

# **COMPARISON OF DEMAND AND FACTORS THAT INFLUENCED REQUEST FOR PUREBRED CHICKEN EGGS, FREE-RANGE CHICKEN EGGS, AND DUCK EGGS IN MEDAN**

**By**  
**Monalisa Krisnawati Simatupang**  
**148220008**

## **ABSTRACT**

This research aimed to observe the number of demand for purebred chicken eggs, free-range chicken eggs, and duck eggs to find out factors that influenced the demand and to find out the comparison among purebred chicken eggs, free-range chicken eggs, and duck eggs in Medan. This research was done in May 2018. The sample collection technique used purposive sampling technique, the sample was 38 costumers from each kind of egg. The sample for this research were some buyers that spotted in research location. Descriptive analysis and multiple linear regression analysis were applied as the data analysis. Based on the result, it found that consumer demands for purebred chicken eggs in Medan on the average 4-36 eggs every month, 5-8 free ranged chicken eggs every month and 4-7 duck eggs every month. Demands for free ranged chicken eggs in Medan were influenced by the number of load and quail eggs price. Demands for free ranged chicken eggs were influenced by the price of eggs itself and consumer preference. Demands for duck eggs in Medan were influenced by egg price and the number of load. Comparison of demand for purebred chicken eggs, free-range chicken eggs, and duck eggs showed that demands for purebred chicken eggs were higher because they mostly served as the main family menu at home.

*Keywords: Demand, purebred chicken eggs, free-range chicken eggs, and duck eggs*

# 摘要

**本研究旨在确定**对肉鸡蛋，甘榜鸡蛋和鸭蛋的需求，这些因素会影响棉兰市肉鸡蛋，甘榜鸡蛋和鸭蛋的需求和需求比较。该研究于 2018 年 5 月进行。采样技术是通过有目的的采样技术完成的，该技术是每种类型蛋 38 升的样本。本研究中的样本是研究地点的客户。数据分析即描述性分析和多元线性回归分析。根据研究结果，棉兰市消费者对肉鸡蛋的需求平均每月 4 至 36 个鸡蛋，平均每个月鸡蛋 5 至 8 个鸡蛋，鸭蛋平均 4 至 7 个鸡蛋每个月。棉兰市对鸡蛋肉鸡的需求量依赖于家属和鹌鹑蛋的价格。社区对棉兰的甘榜鸡蛋的需求。棉花对鸭蛋的需求受到鸭蛋价格和家属数量的影响。比较对肉鸡蛋，散养鸡蛋和鸭子的需求，以显示对鸡蛋的需求更高，因为它被用作家庭的主菜。

**关键词：**需求，种鸡蛋，村鸡蛋，鸭蛋

## メダンの家畜鶏卵、鶏卵、およびアヒル卵の需要と影響要因の比較

### 要旨

本研究の目的は、家畜鶏卵、鶏卵、およびアヒル卵の需要、需要に影響する要因を決定し、その比較を決定することである。調査は2018年5月に実施された。サンプリング手法は、目的のサンプリング手法を使用した。サンプルは、各種類の卵から38名の買い手であった。調査のサンプルは、調査場所で見つかった卵の買い手であった。データの分析には、記述分析や重回帰分析を使用した。調査結果に基づいて、メダンの家畜鶏卵に対する消費者の需要は毎月平均4~36個の卵であり、鶏卵は毎月平均5~8個、アヒルの卵は毎月平均4~7個の卵である。メダンの家畜鶏卵の需要には、ウズラ卵の価格に影響され、鶏卵の需要には、鶏卵の価格や消費者の嗜好ということに影響され、アヒル卵の需要は、アヒル卵の価格や扶養家族の数に影響される。鶏卵、家畜鶏卵、およびアヒル卵の需要を比較すると、家畜鶏卵は家族の主食として使用されているため、需要が高いことが理解できる。

キーワード：需要、鶏卵、家畜鶏卵、アヒル卵。

