

REVITALIZATION OF BERASTAGI SUPERMARKET

By

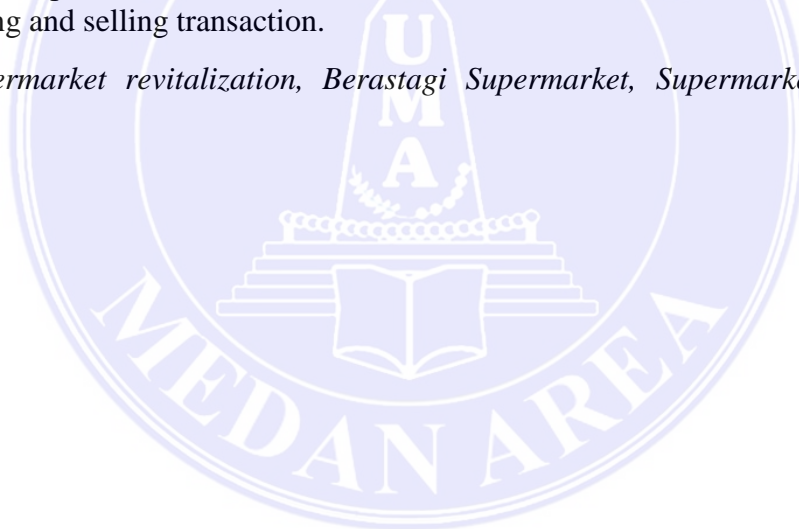
Hari Ismail

138140029

ABSTRACT

Retail business is whole activities of selling goods or services that directly distributed for the consumer to fulfill their daily needs. To complete that purpose, technology and strategy are needed to facilitate the service, process, and delivery service. The existence of modern retail business has affected the producer, company and the government. The producer and company aim to upgrade the marketing capacity of the distributors and related participants, however, in the aspect of business rivalry, it gives negative effect for small retailers. On the other hand, the emergence of retail business gives a positive impact on the government. Especially, in term of average per capita income. Modern retail is developing even more. This urges the business rivalry getting tougher. This condition occurs because of efficiency which is needed by the society since it is expeditious and affordable. Furthermore, modern retail becomes a convenient place to do buying and selling transaction.

Keywords: *Supermarket revitalization, Berastagi Supermarket, Supermarket, Revitalization, high tech*



摘要

零售业务是直接向消费者销售商品或服务的全部活动，用于满足他们的需求。为了实现这一点，需要一种可以促进服务，流程和服务交付的技术和策略。现代零售商的存在对生产者，公司和政府产生了影响。生产者和公司的角度是增加其经销商和相关参与者的营销能力，但在商业竞争方面，它对小零售商产生负面影响。另一方面，零售业的出现对政府产生了积极影响，尤其是人均收入。现代零售商正在日益发展。这导致了商业世界的激烈竞争。出现这种情况是因为现代零售商倾向于被用作城市社区所需的放松手段，因为它可以在不牺牲太多时间的情况下轻松获取。此外，Modern Retail 是一个进行买卖活动或交易的舒适场所。

关键词：超市振兴，Brastagi 超市，超市，振兴，高科技
大学

ブラスタギスーパーの活性化

要旨

小売ビジネスは、日々を満たすために使用される商品やサービスを消費者に直接販売する活動全体である。これを満たすためには、サービス、プロセス、およびサービス提供を促進できるテクノロジーと戦略が必要である。現代の小売の存在は、生産者、企業、政府に影響を与える。

生産者と企業の観点は、ディストリビューターと関連するアクターのマーケティング能力を高めることであるが、ビジネスの競争面では、小規模小売業者に悪影響を及ぼす。

一方、小売業の出現は、特に1人当たりの所得において、政府にプラスの影響を与えます。

現代の小売業者はますます発展している。

これにより、非常に厳しいビジネスの世界での競争が促進される。この条件は、多くの時間を犠牲にすることなく簡単に到達できるため、近代的な小売店が都市コミュニティが必要とするリラックスの手段になる傾向があるために発生する。それに加えて、現代の小売は売買や取引に便利な場所である。

キーワード: スーパーマーケットの活性化、ブラスタギスーパーマーケット、スーパーマーケット、活性化、ハイテク

