

**PROSES SELEKSI KARYAWAN DAN PENENTUAN POSISI  
KERJA DALAM SEBUAH PERUSAHAAN DENGAN  
METODE "THE POWER OF NUMBER"  
DI MEDAN**

**TESIS**

OLEH

**LIANAWATY KWAN  
NPM. 111804044**



**PROGRAM STUDI MAGISTER PSIKOLOGI  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2014**

**PROSES SELEKSI KARYAWAN DAN PENENTUAN POSISI  
KERJA DALAM SEBUAH PERUSAHAAN DENGAN  
METODE "THE POWER OF NUMBER"  
DI MEDAN**

**TESIS**

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Psikologi pada  
Program Studi Magister Psikologi Program Pascasarjana  
Universitas Medan Area

OLEH

**LIANAWATY KWAN  
NPM. 111804044**

**PROGRAM STUDI MAGISTER PSIKOLOGI  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2014**

**UNIVERSITAS MEDAN AREA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER PSIKOLOGI**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**Judul** : Proses Seleksi Karyawan dan Penentuan Posisi Kerja dalam Sebuah Perusahaan dengan Metode "The Power of Number" di Medan

**N a m a** : Lianawaty Kwan

**N P M** : 111804044

**Menyetujui**

**Pembimbing I**



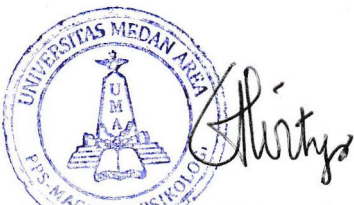
**Prof. Dr. Abdul Munir, M.Pd**

**Pembimbing II**



**Dr. Kaiman Turnip, M.Si**

**Ketua Program Studi  
Magister Psikologi**



**Dr. Wiwik Sulistyaningsih, M.Si**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

**Direktur**



**Prof. Dr. Ir. Retna Astuti Kuswardani, MS**

**Telah di uji pada Tanggal 29 April 2014**

---

---

**N a m a : Lianawaty Kwan**

**N P M : 111804044**



**Panitia Penguji Tesis :**

**Ketua : Prof. Dr. Ir. Retna Astuti Kuswardani, MS**

**Sekretaris : Azhar Aziz, S.Psi, MA**

**Pembimbing I : Prof. Dr. Abdul Munir, M.Pd**

**Pembimbing II : Dr. Kaiman Turnip, M.Si**

**Penguji Tamu : Dr. Wiwik Sulistyaningsih, M.Si**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam tesis ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Medan, 29 April 2014

Yang menyatakan,



**Lianawaty Kwan**

## KATA PENGANTAR

Di dunia ini, cukup sulit mendapatkan orang yang berdedikasi dan berintegritas tinggi. Penulis termasuk dalam kelompok orang yang masih dalam proses pembelajaran, setidaknya untuk kali ini izinkanlah penulis berdedikasi dan berintegritas tinggi, terkait alasan penulis menjadi mahasiswa di Program Pascasarjana Psikologi Industri dan Organisasi, Universitas Medan Area, Medan, angkatan 2011-2014, yang boleh dikatakan penulis sebut sebagai ajang untuk mendapat gelar yang lebih tinggi.

Jujur penulis katakan, menyangkut gelar akademik magister adalah sebuah cita-cita bagi penulis sejak dibangku SMP tahun 1998 hingga meraih gelar Sarjana Komputer dari STMIK MIKROSIL Medan pada tahun 2006. Namun, karena alasan keluarga maka penulis tidak langsung melanjutkan ke bangku magister.

Pada tahun 2010, penulis bertemu dengan rekan satu organisasi yang melanjutkan kuliah di magister psikologi Industri dan Organisasi, penulis teringat kembali cita-cita penulis untuk menuntut ilmu hingga magister, kemudian penulis mendaftarkan diri mengikuti jejak rekan penulis.

Sebelumnya, penulis telah mengetahui metode "Power Of Number" dari rekan kerja penulis ketika masih bekerja sebagai sekretaris di perusahaan asuransi di kota Medan. Dari sana, penulis mengetahui bahwasanya metode ini bisa digunakan untuk merekrut karyawan. Kisah ini sengaja penulis paparkan sebagai Kata Pengantar pada Tesi ini, agar kelak, pembaca mengetahui apa yang menjadi alasan penulis memilih judul "Proses Seleksi Karyawan dan Penentuan Posisi Kerja Dalam sebuah perusahaan dengan metode "Power Of Number" Di Medan.

