Expanding marketing networks by utilizing the internet network, 8. Increasing and building cooperation between palm sugar business owners and related government agencies.

Key words : Palm Sugar Business, Feasibility Analysis Palm Sugar Business, SWOT Analysis, Palm Sugar Business Marketing Strategy



摘要

Rosanna Lubis (13,822,0021) , 在Mandailing Natal区Muara Sipongi分区Ranjo Batu村分析棕榈糖业务营销策略。这是由教授指导。博士铍。 HJ。

Yusniar Lubis, MMA担任监督委员会主席, Rahma Sari Siregar, SP, M. Si

担任委员会成员。本研究旨在了解如何分析Ranjo Batu村Muara Sipongi区

Mandailing Natal区的棕榈糖业务营销策略。本研究于2017年6月至8月进行。

本研究采用人口普查的抽样方法, 本研究使用的样本为10名受访者。本研究

中的样本是Ranjo Batu Village Muara Sipongi Sub District Mandailing Natal

District的棕榈糖业务的所有者。根据 $R / C > 1$ 的研究结果 ($R / C > 1.49$) 和使

用SWOT分析获得的棕榈糖家庭工业营销策略如下: 1. 保持和提高产品质量

, 2. 制作卫生包装, 比其他类似产品更有趣, 3. 在经营棕榈糖业务的过程

中提高abd做好书籍印刷, 4. 进行价格导向定价, 5. 增加和扩大市场信息

知识, 6. 利用互联网扩大网络营销, 7. 在棕榈糖业务的过程中增加设施和

基础设施, 8. 增加和建立糖棕企业主与政府或相关机构的合作。

关键词: 棕榈糖业务, 棕榈糖业务可行性分析, SWOT分析, 棕榈糖业务营

销策略

要旨

Rosanna Lubis (13.822.0021) 題名：パームシュガー事業のマーケティング戦略の分析（ケーススタディ：マンダリンナタル県、ムアラシポンギ群、ランジョバトゥ村）。監督：Prof. Dr. Ir. Hj. Yusniar Lubis, MMA、および Rahma Sari Siregar, SP, M.Si。

本研究の目的は、マンダリンナタル県、ムアラシポンギ群、ランジョバトゥ村でのパーム砂糖ビジネスのマーケティング戦略の分析方法を決定することである。調査は2017年6月から8月にかけて実施された。この調査では国勢調査のサンプリング方法を使用した。この調査では10人の回答者が使用された。研究のサンプルは、マンダリンナタル県のムアラシポンギ群、ランジョバトゥ村にあるヤシ糖ビジネスの所有者であった。既存の研究の結果に基づいて、ヤシ糖事業は事業実現可能性分析法を使用して開発することが可能であり、すなわち $R/C > 1$ どころ ($R/C > 1.49$)。そしてSWOT分析を使用したパームシュガーホーム産業のマーケティング戦略は、次のようである。1) 製品の品質の維持と改善、2) 他の類似製品よりも衛生的で魅力的なパッケージの作成、3) パーム砂糖事業の運営プロセスにおける簿記の改善と維持、4) コスト志向での価格志向の実施、5) 追加市場情報に関する知識の拡大、6) インターネットネットワークの活用によるマーケティングネットワークの拡大、8) パームシュガービジネスの所有者と関連政府機関との協力関係の強化と構築。

キーワード： パームシュガービジネス、パームシュガーの実現可能性事業の分析、SWOT分析、パームシュガー事業のマーケティング戦略。

