

## ABSTRAK

*Corporate Social Responsibility* bukan hanya berupa tanggung jawab sosial yang diberikan perusahaan yang semata mata hanya untuk memperbaiki citra perusahaan tetapi juga digunakan di untuk dilaporkan dalam laporan keuangan. Karena *Corporate social responsibility* merupakan suatu pengungkapan yang dilakukan oleh perusahaan terhadap lingkungannya dan dijelaskan dalam laporan keuangan sehingga bias bermanfaat bagi masyarakat juga investor baik intern maupun ekstern. Tujuan penelitian ini adalah untuk memperdalam pengetahuan penulis tentang “Pengaruh *Corporate social responsibility* terhadap kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia”. Jenis Penelitian yang digunakan oleh penulis adalah penelitian kuantitatif. Untuk memperoleh data dan informasi dibutuhkan, maka penulis menggunakan metode pengumpulan data melalui pengamatan terhadap laporan keuangan perusahaan yang dapat diakses melalui [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Berdasarkan hasil dan pembahasan atas penelitian yang dilakukan penulis pada Perusahaan *aneka industry terxtile dan garment* yang terdaftar di bursa efek indonesia, maka dapat diambil kesimpulan bahwa *Corporate social responsibility* (CSR) berpengaruh signifikan terhadap kualitas laporan keuangan.

**Kata Kunci :** *Corporate social responsibility*, Kinerja Keuangan, Bursa Efek Indonesia (BEI).