Penulis ingin mengambil kesempatan ini untuk menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada Prof.Dr. Abdul Munir, M.Pd dan Dr. Kaiman Turnip, Msi karena atas bimbingan merekalah, Tesis yang menjadi salah satu syarat untuk memenuhi cita-cita penulis meraih gelar magister dapat diselesaikan dengan baik.

Ada banyak handaitolan dan rakan akademi dari Universitas Medan Area, Medan, yang tak dapat penulis sebut satu per satu, untuk menyampaikan rasa terimakasih atas dukungan mereka dalam penyelesaian Tesis ini, tapi sebagai manusia yang masih memiliki iman, penulis telah sampaikan semua kebaikan itu kepada Yang Maha Kuasa, agar mendapat balasan rahmat dan karunia-Nya, atas bantuan yang mereka berikan.

## DAFTAR TABEL

*halaman*

Tabel 1	Unit-unit yang Diteliti dalam Formal Kualitatif Deskriptif.....	58
Tabel 2	Wawancara.....	100
Tabel 3	Akumulasi Tema .....	106
Tabel 4	Penyajian Data .....	107



## DAFTAR GAMBAR

*halaman*

Gambar1	Proses Seleksi .....	24
Gambar2	Model PenggunaanTeoriPenelitianDeskriptifKualitatif .....	52
Gambar3	Model Induksi.....	53
Gambar4	KomponenAnalisis Data Model Interaktif Miles dan Huberman.....	75
Gambar 5	Format Tabel Verbatim Wawancara.....	77
Gambar 6	Tabel Format AkumulasiTema.....	82
Gambar 7	Format TabelObservasi.....	83
Gambar 8	Format TabelKategorisasidanPengodeanTema .....	86
Gambar 9	StrukturOrganisasi Perusahaan HT.....	99

## DAFTAR LAMPIRAN

*halaman*

Lampiran 1 Verbatim Wawancara.....	142
Lampiran 2 Wawancara Triangulasi 1.....	144
Lampiran 3 Wawancara Triangulasi 2.....	145

# DAFTAR ISI

halaman

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR TABEL .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Fokus Masalah .....	9
C. Keunikan Penelitian .....	14
D. Manfaat Penelitian .....	14
1. Manfaat Teoritis .....	14
2. Manfaat Praktis .....	14
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>16</b>
A. Kajian Teoritis .....	16
1. Peran dan Tujuan MSDM .....	18
2. Seleksi .....	22
a. Tujuan Seleksi .....	23
b. Proses Seleksi .....	24
B. Kajian Teoritis Psikologi .....	25
1. Power Of Number Dalam Tinjauan Psikologi .....	25
2. Power Of Number sebagai Keyakinan Diri .....	42
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
A. Paradigma Kualitatif .....	47
B. Model Deduksi .....	52
C. Pendekatan Studi Kasus .....	53
D. Studi Kasus Intrinsik ( <i>Intrinsic Case Study</i> ) .....	57
E. Format Deskriptif .....	57
F. Penggalan Data .....	59
1. Wawancara Mendalam .....	59
2. Wawancara Bertahap .....	61
3. Pengamatan .....	62
4. Metode Dokumentasi/Pustaka .....	66
5. Metode Bahan Visual .....	68
6. Metode Penelusuran Data “Online” .....	69
G. Analisis Data .....	73

<b>BAB IV OBSERVASI DAN ANALISIS HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>89</b>
A. Observasi.....	89
1. Informan Penelitian.....	89
2. Wawancara.....	91
3. Wawancara Mendalam.....	98
B. Analisis Hasil Penelitian .....	102
1. Reduksi Data .....	103
2. Display Data .....	104
3. Hasil Penelitian .....	113
a. Asal dan dimulai Kepercayaan Terhadap <i>Power Of Number</i> ....	116
b. Peran <i>Power of Number</i> dalam kehidupan bisnis.....	117
c. Peran angka akar pada <i>Power Of Number</i> dalam proses seleksi Karyawan .....	123
 <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	 <b>134</b>
A. Kesimpulan.....	134
B. Saran .....	137
 DAFTAR PUSTAKA.....	 140
 LAMPIRAN .....	 142

