

HUBUNGAN KONSEP DIRI DENGAN PERILAKU BERSEDEKAH PADA SISWA DI MTS AL- ITTI HADIYAH PERCUT

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan membuktikan hubungan konsep diri dengan perilaku bersedekah pada remaja. Sebagai subjek dalam penelitian ini adalah siswa MTs Al- Itti Hadiyah Percut. Berdasarkan penjabaran yang ada dalam bab landasan teori, maka diajukan hipotesis penelitian yang berbunyi: “ada hubungan konsep diri dengan perilaku bersedekah pada MTs Al-Itti Hadiyah Percut”, dengan asumsi bahwa semakin positif konsep diri remaja tersebut maka semakin tinggi pula perilaku bersedekah dan sebaliknya, semakin negatif konsep diri yang terbentuk pada remaja maka semakin rendah perilaku bersedekah pada remaja tersebut. Dalam upaya untuk membuktikan hipotesis di atas, maka digunakan metode analisis data korelasi product moment, yang menjadi variabel bebas (X) adalah konsep diri dan yang menjadi variabel terikat (Y) adalah perilaku bersedekah remaja. Berdasarkan analisis data yang menggunakan analisis korelasi product moment, maka hasil penelitian dapat disimpulkan adanya hubungan signifikan antara variabel X-Y, diperoleh $r_{xy} = 0,465$; $p = 0,000$ ($p < 0,05$) yang berarti hipotesis diterima. Konsep diri pada siswa tergolong tinggi, sebab nilai rata-rata empirik (51,2727) lebih besar dari pada nilai rata-rata hipotetiknya (45), dan perilaku bersedekah remaja tergolong tinggi sebab nilai rata-rata empirik (109,2078) lebih besar dari pada nilai rata-rata hipotetiknya (80).

Kata Kunci : Konsep Diri (X), Perilaku Bersedekah (Y), siswa

RELATIONSHIP SELF-CONCEPT WITH BEHAVIOR CHARITY IN STUDENTS MTS AL-ITTI HADIYAH PERCUT

ABSTRACT

This study aims to determine and prove the self-concept relationship with charitable behavior in adolescents . As the subjects in this study were students of MTs Al - Itti Hadiyah Percut . Based on the existing translation of the chapter the theoretical basis , the research hypothesis proposed that reads : " No self-concept relationship with the charitable behavior of MTs Al - Itti Hadiyah Percut " , with the assumption that the more positive the adolescent self-concept , the higher the charity behavior and vice versa , more negative self-concept is formed at the lower teens charitable behavior in the adolescent . In an attempt to prove the above hypothesis , we used the method of data analysis product moment correlation , which is the independent variable (X) is the self-concept and who become dependent variable (Y) is the charitable behavior of adolescents . Based on data analysis using product moment correlation analysis , the results of this study concluded the existence of a significant relationship between the variables XY , obtained $r_{xy} = 0,465$, $p = 0.000$ ($p < 0.05$) which means that the hypothesis is accepted . Self-concept in students is high , because the average empirical value (51.2727) is greater than the average value hypothetic (45) , and the behavior of juvenile charity is high because the average value of the empirical (109.2078) greater of the average value of hypothetic (80) .

Keywords: Self-concept (X), Behavior charity (Y), Students