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Dalam kehidupannya, manusia mempunyai kebutuhan yang beraneka ragam, mulai dari yang bersifat pokok, seperti kebutuhan primer dan sekunder hingga sesuatu yang bersifat kemewahan, yaitu kebutuhan tertier. Untuk dapat memenuhi beragam kebutuhan tersebut, manusia dituntut untuk bekerja, baik bekerja yang diusahakan sendiri ataupun bekerja pada orang lain pada sebuah organisasi atau perusahaan, yang lazim disebut “makan gaji”.

Bekerja yang diusahakan sendiri, tentu bukan sesuatu yang sulit, karena hanya mengoptimalkan kemampuan yang dimiliki masing-masing individu. Sebaliknya, bekerja pada orang lain, manusia dituntut memiliki berbagai pengetahuan dan keterampilan, agar organisasi/perusahaan yang mempekerjakannya merasakan manfaat atas keberadaannya. Sebagai balas jasa yang akan diterima adalah gaji atau upah yang dibayar dengan berbagai pola, seperti harian, bulanan atau sistem kontrak.

Secara sederhana dapat diartikan, manusia bekerja karena ada sesuatu yang ingin didapat dan berharap dengan pendapatan itu akan membawanya untuk dapat memenuhi berbagai kebutuhan hidupnya. Karena itu, dapat juga dikatakan bahwa pada diri manusia terdapat kebutuhan-kebutuhan yang pada saatnya akan membentuk tujuan-tujuan yang hendak dicapai dan dipenuhinya.

Demi mencapai tujuan-tujuan tersebut, manusia terdorong melakukan suatu aktivitas yang disebut kerja.

Ada berbagai macam bidang pekerjaan yang dapat dipilih oleh manusia, seperti buruh, tenaga administrasi, kolektor dan lainnya. Didalam memilih bidang pekerjaan yang diminatinya, tiap individu manusia memiliki alasan-alasan tertentu, seperti kepuasan kerja, upah yang tinggi dan lainnya. Namun, terkadang alasan-alasan tersebut kurang diperhatikan, karena faktor situasi yang memaksa, misalnya karena sukar mencari pekerjaan sehingga seseorang terpaksa menerima pekerjaan dengan kondisi apapun.

Keberadaan manusia di dalam perusahaan sebagai pekerja, berperan besar meraih kesuksesan. Karena itu, seberapa baik sumber daya manusia dikelola akan menentukan kesuksesan organisasi/perusahaan di masa mendatang. Sebaliknya, jika sumber daya manusia tidak dikelola dengan baik maka perusahaan akan mengalami kebangkrutan. Namun, pengelolaan sumber daya manusia dalam perusahaan sangat dipengaruhi beberapa faktor, diantaranya, faktor lingkungan, perubahan teknologi yang cepat, kompetisi internasional dan kondisi perekonomian yang tidak menentu, sehingga perusahaan harus selalu mencari cara-cara baru agar dapat memanfaatkan sumber daya manusia secara lebih efektif. Artinya, pengelolaan sumber daya manusia telah menjadi faktor utama dalam suatu perusahaan. Guna mendapatkan sumber daya manusia yang berkualitas pada suatu perusahaan, diperlukan seleksi yang cukup baik. Tahapan ini ditujukan untuk memilih calon karyawan yang memenuhi spesifikasi kebutuhan perusahaan. Tetapi

## DAFTAR PUSTAKA

- Alwisol. 2004. Psikologi Kepribadian. Jakarta : UMM Press.
- Angelica Low, 2003, Penerapan The Art Of War Sun Tzu Dalam Strategi Manajemen, Inovasi, Jakarta
- Bandura, A. dan Wood, R.1989. "Social COgnitive Theory of Organizational Management,". *Journal Academy of Management Review*
- Angelica Low, 2003, Penerapan The Art Of War Sun Tzu Dalam Strategi Manajemen, Inovasi, Jakarta
- Basir Barthos, 1990, Manajemen Sumber Daya Manusia Suatu Pendekatan Makro, Bumi Aksara, Jakarta
- Bimo Walgito, 2010. Pengantar Psikologi Umum. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Burhan Bungin, 2010, Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya, Edisi 1, Cetakan 4, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Calvin S. Hall , 1959. Sigmund Freud. Suatu pengantar ke dalam ilmu jiwa Sigmund freud. Jakarta. PT. Pembangunan, Jakarta.
- Crider, A.B, Goesthals, G.R., Kavanough, R.D dan Solomon, P.R.1983. Psikologi, Illinois : Scott, Foresman & Company
- Dr.Oliver Tan, Phd, 2011, Power of Numbers, AW Publishing, Jakarta.
- Dr.W.F.Jayasuriya, 1963, The psychology and philoshophy of Buddhism, Buddhist Missionary Society, China.
- Edwin L. Herr, dkk. 2004. *Career Guidance And Counseling Through The Lifespan*. Edisi ke-6. Boston: Pearson Educations, Inc.
- Faith Javae dan Dusty Bunker, 1980, Numerology and The Divine Triangle, Schiffer Publishing, China.
- Haris Herdiansyah, 2010, Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-ilmu Sosial, Salemba Humanika, Jakarta.
- Heri Kusrianto, 2010, Peluang Kaya Dari Tanggal Lahir, PT Lex Media Komputindo Kompas Gramedia, Jakarta.





Ike Kusdyah, 2008, Manajemen Sumber Daya Manusia, Andi Offset, Yogyakarta.

Jamali Sahrodi. "Mempertimbangkan Intuisi Sebagai Sumer Kebenaran".

[http://nasrulhamdireborn.blogspot.com/2012\\_05\\_01\\_archive.html](http://nasrulhamdireborn.blogspot.com/2012_05_01_archive.html), diunduh 27 Maret 2014.

<http://www.scribd.com/doc/2539738/INTUISI>, diunduh 17 Agustus 2013.

Koentjaraningrat 1990. Manusia dan Kebudayaan di IndonesiaS. Hall., Calvin dan Gardner Lindzey, Supratiknya A. (Ed.). 1995. *Psikologi Kepribadian 1: Teori-teori Psikodinamik (Klinis)*. Yogyakarta: Kanisius.

Lee E. Isaacson. 1986. *Career Information In Counseling And Career Development*. Edisi ke-4. Boston: Allyn and Bacon, Inc.

Raymond Corsini, Ph.D (2003).Psikoterpi dewasa ini.dari psikoanalisa hingga analisis transaksional, IKON, Surabaya.

Samuel H. Osipow. 1983. *Theories Of Career Development*. Edisi ke-3. New Jersey: Prentice Hall, Inc.

Schustack Miriam W,Friedman Howard S, 2006. Kepribadian,Teori Klasik dan Riset Modern. Erlangga, Jakarta.

Suryabrata, Sumadi. 2011. *Psikologi Kepribadian*. Jakarta. Rajawali Pers.

Sutarto Wijono, 2010, Psikologi Industri dan Organisasi Dalam Suatu Bidang Gerak Psikologi Sumber Daya Manusia, , Kencana Prenada Media Group, Jakarta.

Tani Handoko, 2000, Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia, Edisi Kedua, Cetakan Keempat belas, BPFE,Yogyakarta.

Tengku Lukman Sinar, 1998, Sejarah Medan Tempo Doeloe, Cetakan Keanam, Perwira, Medan.

Usman Pelly, Rata R, Soenyata, 1984, Sejarah Sosial Daerah Sumatera Utara Kotamadya Medan, Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Direktorat Sejarah Dan Nilai Tradisional Proyek Inventarisasi Dan Dokumentasi Sejarah Nasional, Jakarta.

Yusuf, Syamsu LN, dan Juntika A. 2007. Teori Kepribadian. Bandung: Remaja Rodakarya.

## Lampiran 1

### Verbatim Wawancara

Nama Informan : HT

Nama Perusahaan : Contempo Regency

No	Pertanyaan Wawancara
1	Apa itu Power Of Number?
2	Apa itu Numerologi?
3	Apakah Power of Number berkaitan dengan agama, budaya atau ramalan?
4	Tolong jelaskan sejarah atau asal mula Power Of Number!
5	Apa yang menonjol dari Power of Number ini?
6	Apakah Power Of Number ini sudah meluas sampai seluruh dunia?
7	Siapa saja yang mempraktikkan Power Of Number?
8	Menurut Pandangan anda apa itu POWER OF NUMBER?
9	Seberapa banyak yang anda ketahui tentang POWER OF NUMBER?
10	Apa yang bisa dibaca dan diketahui tentang kepribadian seseorang dari POWER OF NUMBER?
11	Apa yang membangun keyakinan anda terhadap POWER OF NUMBER?
12	Apa Nilai-nilai utama keyakinan terhadap POWER OF NUMBER?
13	Apa yang membuat anda menggunakan POWER OF NUMBER untuk merekrut karyawan?
14	Bagaimana anda meninjau perekrutan dengan POWER OF NUMBER ini?
15	Apa hanya dengan tanggal lahir kita benar bisa membaca kepribadian orang?
16	Apabila hasil Perhitungan tidak sesuai dengan yang anda kehendaki, apakah anda masih akan mempekerjakan karyawan tersebut?
17	Apakah hasil dari perhitungan POWER OF NUMBER selalu akurat?
18	Bila mereka memberikan tanggal lahir yang tidak benar cemana?
19	Bila dua orang mempunyai angka yang sama apakah kepribadian mereka juga akan sama?
20	Apakah karyawan yang anda pekerjakan melalui POWER OF NUMBER sesuai dengan yang diharapkan?
21	Apa semua bisa bertahan lama?
22	Sebelum anda mengenal POWER OF NUMBER, apakah karyawan yang anda rekrut semua tidak bisa dipakai?
23	Berapa lama anda menguasai POWER OF NUMBER?
24	Mengapa anda bisa punya keinginan untuk belajar metode ini?
25	Boleh jelaskan sedikit cemana cara menghitung POWER OF NUMBER?
26	Setelah dihitung dan mendapatkan angka akar. lalu?
27	Apakah semua angka dalam kotak segitiga saling berhubungan?
28	Bagaimana cara membaca POWER OF NUMBER?

29	Bisa tolong hitungkan tanggal lahir saya?
30	Jadi jika saya melamar menjadi staff di perusahaan anda, apa posisi yang akan anda berikan pada saya?
31	Menurut penjelasan anda, angka akar terdiri dari 1-9, bisa tolong jelaskan secara garis besar apa arti dari setiap angka akar?
32	Apakah angka akar sangat penting?
33	Jadi setiap angka akar juga ada unsur elemennya, jika elemen bertentangan cemana? apakah akan membawa buruk kepada kita?
34	Jadi POWER OF NUMBER ini juga seperti fengshui, ada elemen yang mendukung dan mengontrol, jadi perpaduan angka apa yang paling cocok?
35	Dari elemen yang didapat, kita bisa mengetahui unsur, jadi menurut anda apa jenis karir yang paling cocok?
36	Kalo uda dihitung ternyata tak cocok cemana?
37	Selain untuk rekrutmen, apakah masih bisa dihitung untuk yang lain?
38	Jadi anda menerapkan POWER OF NUMBER untuk segala hal dalam kehidupan sehari-hari anda?
39	Anda bilang kalau POWER OF NUMBER bisa juga melihat reaksi antara kedua individu, apabila pasangan kita angka akar tidak sesuai, cemana? Apakah diceraikan saja?
40	Apakah anda juga menggunakan metode ini dengan rekan bisnis anda?
41	Kembali kepada rekrutmen, setelah anda menghitung angka akar mereka dan anda mengetahui elemen mereka. Bila mereka diterima, bisa jelaskan apa posisi yang cocok di perusahaan anda untuk akar 1-9?
42	Apa alasan anda mengatakan kalau posisi yang anda sebutkan itu cocok untuk mereka?
43	Bila yang melamar kebanyakan angka akar 5, bagaimana?
44	Bila dapat yang gak sesuai, ada penangkalnya gak?
45	Dari POWER OF NUMBER apa kita bisa mengetahui kelemahan dan kelebihan orang?
46	Apa juga bisa menggali potensi diri seseorang?
47	Bisa jelaskan lebih mendetail analisis dari angka akar?
48	Bila angka akar tidak sesuai, apa lagi yang bisa kita baca?
49	Bisakah anda mengajari saya POWER OF NUMBER?
50	Apakah susah dipelajari?
51	Menurut anda apa kelemahan dari POWER OF NUMBER?
52	Apa juga kelebihan dari POWER OF NUMBER?
53	Apakah anda menghitung dengan POWER OF NUMBER setiap hari?
54	Menurut teman saya yang beragama Islam, katanya dalam Agama Islam, Perhitungan angka itu dilarang, tetapi kata anda Numerologi sendiri berasal dari Negara Babilon Kuno yang merupakan Negara Islam, bisakah anda menjelaskan?
55	Apakah keluarga anda semua juga percaya dengan POWER OF NUMBER dan menerapkan dalam kehidupan sehari-hari dan bisnis?
56	Jika saya ingin belajar POWER OF NUMBER kemana saya harus mendaftarkan diri?

## Lampiran 2

### Wawancara Triangulasi 1 Eka

Nama : Eka

Wawancara : 1

No	Verbatim
1	Bagaimana pengetahuan anda terhadap sejarah asal usul Power Of Number?
2	Apa Hubungan Power Of Number dengan Numerologi?
3	Seberapa banyak yang anda ketahui tentang Numerologi?
4	Menurut anda ada gak hubungan Power Of Number dengan ramalan atau budaya atau agama?
5	Seberapa besar kepercayaan anda dengan Power Of Number?
6	Apakah anda selalu menggunakan Power Of Number dalam kehidupan sehari-hari anda termasuk dalam bisnis dan berteman?
7	Menurut anda apakah Power Of Number bermanfaat?
8	Apakah Power Of Number ada penyimpangan-penyimpangan?
9	Apakah Power Of Number akurat menurut anda?
10	Apa kekurangan dan kelebihan Power Of Number?
11	Apa alasan anda mempercayai Power Of Number?
12	Apakah Power Of Number bisa mempengaruhi seseorang?
13	Apabila kita menghitung dan menemukan angka tidak sesuai dengan keinginan kita atau hasil yang didapat tidak bagus, apakah ada penangkal atau solusi yang bisa dilakukan?
14	Apakah Power Of Number telah membantu anda mencapai apa yang anda inginkan dalam kehidupan anda?
15	Apabila ada orang yang tidak percaya dengan Power Of Number, apakah anda akan mempengaruhinya?
16	Apakah anda juga menggunakan Power Of Number dalam merekrut karyawan anda?
17	Menurut yang saya dengar, kita juga bisa menggunakan Power Of Number dalam menggabungkan tanggal lahir dua orang dan melihat kecocokkan, apakah benar?
18	Sudah berapa lama anda mempelajari Power Of Number?
19	Apakah seluruh keluarga anda juga menerapkan Power Of Number?
20	Boleh jelaskan lebih detail arti dari angka akar 1-9?
21	Mana angka akar yang paling baik dan buruk?
22	Bolehkah saya mempelajari Power Of Number dari anda?

### Lampiran 3

#### Wawancara Triangulasi 2 LT

Nama : LT

Wawancara : 2

No	Verbatim
1	Siapa nama anda?
2	Apa posisi anda di perusahaan Pak HT?
3	Sudah berapa lama anda bekerja di sini?
4	Awal anda melamar pekerjaan di perusahaan ini, anda menjabat sebagai posisi apa?
5	Apakah anda senang bekerja disini?
6	Adakah kendala bekerja disini?
7	Apakah anda ada pemikiran untuk pindah kerja ke perusahaan lain?
8	Jika dikasi projek sama bos, biasanya bagaimana anda menyelesaikan?
9	Apakah anda tahu kalau bos anda mempraktekan Power Of Number dalam merekrut karyawan?
10	Apakah anda merasa posisi yang ditentukan bos kepada anda sesuai dengan kepribadian anda?
11	Menurut anda, seberapa mengerti bos anda tentang anda?
12	Apakah anda pernah meminta bos untuk menghitung Power Of Number kepada anda?
13	Menurut anda, apakah Power Of Number akurat?
14	Apakah anda percaya dengan Power Of Number?
15	Jika ada kesempatan apakah anda ada keinginan untuk mempelajari Power Of Number?